

Muttenz, le 8 avril 2020

Communiqué de presse

Valora lance son magasin en ligne avec now

Des produits faits main, frais et régionaux, cette devise caractérise bien le concept d'avec. C'est ainsi que Valora répond aux dernières tendances en matière de Foodvenience. À partir du mercredi 8 avril 2020, l'offre du format Convenience de Valora est également disponible en ligne sur www.avecnow.ch, pour une livraison au domicile des clients en l'espace d'une journée.

Dans le cadre d'un premier test, les magasins avec de Giswil OW et Küsnacht ZH livreront les commandes à leurs clients sur le site et dans les communes voisines. Le déploiement à d'autres régions est en cours d'élaboration.

Plus de 1000 articles tels que des articles de boulangerie, des boissons, des produits laitiers, carnés et ménagers sont proposés au choix. Les marchandises commandées sont préparées dans les magasins avec de Giswil et de Küsnacht, et livrées du lundi au dimanche, trois et deux fois par jour respectivement, de manière à parvenir chez le client en l'espace d'une journée. La livraison est gratuite à partir d'une valeur de commande de CHF 100.–.

Développement des possibilités d'achat numériques

Avec le magasin en ligne avec now, Valora développe la nouvelle marque lancée à l'été 2018 et poursuit sa stratégie numérique dans le domaine du Convenience. Il y a un an, Valora lançait à la gare principale de Zurich deux formats de vente sans caisse: l'avec box et le Future Store avec X. L'accès, les achats et le paiement s'y effectuent via une application. L'avec box est actuellement ouverte sur le Campus Hönggerberg de l'EPF de Zurich ainsi qu'à la gare de Wetzikon.

Vous trouverez davantage d'informations sur www.avecnow.ch.

Vous trouverez ce communiqué de presse sur www.valora.com/newsroom.

Pour toute question, merci de vous adresser à:

Media Relations

Martin Zehnder
Tél. +41 61 467 24 53
media@valora.com

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15'000 collaborateurs s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les plus de 2'700 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas. Les marques qui appartiennent au groupe sont notamment les formats kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo et la marque maison ok.– sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite

également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Valora réalise un chiffre d'affaires externe annuel de 2,7 milliards de CHF. Le siège principal du groupe est établi à MuttENZ, en Suisse. Les actions nominatives de Valora Holding SA (VALN) sont négociées à la bourse suisse SIX Swiss Exchange.

Merci de consulter www.valora.com pour davantage d'information.

À propos d'avec

Avec est le concept Convenience de Valora en Suisse et en Allemagne. Les quelque 140 petits points de vente étendent l'offre de sites hautement fréquentés tels que les gares et les stations-services. En plus d'une gamme fraîche et variée de sandwiches, de pâtisseries, de coupes de fruits, de salades et de créations de café, des produits alimentaires, ménagers, de kiosque, des jeux de loterie ainsi que divers services sont également proposés. Avec cet assortiment complet, avec offre, du matin au soir et 365 jours par an, des produits frais à consommer immédiatement.

Merci de consulter www.avec.ch pour davantage d'information.