

Muttenz, le 29 janvier 2018

## Communiqué de presse

### Valora et Swisscom easy point: demandes simples, traitées aussitôt

**En toute rapidité, facilité et flexibilité. Avec Swisscom easy point, Swisscom et Valora ont lancé un nouveau canal de services le 22 janvier 2018. A l'avenir, les clients Swisscom bénéficieront de différents services sur un grand nombre de points de vente Valora, et ce dans toute la Suisse. Ils pourront par exemple retirer le routeur commandé ou la Swisscom TV-Box directement au kiosque. Il sera donc possible de traiter directement les demandes simples. Les services de Swisscom easy point devraient être développés en continu au cours des prochains mois.**

Le fonctionnement de Swisscom easy point est très simple: Lors de la commande, le client peut choisir l'option «Retirer la marchandise». Une fois la commande passée, il reçoit un bon d'enlèvement personnel par SMS ou par e-mail. Il ne lui reste plus qu'à se rendre au prochain point de vente Valora (kiosk, P&B ou avec) proposant l'offre Swisscom easy point et à présenter son bon d'enlèvement pour pouvoir retirer directement le matériel commandé. Et ce sans réservation, sélection préalable du point de vente ou indication d'une heure. L'option «Retirer la marchandise» est actuellement disponible pour certains groupes de produits, comme p. ex. les routeurs, les Swisscom TV-Box ou les kits Fibre.

«Avec Swisscom easy point, nous étendons encore notre offre de services et proposons à nos clients la liberté de retirer leurs produits commandés immédiatement et où ils veulent - indépendamment des horaires d'ouverture des Swisscom Shops ordinaires. Nous répondons donc aux besoins des clients souhaitant davantage de simplicité et de flexibilité», déclare Maria Randazzo, responsable de Swisscom easy point. «Valora est pour nous le partenaire parfait dans de nombreux domaines: avec ses valeurs commerciales (proximité, rapidité, aspect pratique et nouveauté), il incarne exactement ce que nous voulons offrir à nos clients avec Swisscom easy point. Valora dispose d'une expérience de longue date dans le commerce de détail et de processus rodés dont les clients Swisscom profitent désormais aussi. Grâce aux nombreux points de vente répartis dans toute la Suisse, nous renforçons la proximité avec nos clients et pouvons ainsi leur proposer un service encore meilleur».

«Avec Swisscom easy point, nous nous réjouissons de pouvoir proposer une nouvelle prestation de service dans notre réseau national de points de vente en Suisse», ajoute Oliver Kneier, chef de projet Swisscom easy point pour Valora. «Notre objectif est de proposer à nos clients non seulement l'assortiment traditionnel en kiosque, mais également de nouveaux services simples en continu. L'offre pratique convient donc parfaitement à notre portefeuille.»

#### Le voyage continue

Les services de Swisscom easy point devraient être développés en continu au cours des prochains mois. Swisscom et Valora travaillent actuellement sur un service destiné à tous les nouveaux clients mobiles qui, en raison de la nouvelle obligation d'identification prescrite par la loi à partir de juin 2018, doivent s'enregistrer au moyen d'une pièce d'identité officielle. En outre, les deux entreprises étudient actuellement la mise en œuvre de deux autres offres. D'une part la possibilité d'acheter et d'activer des cartes SIM directement au Swisscom easy point. D'autre part l'offre «Pick-up» qui devrait permettre aux clients Swisscom de faire envoyer leurs appareils à une filiale Swisscom easy point de leur choix.

Plus d'informations sur Swisscom easy point: <https://www.swisscom.ch/easypoint>

Points de vente Swisscom easy point disponibles:  
<https://www.swisscom.ch/fr/clients-privés/easypoint-map.html>

Vous trouverez ce communiqué de presse sur [www.valora.com/newsroom](http://www.valora.com/newsroom).

**Pour toute question, merci de vous adresser à:**

**Valora Media Relations**  
Christina Wahlstrand  
Fon +41 61 467 24 53  
[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

**Service de presse Swisscom**  
Service de presse  
Fon +41 58 221 98 04  
[media@swisscom.com](mailto:media@swisscom.com)

### **À propos de Valora**

En tant qu'entreprise de vente au détail, Valora dispose d'un réseau d'environ 2 800 points de vente Convenience et Food-Service dans des sites très fréquentés de Suisse, d'Allemagne, d'Autriche, du Luxembourg, des Pays-Bas et de France. Chaque jour, plus d'un million de clients se rendent dans ces petites unités de vente bien situées et en utilisent les célèbres marques propres. Notamment kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo et ok.– font partie de l'entreprise. Par ailleurs, Valora exploite l'une des productions les plus importantes au monde de produits de boulangerie saumurés, et bénéficie, pour les articles de boulangerie, d'une chaîne de création de valeur fortement intégrée. Quelque 15 000 personnes travaillent dans le réseau du Groupe Valora. L'entreprise réalise chaque année un chiffre d'affaires extérieur de plus de CHF 2.7 milliards. Le siège principal du groupe est établi à Muttenz, Suisse. Les actions nominatives de Valora Holding SA (VALN) sont négociées à la bourse suisse SIX Swiss Exchange.

Merci de consulter [www.valora.com](http://www.valora.com) pour davantage d'information.

### **Disclaimer**

NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION IN OR INTO THE UNITED STATES.

THIS DOCUMENT IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO U.S. PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS DOCUMENT DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OR INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF VALORA HOLDING AG HAVE NOT BEEN AND WILL NOT BE REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS.

Ce document contient des projections d'avenir qui sont sujettes à des incertitudes et à des risques connus et inconnus. Ces incertitudes et ces risques ainsi que d'autres facteurs peuvent avoir pour conséquence que les événements et développements futurs effectifs, y compris les résultats, la situation financière et l'évolution de Valora, diffèrent sensiblement de ceux qui ont été expressément ou implicitement cités ou supposés dans les projections d'avenir. Valora n'est nullement tenue de mettre à jour ultérieurement les projections d'avenir ou de les adapter suite à de nouvelles informations à des événements futurs ou autres.