

Muttenz, 25. Juli 2018

Medienmitteilung

Valora mit Umsatz- und operativem Gewinnanstieg im ersten Halbjahr 2018

- **Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr 2018 bestätigt Ergebniserwartungen für 2018:**
 - **Anstieg der Aussenumsätze um +15.0% auf CHF 1'347.2 Mio. und der Nettoumsatzerlöse um +7.6% auf CHF 1'042.6 Mio.**
 - **EBITDA-Anstieg auf CHF 67.6 Mio. (+11.6%) aus der BackWerk Akquisition, organischem Wachstum und positiven Währungseinflüssen; EBIT von CHF 36.0 Mio.**
 - **Um +13% höherer Free Cashflow von CHF 10.0 Mio.**
 - **Steigerung des Reingewinns aus fortgeführten Geschäftsbereichen auf CHF 24.7 Mio. (+3.4%); Konzerngewinn von CHF 21.0 Mio. durch eine Wertberichtigung in den nicht weitergeführten Geschäftsbereichen unter Vorjahr**
- **Weiterentwicklung der Schweizer Retail-Konzepte, Ausbau der Produktionskapazitäten für Laugenbackwaren in den USA und in Deutschland auf Kurs**

Die Valora Gruppe verzeichnet über die letzten sechs Monate eine positive Geschäftsentwicklung. Die Aussenumsätze des fokussierten Convenience- und Food-Service-Unternehmens steigen im ersten Halbjahr 2018 gegenüber der ersten Jahreshälfte 2017 um +15.0% auf CHF 1'347.2 Mio. Die Nettoumsatzerlöse wachsen um +7.6% auf CHF 1'042.6 Mio. In lokaler Währung liegt das Wachstum bei +10.9% respektive +4.5%. Der Anstieg ist bedingt durch den Ergebnisbeitrag des im Herbst 2017 akquirierten Franchise-Unternehmens BackWerk, höhere Umsätze bei Food Service, eine höhere Anzahl an Eigenstellen bei Retail DE/LU/AT sowie durch positive Währungseinflüsse.

Gegenüber dem Vorjahr schliesst Valora mit einem EBITDA-Wachstum von +11.6% auf CHF 67.6 Mio. ab, resultierend aus dem Ergebnisbeitrag von BackWerk, organischem Wachstum und positiven Währungseinflüssen. Diese positiven Effekte überkompensieren deutlich den einmaligen Buchgewinn aus dem Verkauf der Naville Liegenschaft in Genf im Vorjahr. Auf Stufe EBIT verzeichnet Valora im ersten Halbjahr 2018 ein Wachstum von +3.8% auf CHF 36.0 Mio. und eine EBIT-Marge von 3.5%.

Retail CH bestätigt hohe Profitabilität – EBIT-Wachstum bei Food Service

Retail CH hält die Profitabilität auf dem hohen Niveau des Vorjahres. Die Profitabilität bei Retail DE/LU/AT bleibt hinter den Erwartungen. Deutschland erlebt zeitverzögert zur Schweiz einen verstärkten Rückgang im Pressebereich. In der zweiten Jahreshälfte 2018 werden positive Ergebniseffekte aus eingeleiteten Kosteninitiativen und Projekten, wie die weitere Forcierung von alternativen Tabakprodukten (E-Smoke), Food und Services, erwartet. Food Service wächst organisch, aber auch getrieben durch BackWerk.

Steigerung des Reingewinns aus fortgeführten Geschäftsbereichen und des Free Cashflow

Diese Entwicklungen führen zu einer Steigerung im Reingewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen um +3.4% auf CHF 24.7 Mio. Wegen einer Wertberichtigung der Earn-Out-Komponente im Zusammenhang mit der Veräusserung der ehemaligen Division Trade liegt der Konzerngewinn unter Vorjahresniveau (CHF 24.1 Mio.) bei CHF 21.0 Mio. Der Free Cashflow steigt hingegen um +13.0% auf CHF 10.0 Mio.

Start neuer avec in der Schweiz – Ausbau der Produktion von Laugenbackwaren

Auch in der Umsetzung der strategischen Initiativen macht Valora Fortschritte. Unter der neuen Führung von Roger Vogt als CEO von Retail CH wird mit Hochdruck an der Konzeptweiterentwicklung der Verkaufsstellenformate gearbeitet. Am 13. Juli 2018 eröffnete in Bern der erste neu ausgerichtete avec Convenience Store, mit dem Valora auf die neusten Foodvenience-Trends eingeht und handgemachte, frische Produkte in den Vordergrund stellt – Handmade with Love. Allein im Jahr 2018 werden in der Schweiz voraussichtlich zehn Stores nach neuem Konzept folgen, fünf davon an neuen Standorten.

In der Division Food Service schreitet die Integration von BackWerk gut voran. Zudem sind im Rahmen des weiteren Kapazitätsausbaus der Laugenproduktion erste Schritte erfolgt: Im ersten Halbjahr 2018 wurde bei Pretzel Baron, das neu als Ditsch USA firmiert, die Kapazitätsverdoppelung der bestehenden Linie umgesetzt und am Produktionsstandort von Ditsch im deutschen Oranienbaum hat das Projekt zur Erweiterung um zwei zusätzliche Produktionslinien in einer neuen, separaten Halle begonnen. Die Finalisierung ist in 2019 geplant.

Ausblick: Ziele für 2018 bestätigt

«Wir sind mit dem Geschäftsverlauf des ersten Halbjahres zufrieden und sehen uns bei der Erreichung unserer Ziele für das Gesamtjahr auf gutem Weg», sagt Michael Mueller, CEO von Valora. «Wichtiger Erfolgsfaktor ist die Weiterentwicklung des Schweizer Retailgeschäfts. Hier setzt der neue CEO von Retail CH sichtbare Akzente – so mit der Lancierung des neuen Foodvenience-Konzepts für avec.» Entsprechend bestätigt Valora die für das Geschäftsjahr 2018 kommunizierten Ziele mit einem Betriebsergebnis in Höhe von CHF 90 Mio. (+/- CHF 3 Mio.).

Valora Gruppe	2018		2017		Veränderung	
	in Mio. CHF	%	restated*	%		in lokaler Währung
Aussenumsatz	1'347.2	129.2%	1'171.8	120.9%	+15.0%	+10.9%
Nettoumsatzerlöse	1'042.6	100.0%	969.4	100.0%	+7.6%	+4.5%
Bruttogewinn	474.0	45.5%	416.4	43.0%	+13.8%	+10.4%
- Betriebskosten, netto	-438.0	-42.0%	-381.7	-39.4%	+14.7%	+11.4%
Betriebsergebnis (EBIT)	36.0	3.5%	34.7	3.6%	+3.8%	+0.3%
EBITDA	67.6	6.5%	60.6	6.3%	+11.6%	+7.7%
Reingewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	24.7	2.4%	23.9	2.5%	+3.4%	n.a.
Konzernergebnis	21.0	2.0%	24.1	2.5%	-12.7%	n.a.

* restated gemäss IFRS15.

Alle Dokumente finden Sie unter www.valora.com/newsroom.

- [Medienmitteilung](#)
- [Präsentation zu den Halbjahresergebnissen 2018 \(in Englisch\)](#)
- [Halbjahresbericht 2018](#)

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Investor Relations

Annette Martin
Fon +41 61 467 21 23
annette.martin@valora.com

Media Relations

Christina Wahlstrand
Fon +41 61 467 24 53
media@valora.com

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um ihren Kunden mit einem umfassenden Convenience- und Food-Angebot ein kleines Stück Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg, den Niederlanden und Frankreich. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erzielt jährlich einen Aussenumsatz von über CHF 2.6 Mrd. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.

Medienfrühstück:

Valora Halbjahresergebnisse 2018

Datum: Mittwoch, 25. Juli 2018
Zeit: 08:15 Uhr (MEZ)
Ort: PURO – THE SOCIAL CLUB, [Fraumünsterstrasse 25, 8001 Zürich](#), Schweiz
Referenten: Michael Mueller, CEO
Tobias Knechtle, CFO
Sprache: Deutsch

**Call and Audio Webcast for Analysts and Investors:
Valora Financial Half-Year Results 2018**

Date: Wednesday, 25 July 2018
Time: 11:00 am (CET)

Speakers: Michael Mueller, CEO
Tobias Knechtle, CFO

Audio-webcast: [Open webcast](#)

Dial-in number for phone conference:

Switzerland / Europe: +41 (0) 58 310 50 00
United Kingdom: +44 (0) 207 107 0613
United States: +1 (1) 631 570 56 13

Language: English

The recorded webcast will be available by 04:00 pm (CET) latest on www.valora.com.

Disclaimer

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, welche Sachverhalte beinhalten, die keine historischen Tatsachen sind oder anderweitig nicht durch Bezugnahme auf vergangene Ereignisse belegt werden können. Zukunftsgerichtete Aussagen basieren auf unseren derzeitigen Erwartungen und Annahmen und unterliegen Unsicherheiten und bekannten und unbekanntem Risiken. Diese Unsicherheiten und Risiken sowie andere Faktoren können dazu führen, dass zukünftige tatsächliche Ereignisse und Entwicklungen, einschliesslich der Ergebnisse, Finanzlage und Entwicklung von Valora, wesentlich von denjenigen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit genannt oder angenommen werden. Die Informationen, Meinungen und zukunftsgerichteten Aussagen, die in diesem Dokument enthalten sind, gelten nur im Zeitpunkt der Veröffentlichung. Valora ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen zu überprüfen oder zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, künftiger Entwicklungen oder aus anderen Gründen.