



Medienmitteilung

Position am Markt stärken

Emmi Interfrais SA und Burra AG zügeln nach Schlieren

Luzern, 26. November 2010 – Die Handelsgesellschaften der Emmi Schweiz AG – Burra AG und Emmi Interfrais SA – zügeln nächstes Jahr nach Schlieren (Kanton Zürich). Dazu wird der Hauptsitz der Emmi Interfrais SA von Küssnacht am Rigi nach Schlieren verlegt. Durch die Konzentration der beiden Firmen an einem Standort ist Emmi noch näher am Markt und somit noch näher bei den Kunden.

Mit innovativen Produkten, einem hohen Servicegrad und einer marktstarken Distribution ist die Emmi Gruppe im regionalen und nationalen Belieferungshandel tätig. Über die Standorte der Burra AG in Zürich und der Emmi Interfrais SA in Küssnacht am Rigi sowie weitere acht Depots in der ganzen Schweiz erfolgt die Feinverteilung. Um in Zukunft noch näher bei den Kunden sein zu können, hat Emmi entschieden, die Emmi Interfrais SA nach Schlieren zu verlegen. Durch die Überbauung der Zürcher Freilager AG ist auch die Burra AG betroffen und muss den bisherigen Standort per Mitte 2011 verlassen. Auf der Suche nach einem neuen Standort hat Emmi in Schlieren ein passendes Objekt gefunden, in welchem nebst der Burra AG auch die Emmi Interfrais SA untergebracht werden kann. Dazu Max Peter, Leiter Handel und Supply Chain Management der Emmi Schweiz AG: „Emmi will bewusst am Standort Schlieren, inmitten des wichtigsten Schweizer Regionenmarkts überhaupt, ihre Kompetenzen im Bereich Distribution weiter ausbauen und stärken. In Schlieren wird eine ausgezeichnete Infrastruktur zur Verfügung stehen.“

Synergien und gutes Wachstumspotenzial

Durch die Zusammenlegung der beiden Standorte ergeben sich Synergien in der Nutzung der Lagerkapazität und damit verbunden eine Produktivitätssteigerung. In der Marktbearbeitung können weitere Potenziale genutzt und die administrativen Bereiche effizienter gestaltet werden. Der Umzug der beiden Firmen erfolgt nach der Realisierung baulicher Anpassungen in Etappen. Die Burra AG und das Depot Zürich der Emmi Interfrais SA ziehen voraussichtlich per Mitte 2011 nach Schlieren. Der Umzug des Lagers Küssnacht und des Hauptsitzes der Emmi Interfrais SA folgt dann im vierten Quartal des nächsten Jahres. In Küssnacht bleibt das regionale Depot der Emmi Interfrais SA für die Zentralschweiz bestehen.

Keine Entlassungen

Sämtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Burra AG sowie der Emmi Interfrais SA können in Schlieren weiter beschäftigt werden.

Kontakt

Esther Gerster, Leiterin Konzernkommunikation & Media / IR, T +41 41 227 27 86

E-Mail: media@emmi.ch

Dienste Services Servizi

Emmi Schweiz AG Habsburgerstrasse 12, CH-6002 Luzern, T +41 41 227 27 27, F +41 41 227 27 37, info@emmi.ch, www.emmi.ch

Ein Unternehmen der Emmi Gruppe



2/2

Über Emmi Interfrais SA

Die Emmi Interfrais SA wurde am 1. Januar 2000 gegründet. Sie arbeitet mit ca. 110 Lieferanten aus dem In- und Ausland und verkauft mit über 110 Kühlfahrzeugen Frischprodukte an rund 4500 Food Service und Retailkunden in der ganzen Schweiz. Die Emmi Interfrais SA beschäftigt rund 220 Mitarbeitende und hat ein Hauptlager in Küsnacht am Rigi sowie neun regionale Depots (Cheseaux sur Lausanne, Belp, Rothrist, Bever, Quartino, Zuzwil, Maienfeld, Küsnacht a.R. und Zürich).

Über Burra AG

Die Firma Burra AG gehört seit 1. Januar 2001 zur Emmi. Burra beliefert die Gastronomie im Grossraum Zürich mit frischen Molkereiprodukten und Käse sowie weiteren Frischprodukten. Täglich werden etwa 700 Kunden aus den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Personalverpflegung, Heime und Spitäler mit einem Sortiment von rund 1500 Artikeln bedient. Die Burra AG wird als selbständiges Unternehmen geführt und beschäftigt rund 60 Mitarbeitende.

Über Emmi

Emmi ist der grösste Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich Emmi auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf Märkte in Europa und Nordamerika. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind hauptsächlich der Detailhandel, der Bereich Food Service und die Lebensmittelindustrie. Das Unternehmen erzielte 2009 einen Nettoumsatz von CHF 2619.3 Millionen und im ersten Halbjahr 2010 einen Nettoumsatz von CHF 1275.2 Millionen. Es beschäftigt in der Schweiz und im Ausland über 3500 Mitarbeitende (auf Vollzeitbasis).