

Muttenz, le 26 mars 2020

Communiqué de presse

La crise du coronavirus à l'origine de pertes de chiffre d'affaires pour Valora, le conseil d'administration et la direction engagent des mesures étendues

Les dispositions des autorités visant à réduire la propagation du coronavirus (COVID-19) ainsi que les pertes de fréquentation et les fermetures de points de vente en résultant génèrent de nettes pertes de chiffre d'affaires pour le groupe Valora. Ce dernier a engagé des mesures visant à réduire la base de coûts et reporté pour l'instant des projets d'investissements importants. Dans le même temps, l'entreprise met en place un chômage partiel tout en prenant en charge les différences de salaire pour les collaborateurs concernés. Cette mesure est pour l'instant prévue jusqu'à fin avril. Le conseil d'administration demande en outre à l'assemblée générale 2020 de renoncer à titre extraordinaire au versement des dividendes pour l'exercice 2019.

La dynamique des évolutions en rapport avec la propagation du coronavirus (COVID-19) est considérable et influence aussi nettement la marche des affaires du groupe Valora. En dépit des directives des autorités visant à réduire la propagation du virus, le fournisseur de Foodvenience peut conserver pour l'instant plus de 80% de ses points de vente ouverts dans le cadre de la fourniture de produits de base et en poursuivre l'exploitation sur tous ses marchés à part en Autriche et aux Pays-Bas. Mais, dans le courant des prochaines semaines et en raison des restrictions administratives et des baisses de fréquentation correspondantes ainsi que des absences de personnel dues à la maladie, on peut s'attendre à d'autres fermetures et réductions d'horaires. Jusqu'à présent, l'activité B2B avec les produits de boulangerie saumurés n'a pas connu de restrictions significatives.

Net recul des chiffres d'affaires, en particulier pour l'activité B2C de Food Service

Ces évolutions se répercutent également sur les chiffres d'affaires. Depuis que la crise du coronavirus a éclaté début mars 2020, le réseau Retail enregistre sur les marchés concernés une perte de chiffre d'affaires «same-store» d'environ 10% pour le mois en cours par rapport à l'exercice précédent; dans le réseau Food Service, ce recul est d'environ 30%. L'activité B2B se porte bien avec des chiffres d'affaires seulement légèrement inférieurs à l'année précédente mais elle dépend de l'évolution du marché de la consommation hors foyer. Avec le renforcement des dispositions des autorités de ces derniers jours, la perte du chiffre d'affaires des points de vente encore ouverts s'est accentuée, particulièrement dans le réseau Food Service. Valora s'attend pour les semaines qui viennent à des pertes de chiffres d'affaires supplémentaires notables dans tout le réseau.

Priorité à la réduction de la base des coûts et des investissements, délais pour le paiement des loyers et demande de soutien pour chômage partiel et entrepreneurs PME, renonciation aux dividendes

Il est encore trop tôt pour émettre des prévisions fiables quant au développement des chiffres d'affaires compte tenu de l'évolution très dynamique de la crise du coronavirus. En conséquence, jusqu'à présent, la direction du groupe Valora a tout d'abord pris des mesures pour réduire la base des coûts et les investissements. Pour l'instant, tous les investissements dans l'expansion et les transformations sont reportés. Ceci s'applique également pour la transformation des points de vente reportés dans le cadre de l'appel d'offres des CFF. Dans le même temps, des délais de paiement des loyers ont été convenus avec les principaux bailleurs. Valora envisage aussi de recourir pour le groupe et les collaborateurs à toutes les prestations de soutien étatiques disponibles. En dépit du bon début d'année jusqu'à fin février, Valora s'attend malgré tout à un effet nettement négatif sur

l'EBIT et le bénéfice net tant pour le semestre que pour toute l'année 2020. Pour le free cash-flow, les effets négatifs pourront en partie être compensés par l'arrêt des investissements. En conséquence, seul un endettement net en légère hausse est à prévoir. Le conseil d'administration demande en outre à l'assemblée générale 2020 de renoncer à titre extraordinaire au versement des dividendes pour l'exercice 2019.

Compensation des salaires pour les collaborateurs de Valora au chômage partiel pour l'instant jusqu'à fin avril, soutien des établissements franchisés et des agences

Au 1^{er} avril 2020, Valora demandera le chômage partiel pour ses collaborateurs concernés par les fermetures et les réductions d'horaires d'ouverture dans la vente, mais aussi pour une grande partie des collaborateurs administratifs ainsi que pour les collaborateurs de la production et de la logistique. Pour soutenir les collaborateurs et assurer la viabilité économique, Valora versera au mois de mars leur salaire complet à tous ses collaborateurs, indépendamment du fait qu'ils soient déjà été au chômage partiel. De plus, pour l'instant, elle compensera totalement les pertes de salaire de ses collaborateurs au chômage partiel pour le mois d'avril. Valora recherche des solutions avec ses partenaires d'agence et franchisés afin de garantir la viabilité économique également pour les entrepreneurs indépendants et leurs collaborateurs. Le versement de l'intégralité de leur salaire est par exemple garanti en Suisse également pour les mois de mars et d'avril pour les collaborateurs des agences Retail au chômage partiel. Valora veut ainsi garantir la capacité économique d'agir et la stabilité de son réseau pour le temps d'après la crise du coronavirus.

Planification sur le long terme et investissements dans le maintien du réseau

Michael Mueller, CEO du groupe Valora, déclare: «Compte tenu des fortes incertitudes et de l'évolution radicale de nos conditions de vie, nous sommes tous sollicités au maximum. Tous les collaborateurs du réseau Valora s'engagent avec beaucoup de dévouement pour l'approvisionnement de base de la population et de nos entreprises en ces temps difficiles. En tant qu'entreprise, nous mettons tout en œuvre pour les soutenir et les protéger du mieux possible. Dans le cadre des possibilités, nous voulons apporter notre contribution pour nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires, tout en assurant la stabilité financière permettant de surmonter cette crise afin de retrouver ensuite, ensemble, notre solidité initiale.»

S'agissant de l'avenir, Michael Mueller ajoute: «Nous nous engageons toutefois dans un processus qui demandera beaucoup de nous, non seulement ces prochaines semaines, mais aussi pour toute l'année 2020. En conséquence, nous planifions nos mesures pour le long terme et investissons dans notre réseau de points de vente et dans nos partenariats. Nous remercions tous les collaborateurs de leur engagement infatigable dans les points de vente, la production, la logistique et l'administration.»

Ce communiqué de presse est disponible sur www.valora.com/newsroom.

Pour toute question, merci de vous adresser à:

Investor Relations

Annette Martin
Tél. +41 61 467 21 23
annette.martin@valora.com

Media Relations

Christina Wahlstrand
Tél. +41 61 467 24 53
media@valora.com

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15'000 collaborateurs s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Foodvenience – proche, rapide, pratique et frais. Les plus de 2'700 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et aux Pays-Bas. Les marques qui appartiennent au groupe sont notamment les formats kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo et la marque maison ok.– sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Valora réalise un chiffre d'affaires externe annuel de 2,7 milliards de CHF. Le siège principal du groupe est établi à Muttenz, en Suisse. Les actions nominatives de Valora Holding SA (VALN) sont négociées à la bourse suisse SIX Swiss Exchange.

Merci de consulter www.valora.com pour davantage d'information.

Disclaimer

Le présent document contient des projections d'avenir mentionnant des faits qui ne sont pas historiques et ne peuvent par ailleurs pas être prouvés par référence à des événements passés. Ces projections d'avenir sont basées sur nos attentes et nos hypothèses du moment. Elles sont soumises à des incertitudes ainsi qu'à des risques connus ou inconnus. Ces incertitudes et ces risques ainsi que d'autres facteurs peuvent avoir pour conséquence que les événements et développements futurs effectifs, y compris les résultats, la situation financière et l'évolution de Valora, diffèrent sensiblement de ceux qui ont été expressément ou implicitement cités ou supposés dans les projections d'avenir. Les informations, opinions et projections d'avenir contenues dans le présent document ne sont valables qu'au moment de leur publication. Valora n'est pas tenue de vérifier ou d'actualiser les projections d'avenir, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'évolutions futures ou pour d'autres motifs. Ce communiqué ne constitue pas une recommandation d'achat de titres.