presse

Valora Holding AG
Hofackerstrasse 40
4132 Muttenz
Schweiz

Fon +41 61 467 20 20
Fax +41 61 467 29 08
info@valora.com
www.valora.com

Muttenz, 19. April 2018

Medienmitteilung

Brezelkönig und Autogrill Schweiz testen Zusammenarbeit am Flughafen Genf

Die Valora Gruppe und Autogrill Schweiz haben sich zu einem Joint Project zusammengefunden. Die Zusammenarbeit wird getestet mit der Eröffnung einer Brezelkönig Verkaufsstelle, einem Food-Service-Format von Valora, am Flughafen Genf.

Der Convenience- und Food-Service-Anbieter Valora will mit seinem Brezelkönig Konzept weiter wachsen und setzt dabei international auch auf institutionelle Franchise-Partnerschaften. Gleichzeitig fokussiert Autogrill, der grösste Anbieter von Flughafengastronomie in der Schweiz, in seiner Wachstumsstrategie vermehrt auch auf starke Marken an Standorten mit hoher Frequenz. Auf dieser erfolgversprechenden Basis konnte Valora mit Autogrill Schweiz nun einen weiteren gewichtigen Systemgastronomen für ein Joint Project gewinnen.

Um das Konzept und die Zusammenarbeit zu testen, wurde kürzlich eine erste mobile, von Autogrill Schweiz als Franchisenehmer geführte Brezelkönig Verkaufseinheit am Flughafen Genf eröffnet. Sie befindet sich vor dem Foodcourt in unmittelbarer Nähe zu den Sicherheitskontrollen. Dieser Standort ist ideal aufgrund seiner hohen Frequenzen, erlaubt es Autogrill aber auch, Synergien mit den übrigen vom Unternehmen betriebenen Gastronomiekonzepten im Foodcourt des Flughafens zu nutzen.

Theo Hofstetter, Head of Business Development bei Autogrill Schweiz, ist überzeugt, dass das Angebot von Brezelkönig das Sortiment ideal ergänzt, und hält fest: «Brezeln und Laugenprodukte sind nach wie vor unglaublich emotionale und beliebte Produkte.» Andreas Klensch, Head Brezelkönig International und Bereichsleiter Filialen der Brezelbäckerei Ditsch, freut sich: «Valora ist überzeugt, dass Partnerschaften mit etablierten und erfahrenen Systemgastronomen der richtige Weg ist, um die internationale Expansion mit diesem Format rasch voranzutreiben. Diese Partner verfügen über viel Franchise-Knowhow und ermöglichen Valora den Zugang zu attraktiven Standorten, wo sie bereits selber vertreten sind.»

Diese Medienmitteilung finden Sie unter www.valora.com/newsroom.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Valora
Christina Wahlstrand
Fon +41 61 467 24 53
media@valora.com

Autogrill Schweiz
Guy Pernet
Fon +41 79 205 40 70
guy.pernet@autogrill.net

Über Brezelkönig
Brezelkönig ist ein Unternehmen der Valora Gruppe. Gemeinsam mit der Brezelbäckerei Ditsch ist Brezelkönig ein weltweiter Marktführer im Bereich Laugenbackwaren. In vier Produktionsstätten werden Produkte für über 200 eigene Filialen und unzählige weitere Abnehmer in der ganzen Welt hergestellt.

Über Valora
Valora führt als Retailunternehmen ein Netzwerk von rund 2 800 Convenience- und Food-Service-Verkaufsstellen an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg, den Niederlanden und Frankreich. Täglich besuchen über eine Million Kunden die kleinflächigen, gut positionierten Verkaufsformate und nutzen die bekannten Eigenmarken. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und ok.–. Ausserdem betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Insgesamt arbeiten rund 15 000 Menschen im Netzwerk der Valora Gruppe. Das Unternehmen erzielt jährlich einen Aussenumsatz von über CHF 2.7 Mrd. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.

Über die Autogrill Group
Die in 31 Ländern vertretene Autogrill Group ist der internationale Marktführer auf dem Gebiet der Gastronomiedienstleistungen und dem Detailhandel für Reisende. Die Gruppe beschäftigt über 57‘000 Mitarbeiter an ca. 4‘000 Verkaufspunkten. Das Kerngeschäft von Autogrill sind Konzessionsverträge an Hochfrequenzstandorten wie Flughäfen, Autobahnen und Bahnhöfen. Ergänzt wird das Portfolio der Gruppe durch Präsenz in Einkaufszentren, Messezentren, Museen und an anderen kulturellen Stätten. Die Autogrill Group managt ein Portfolio von internationalen und lokalen Brands, die sie jeweils direkt oder in Lizenz vertreibt. Die Gruppe ist seit 1997 an der Mailänder Börse kotiert. Autogrill Schweiz als Tochter der Autogrill Group konzentriert sich auf die Verkehrsgastronomie an stark frequentierten Standorten wie Autobahnen, Flughäfen oder Bahnhöfe. Mit einem Umsatz von 160 Millionen Franken 2017 zählt Autogrill Schweiz zu den grössten Schweizer Gastronomie-unternehmen. Sie betreibt 102 Verkaufspunkte an 24 Standorten in der Deutsch- und Westschweiz.