

Muttenz, 1. Juni 2021

Medienmitteilung

Valora lanciert Brezelkönig App und eröffnet weiteren avec 24/7-Store

Valora baut ihre Palette an digitalen Convenience-Lösungen weiter aus. So kann sich die Kundschaft von Brezelkönig ab sofort dank der Brezelkönig App für ihre Treue gleich selber belohnen. Und im avec Store in Dällikon ZH kann ab Mittwoch, 2. Juni 2021, neu in der Nacht autonom eingekauft werden. Möglich macht dies die avec App, die Valora bereits in der avec box und seit Kurzem auch im Verkaufsautomaten avec mini einsetzt.

Wer sich in der neuen [Brezelkönig App](#) registriert, erhält zum Sammelstart ein Willkommensgeschenk, 5 Kronen und darf sich Brezelritter*in nennen. Pro Einkauf gibt es in der Folge eine weitere Krone. Wer 10 Kronen beisammen hat, ist Brezelprinz*essin und mit 30 gesammelten Kronen wird man als Brezelkönig*in gekürt.

Für 10 gesammelte Kronen gibt es jeweils ein Gratisprodukt. Je höher der Status, desto wertvoller das Geschenk: Brezelritter*innen erhalten eine Brezel Original, Brezelprinz*essinen eine Brezel mit Topping und Brezelkönig*innen ein Produkt nach Wahl. Ab dem Status Brezelprinz*essin profitiert man zudem stets von einem gratis XL-Kaffee-Upgrade. Zum Geburtstag wird man unabhängig vom Status mit einer gratis Brezel beschenkt.

Die Kronen können in allen Brezelkönig Verkaufsstellen gesammelt werden. Die Produkt-Gutscheine werden in der persönlichen Kundenkarte auf der App hinterlegt und können wieder eingelöst werden. Neben dieser Loyalty-Komponente beinhaltet die App die gesamte Produktübersicht des Valora Food-Service-Formats und einen Storefinder. Die Brezelkönig App ist kostenlos im App Store von Apple und bei Google Play erhältlich.

Apps für mehr Convenience

Mit der Brezelkönig App baut Valora in der Schweiz ihre Palette an digitalen Convenience-Lösungen weiter aus. Die App von Caffè Spettacolo erlaubt es den Coffee Fans bereits seit 2015, ihren Kaffee und mittlerweile auch andere Produkte in einer Verkaufsstelle nach Wahl vorzubestellen, zu bezahlen und zu einem bestimmten Zeitpunkt abzuholen. Im März 2017 lancierte Valora dann mit der [kiosk App](#) ihr erstes digitales Loyalty-Programm.

Auf Basis der [avec App](#) erfolgen seit April 2019 Zutritt, Einkauf und Bezahlung in der kassenlosen avec box. Seit Ende Januar 2021 ist diese Form des autonomen Einkaufens durch Self-Checkout auch im avec 24/7-Store am Zürcher Hardplatz möglich. Während sich von Montag bis Samstag tagsüber weiterhin Personal im Convenience Store befindet, wird in der Nacht und am Sonntag auf autonomen Betrieb umgeschaltet. Diese Hybridlösung setzt Valora ab Mittwoch, 2. Juni 2021, auch im avec Tankstellenshop in Dällikon ZH ein, wo dann jeweils in der Nacht mit der avec App autonom eingekauft werden kann.

avec mini: der Verkaufsautomat für Frischeprodukte

Seit Mitte Mai 2021 gibt es zudem den avec mini. Der rund 2m³ grosse Verkaufsautomat für Innenflächen in Büros, Siedlungen, Spitälern und Hotels bietet ein reichhaltiges Angebot an Getränken, frischen Sandwiches, Salaten, Snacks und Non-Food-Artikeln. Der erste avec mini steht in einem privaten Bürogebäude in Zürich-Altstetten und soll Erkenntnisse über mögliche weitere

Seite 2

Standorte liefern. Auch hier dient die avec App als persönlicher Schlüssel für den autonomen Einkauf.

Diese Medienmitteilung finden Sie unter www.valora.com/newsroom.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Media Relations

Martin Zehnder
Fon +41 61 467 24 53
media@valora.com

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'700 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Aussenumsatz von CHF 2.2 Mrd. Firmensitz der Gruppe ist Muttenz in der Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.