presse

Valora Holding AG
Corporate Communications
Hofackerstrasse 40
4132 Muttenz
Schweiz

Fon +41 61 467 20 20
Fax +41 61 467 29 08
info@valora.com
www.valora.com
twitter.com/ValoraGroup

Muttenz, 13.09.2013

Pressemitteilung - Press release – Communiqué de presse

Brezelbäckerei Ditsch GmbH präsentiert neues Store-Design

Ditsch verleiht seinem Willen zur Expansion auch optisch Nachdruck und eröffnete eine erste Filiale im neuen Store-Design. Das moderne Layout basiert auf einer strategischen Überarbeitung der Ditsch Markenpositionierung.

Die Ditsch-Filialen der Zukunft werden von klaren Linien dominiert und verzichten bewusst auf ablenkende Elemente. So entsteht eine „Aufgeräumtheit", welche sich an den Bedürfnissen der Kunden orientiert. Neue „Icons" im Menueboard ermöglichen eine schnelle visuelle Erfassung der einzelnen Sortimentsgruppen und Angebote. Der Gesamteindruck soll eine sympathische Verbindung von Tradition und Moderne vermitteln. Dafür kommen neue architektonische Elemente zum Einsatz. Helles Holz und ein ausgeklügeltes Lichtkonzept sollen für Wärme und eine gemütliche Atmosphäre sorgen. Das neue Store-Design erlaubt eine modulare Bearbeitung unterschiedlicher Flächengrössen und damit eine hohe Flexibilität je nach Standortsituation. Alle Funktionalitäten, die für einen reibungslosen Service nötig sind, werden dabei weiterhin perfekt beibehalten.

Der beschriebene (Design-)Relaunch ist das Ergebnis einer strategischen Überarbeitung der Ditsch Marken-Positionierung. Hierfür arbeiteten ein internes Team sowie professionelle externe Dienstleister zusammen und nutzten sowohl qualitatives als auch quantitatives Research. Im Anschluss „übersetzte" eine englische Design-Agentur die Positionierung in ein reales Shoplayout. Inspirationsquelle war dabei die britische Hauptstadt London als Schmelztiegel für neue Retail-Entwicklungen.

Am Pilotstandort Mainz/Römerpassage, der am 22.08.2013 seine Wiedereröffnung „im neuen Kleid" feierte, werden im ersten Schritt die Kundenreaktionen abgewartet und Adjustierungen vorgenommen. Die ersten Erfahrungen sind äusserst positiv. Ab Oktober 2013 erfolgen sukzessive alle Neueröffnungen im neuen Layout. Bestehende Filialen werden schrittweise einem Remodelling unterzogen.

Weitere Informationen zur Brezelbäckerei Ditsch GmbH finden Sie unter:
www.ditsch.de
www.facebook.com/ditsch

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an unsere Medienstelle:

Stefania Misteli
Tel. +41 61 467 36 31
stefania.misteli@valora.com
http://twitter.com/ValoraGroup

Zahlen und Fakten Valora
Valora ist ein europaweit agierendes und unabhängiges Handelsunternehmen im Konsumgüterbereich. Valora ist in drei Geschäftsfeldern aktiv, die ausnahmslos im Bereich der Versorgung von Konsumentenmärkten mit hohen Absatzpotenzialen angesiedelt sind. Der Fokus liegt klar auf europäischen Märkten, die sich im Laufe der Jahre mit dem Lebensstil moderner, mobiler Generationen entwickelt haben.
Die Division Retail ist Marktführer im klein- und kleinstflächigen Convenience-Handel, an Hochfrequenzlagen, mit standardisierten Formaten. Die Division Services ist Marktführer im Vertrieb von Presseerzeugnissen an Eigenstellen und Handelspartner. Die Division Trade ist exklusiver Vertreter von Food- und Non Food-Markenartikel an den Einzelhandel.

Zahlen und Fakten Ditsch
Der Spezialist für tiefgefrorene Teiglinge stellt seit mehr als 90 Jahren traditionell Laugengebäcke her. Seit über 10 Jahren produziert Ditsch auch fertig gebackene, tiefgefrorene Backwaren Spezialitäten. Heute beschäftigt das Unternehmen über 500 Mitarbeiter. Der Hauptsitz mit Verwaltung und Produktion ist in Mainz und verfügt über ein weiteres Produktionswerk in Oranienbaum. Mit rund 200 Filialen an hochfrequentierten Lagen, hauptsächlich an öffentlichen Verkehrsknotenpunkten sowie Einkaufszentren, hat Ditsch in Deutschland eine flächendeckende Marktpräsenz und einen entsprechend hohen Bekanntheitsgrad. Täglich geniessen deutschlandweit rund 100.000 Kunden in Ditsch-Filialen Laugenspezialitäten, Pizzen und Croisssants sowie Kalt- und Heissgetränke on-the-go.