

Muttenz, le 13 décembre 2018

Communiqué de presse

Foodvenience moderne dans le nouvel avec de Küsnacht

Tout frais et fait main, telle est la base du nouveau concept d'avec. C'est ainsi que Valora répond aux dernières tendances en matière de Foodvenience. Le huitième nouvel avec dans la nouvelle présentation ouvrira ses portes à Küsnacht le jeudi 13 décembre 2018. Outre des produits faits main, il proposera également de nombreuses spécialités régionales et diverses.



Diverses sortes de pains et d'articles de boulangerie frais sont proposées sur un grand étal, en fonction de l'heure de la journée. En plus de gobelets de fruits et de mets froids, un choix de 30 créations de sandwiches ultra-fraîches sera également proposé. Les produits frais faits main portent tous le label 'Handmade with Love'.

La gamme de nombreux produits régionaux tels que du fromage, des yogourts ou de la viande séchée proposés dans le nouvel avec constitue une nouveauté dans l'univers du convenience suisse et contribue au développement durable. Elle porte le label 'D'Ici. Régional pour toi.'. Sur quelque 200 mètres carrés, le magasin avec de la gare de Küsnacht offre également des délicatesses et des produits exclusifs de Suisse et de l'étranger, par exemple des terrines, des vinaigrettes ou des mélanges pour risotto. Ces produits portent le nouveau label 'Aux Gourmets'.

«Avec ce nouveau concept avec, nous répondons à la demande toujours plus marquée des clients en convenience food fraîche et saine et proposons chaque jour des expériences gustatives nouvelles et variées», explique Roger Vogt, CEO Retail Suisse chez Valora. Le convenience et le food-to-go sont des tendances étroitement liées à la mobilité accrue de la population.

D'autres boutiques à suivre

En tant que fournisseur leader de Foodvenience dans l'espace germanophone, Valora continuera à développer le nouveau concept avec. Jusqu'à présent, des magasins avec dans la nouvelle présentation proposant un assortiment original ont ouvert leurs portes dans les gares de Berne, Landquart, Zurich Oerlikon, Zurich Gare centrale et Interlaken West ainsi que dans les stations-service Tamoil de Wettingen et Saanen-Gstaad.

Vous trouverez davantage d'informations sur le nouveau Convenience Store avec sur handmade.avec.ch.

Vous trouverez ce communiqué de presse sur www.valora.com/newsroom.

Pour toute question, merci de vous adresser à:

Media Relations

Martin Zehnder
Tél. +41 61 467 24 53
media@valora.com

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15'000 collaborateurs s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Convenience et Food – proche, rapide, pratique et frais. Les près de 2'800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg, aux Pays-Bas et en France. Les marques qui appartiennent au groupe sont notamment les formats kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo et la marque maison ok.– sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Valora réalise un chiffre d'affaires externe annuel de 2,6 milliards de CHF. Le siège principal du groupe est établi à MuttENZ, en Suisse. Les actions nominatives de Valora Holding SA (VALN) sont négociées à la bourse suisse SIX Swiss Exchange.

Merci de consulter www.valora.com pour davantage d'information.

À propos d'avec

avec est le concept Convenience de Valora en Suisse et en Allemagne. Les quelque 140 petits points de vente étendent l'offre de sites hautement fréquentés tels que les gares et les stations-service. En plus d'une gamme fraîche et variée de sandwiches, de pâtisseries, de coupes de fruits, de salades et de créations de café, des produits alimentaires, ménagers, de kiosque, des jeux de loterie ainsi que divers services sont également proposés. Avec cet assortiment complet, avec offre, du matin au soir et 365 jours par an, des produits frais à consommer immédiatement.