

Muttenz, 4. September 2018

Medienmitteilung

BackWerk in Winterthur beschert Feel-Good-Momente – jederzeit schnell und gesund

Das BackWerk in Winterthur öffnet am Mittwoch, 5. September 2018, in neuem Design und mit einem noch frischeren Food-Angebot seine Türen. Damit geht BackWerk auf das Bedürfnis nach schneller und gesunder Verpflegung ausser Haus ein. Die Produkte werden laufend vor Ort zubereitet. Mit der BackWerk Eröffnung in Winterthur macht Valora den ersten Schritt zur Einführung des neuen Konzepts in der Schweiz.

Seit 2014 versorgt BackWerk am Bahnhofplatz 4 in Winterthur Pendler, Passanten und Anwohner mit täglich frischen Brot- und Backwaren. Nach sechs Wochen Umbau bietet der Store nun zusätzlich eine neue und grosse Auswahl an frischen Wraps, Salaten und Pizzen. Hinzu kommen frisch gepresste und gemixte Säfte in der neu geschaffenen Smoothie-Ecke. Mehr als 90 Prozent der Produkte sind gänzlich neu oder überarbeitet worden.

Dank der halboffenen Küche erhält der Gast direkten Einblick in die Herstellung der laufend frisch zubereiteten Produkte. Die meisten Zutaten stammen aus der Schweiz, die Fleisch- und Milchprodukte sowie die Brotwaren sogar ausschliesslich. Der Kaffee wird in der Schweiz geröstet und ist Fairtrade-zertifiziert. Wichtige Merkmale von BackWerk bleiben erhalten: Es gilt weiterhin Selbstbedienung, und die Produkte werden zu einem attraktiven Preis angeboten.

Einladendes Ambiente

«Wir reagieren auf die steigende Nachfrage nach schneller und gesunder Verpflegung ausser Haus und Snacking zu jeder Tageszeit», erklärt Michel Gruber, Managing Director Food Service Schweiz bei Valora, die Konzeptanpassung. «Wir positionieren uns stärker im Gastronomie- und Take-Away-Bereich.» Teil der Konzeptanpassung ist auch das Redesign des Stores, der dank des hellen, natürlich gehaltenen Ambientes auch zum Verweilen einlädt. «Wir wollen unseren Gästen Feel-Good-Momente bescheren», so Michel Gruber.

Stete Anpassung an Gästebedürfnisse

Valora übernahm das in Deutschland ansässige Food-Service-Unternehmen BackWerk mit seinen über 350 Stores Ende 2017. Der Umbau des Winterthurer BackWerks ist der erste Schritt zur Einführung des neuen Feel-Good-Momente-Konzepts in der Schweiz. Es sind weitere BackWerke geplant. Auch in Ländern wie Deutschland, Österreich und den Niederlanden wird das BackWerk Konzept stets weiterentwickelt und den sich ändernden Gästebedürfnissen angepasst. Der wertvolle Erfahrungsaustausch zwischen den europäischen BackWerken ermöglicht die konsequente Weiterentwicklung des Formats nach der Unternehmensstrategie von Valora.

Mit seinem Feel-Good-Momente-Konzept setzt BackWerk die Erneuerung der Food-Service-Formate von Valora fort. In den letzten 18 Monaten wurden bereits die Konzepte von Caffè Spettacolo und Brezelkönig vollständig überarbeitet und ausgerollt.

Diese Medienmitteilung finden Sie unter www.valora.com/newsroom.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Media Relations

Christina Wahlstrand
Fon +41 61 467 24 53
media@valora.com

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um ihren Kunden mit einem umfassenden Convenience- und Food-Angebot ein kleines Stück Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg, den Niederlanden und Frankreich. Zum Unternehmen gehören unter anderem kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erzielt jährlich einen Aussenumsatz von über CHF 2.6 Mrd. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.

Über BackWerk

Als Erfinder der Selbstbedienungsbäckerei ist BackWerk mit seinen modernen Snack- und Verpflegungsangeboten der grösste Back-Gastronom Deutschlands und das führende Franchisesystem seiner Branche. 2001 gegründet, kann das Unternehmen heute auf über 220 Franchisepartner und über 350 Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden blicken. Mehr als 3'000 Menschen arbeiten für BackWerk. Der Quick-Service-Gastronom erzielte 2017 einen Aussenumsatz von über 210 Millionen Euro und hat die Standortanzahl in den letzten fünf Jahren um rund 20 Prozent ausgebaut. Zahlreiche unabhängige Tests und Studien bestätigen die hohe Qualität und grosse Vielfalt der Produkte: 2015 wurde der Back-Gastronom zum dritten Mal in Folge von Kunden zum besten Händler in der Kategorie Brot und Backwaren gewählt. BackWerks Anspruch ist es, sich stets weiter zu entwickeln, die Wünsche der Gäste in den Mittelpunkt zu stellen und innovative Trend-Produkte durch günstige Preise allen zugänglich zu machen. Seit 2017 gehört BackWerk zur Schweizer Convenience- und Food-Service-Anbieterin Valora.

Weitere Informationen unter www.back-werk.de.