

Muttenz, 11. Januar 2019

## Medienmitteilung

### Personelle Veränderungen in der Valora Gruppe

**In der Valora Gruppe kommt es zu zwei personellen Veränderungen. So verlassen Peter Obeldobel, CEO Retail Deutschland und Mitglied der erweiterten Konzernleitung, sowie Michel Gruber, Managing Director Food Service Schweiz, im Januar 2019 das Unternehmen. Ad interim übernehmen die Konzernleitungsmitglieder Roger Vogt, CEO der Division Retail, und Thomas Eisele, CEO der Division Food Service, direkt die Führung der jeweiligen Business Unit.**

Peter Obeldobel, CEO der Business Unit Retail Deutschland, hat sich entschieden, die Valora Gruppe im Januar 2019 zu verlassen, um eine externe Herausforderung anzunehmen. Roger Vogt, CEO der Division Retail und Mitglied der Konzernleitung, übernimmt interimistisch dessen bisherige Funktion direkt. Seit seinem Start bei der Valora Gruppe im Jahr 2015 verantwortete Peter Obeldobel als Mitglied der erweiterten Konzernleitung das Retailgeschäft in Deutschland mit den Formaten cigo, k kiosk, Press & Books, avec, ServiceStore DB / U-Store sowie in Luxemburg (k kiosk, Press & Books) und seit 2018 auch die zehn Press & Books Verkaufsstellen in Österreich.

Ebenso hat Michel Gruber, Managing Director Food Service Schweiz, beschlossen, ausserhalb der Valora Gruppe einer neuen Aufgabe nachzugehen. Ab sofort führt Thomas Eisele, CEO der Division Food Service und Mitglied der Konzernleitung, das Schweizer Food-Service-Geschäft bis auf Weiteres direkt. Seit 2010 für die Valora Gruppe tätig, wurde Michel Gruber 2014 Geschäftsführer von Brezelkönig und verantwortete in den letzten zwei Jahren die Business Unit Food Service Schweiz, dem die Formate Brezelkönig, Caffè Spettacolo und BackWerk Schweiz angehören.

Michael Mueller, CEO der Valora Gruppe, sagt: «Ich danke Peter Obeldobel und Michel Gruber für ihren wertvollen Beitrag in der Fokussierung unseres Kerngeschäfts sowie in der erfolgreichen Positionierung unserer Retail- und Food-Service-Formate in Deutschland und in der Schweiz. Ich wünsche ihnen auf ihrem weiteren Weg viel Erfolg.»

Diese Medienmitteilung finden Sie unter [www.valora.com/newsroom](http://www.valora.com/newsroom).

**Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

**Media Relations**  
Christina Wahlstrand  
Fon +41 61 467 24 53  
[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

**Investor Relations**  
Annette Martin  
Fon +41 61 467 21 23  
[annette.martin@valora.com](mailto:annette.martin@valora.com)

### **Über Valora**

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um ihren Kunden mit einem umfassenden Convenience- und Food-Angebot ein kleines Stück Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg, den Niederlanden und Frankreich. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erzielt jährlich einen Aussenumsatz von über CHF 2.6 Mrd. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter [www.valora.com](http://www.valora.com).