

Muttenz, le 12 juillet 2018

Communiqué de presse

Un nouveau concept pour avec: foodvenience moderne dans de toutes petites surfaces

Tout frais et fait main, telle est la base du nouveau concept d'avec. Valora suit ainsi les toutes dernières tendances en matière de foodvenience et présente le nouveau format avec dans une première boutique. Le prototype de Berne ouvrira le vendredi 13 juillet 2018. Il servira de base au développement progressif du format au cours des prochains mois.

Au centre se trouve un étal de pain sur lequel sont présentées les sortes de pain frais et d'articles de boulangerie les plus variées, en fonction de l'heure de la journée. Dans le cadre du développement d'avec, un choix de 50 différentes créations de sandwiches ultra-fraîches sera par ailleurs proposé. L'offre de salades, de mets chauds et de gobelets de fruits sera également fortement élargie.

«Avec ce nouveau concept avec, nous répondons à la demande toujours plus marquée des clients en convenience food fraîche et saine et proposons chaque jour des expériences gustatives nouvelles et variées», explique Roger Vogt, CEO, Retail Suisse & Autriche chez Valora. Avec son nouveau design, son assortiment revisité et ses prix attractifs, la nouvelle boutique avec proposera à partir du 13 juillet 2018 du foodvenience sur seulement 47 mètres carrés dans la gare de Berne. Le convenience et le food-to-go sont des tendances étroitement liées à la mobilité accrue de la population.

avec se propose aux passants et aux voyageurs avec une présentation totalement nouvelle qui comprend aussi un nouveau logo. Lorsqu'ils entrent dans la boutique, les clients découvrent un nouveau design très clair. «Notre objectif est que les clients puissent évoluer dans la boutique en toute simplicité, avec plaisir, et qu'ils trouvent et reçoivent rapidement ce qu'ils cherchent, en dépit de l'étendue de l'assortiment», complète Roger Vogt.



«Handmade with Love»

Sous le nouveau label «Handmade with Love», les produits préparés ou transformés à la main seront à l'avenir clairement identifiables. Dans ce contexte, les créations des blogueurs culinaires réalisées spécifiquement pour avec constituent un aspect particulier. La première sera de Nicole Giger (www.magsfrisch.com) avec son sandwich dénommé «Hummus LiebelEi». Sous le label «D'Ici. Regional pour toi.», les clients trouveront par ailleurs bientôt des produits régionaux clairement identifiés. Il s'agit d'une nouveauté dans le convenience suisse, et d'une contribution au développement durable», se réjouit Roger Vogt.

D'autres boutiques à suivre

En tant que fournisseur leader de foodvenience dans l'espace germanophone, Valora continuera à développer le nouveau concept dans les mois à venir et l'étendra à d'autres emplacements en Suisse, parfois même plus grands. «Le store avec de la gare de Berne nous sert de prototype. Le nouveau concept est très flexible et nous permet une utilisation aussi bien pour de très petites surfaces de convenience que pour des établissements plus grands», explique Roger Vogt. Pour la seule année 2018, nous prévoyons que dix boutiques fonctionneront selon le nouveau concept, et cinq d'entre elles sur de nouveaux sites. Les premiers ouvriront en août à Landquart et à Zurich Oerlikon.

Vous trouverez davantage d'informations sur le nouveau Convenience Store avec sur handmade.avec.ch.

Ce communiqué de presse est disponible sur www.valora.com/newsroom.

Pour toute question, merci de vous adresser à:

Media Relations

Christina Wahlstrand
Tél. +41 61 467 24 53
media@valora.com

À propos de Valora

Chaque jour, près de 15'000 collaborateurs s'engagent pour le réseau Valora afin d'apporter des moments de plaisir à ses clients, partout sur leur route, avec une offre étendue Convenience et Food – proche, rapide, pratique et frais. Les plus de 2'800 petits points de vente de Valora se trouvent dans des localisations très fréquentées en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg, aux Pays-Bas et en France. Les marques qui appartiennent au groupe sont notamment les formats k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo et la marque maison ok.– sans oublier une offre en constante croissance dans les services numériques. Valora exploite également l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Valora réalise un chiffre d'affaires externe annuel de 2,6 milliards de CHF. Le siège principal du groupe est établi à Muttens, en Suisse. Les actions nominatives de Valora Holding SA (VALN) sont négociées à la bourse suisse SIX Swiss Exchange.

Merci de consulter www.valora.com pour davantage d'information.

À propos d'avec

avec est le concept Convenience de Valora en Suisse et en Allemagne. Les quelque 140 petits points de vente étendent l'offre de sites hautement fréquentés tels que les gares et les stations-service. En plus d'une gamme fraîche et variée de sandwiches, de pâtisseries, de coupes de fruits, de salades et de créations de café, des produits alimentaires, ménagers, de kiosque, des jeux de loterie ainsi que divers services sont également proposés. Avec cet assortiment complet, avec offre, du matin au soir et 365 jours par an, des produits frais à consommer immédiatement.