

## Communiqué de presse

Zurich, le 11 mai 2017 6h45 CET

## Croissance de l'EBITDA et de la clientèle au T1

- **Croissance continue du nombre d'abonnés mobile postpaid (T1 2017: +92 600 ou +6,5 % en glissement annuel) dans un environnement de marché concurrentiel**
- **Accélération de la croissance Internet (T1 2017: +37 500 ou +10,7 % en glissement annuel) et de la clientèle TV (T1 2017: +35 400 ou +25,2 % en glissement annuel), encouragée par des tarifs avantageux et le produit TV primé de Sunrise**
- **Recul du chiffre d'affaires moins marqué qu'aux trimestres précédents; baisse de -1,0 % (sans ajustement des frais de terminaison mobile [MTR]: -3,3 %) en glissement annuel, de CHF 446 millions à CHF 431 millions, la croissance de la clientèle étant compensée par un revenu moyen par utilisateur (ARPU) inférieur**
- **EBITDA ajusté en hausse de 2,1 % en glissement annuel, passant de CHF 140 millions à CHF 143 millions, les efforts soutenus sur les coûts compensant le recul du chiffre d'affaires**
- **Le revenu net a presque doublé pour passer à CHF 13 millions en glissement annuel et l'equity FCF s'est amélioré conformément aux attentes de Sunrise**
- **Maintien des prévisions pour l'exercice 2017**
- **Changements organisationnels dans l'Executive Leadership Team: nomination d'un nouveau CCO et changement dans la position du CBO**

	T1 2016	T1 2017	En glissement annuel	En glissement annuel Ajusté des MTR
<b>Chiffre d'affaires (en millions de CHF)</b>				
Services mobiles	297	279	(6,0 %)	(2,6 %)
Services de téléphonie fixe	97	95	(2,3 %)	
Internet fixe	52	57	10,6 %	
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>446</b>	<b>431</b>	<b>(3,3 %)</b>	<b>(1,0 %)</b>
Chiffre d'affaires des services (total hors hubbing & matériel)	368	352	(4,1 %)	(1,4 %)
<b>EBITDA</b>	<b>139</b>	<b>141</b>	<b>1,4 %</b>	
<b>EBITDA ajusté</b>	<b>140</b>	<b>143</b>	<b>2,1 %</b>	
Marge d'EBITDA ajustée (hors hubbing)	33,3 %	35,7 %		
<b>Résultat net</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>89,6 %</b>	
<b>Equity free cash flow</b>	<b>(24)</b>	<b>29</b>	<b>220,4 %</b>	
<b>Clients (en milliers)</b>				
<b>Mobile</b>				
Postpaid	1 418	1 510	6,5 %	
Prepaid	981	890	(9,2 %)	
<b>Réseau fixe</b>				
Voix (particuliers)	397	423	6,5 %	
Internet	349	386	10,7 %	
Télévision par IP (IPTV)	140	176	25,2 %	

Olaf Swantee, CEO de Sunrise, décrit la situation: «Au premier trimestre, notre clientèle s'est encore beaucoup étoffée, ce qui prouve l'exceptionnelle qualité de notre réseau, l'amélioration de nos relations avec les clients et notre capacité d'innovation. Le récent lancement de notre tarif avantageux «Sunrise One» consolide la position de la société comme «The Unlimited Company». Il a été bien adopté jusqu'ici et devrait nous aider à renforcer à l'avenir les bonnes tendances financières de l'entreprise.»

## **Maintien de la dynamique de clientèle dans les domaines clés**

Malgré une concurrence féroce, la dynamique de souscriptions s'est poursuivie au T1 2017, portée par l'approche multi-marques, l'amélioration de la qualité du réseau, la variété des canaux de distribution et l'offre étendue de produits au rapport prix/performance avantageux. Sunrise a acquis 92 600 nouveaux clients mobile postpaid nets en glissement annuel (+6,5 %), pour un total de 1,51 million de clients. 24 900 nouveaux clients postpaid ont rejoint Sunrise rien qu'au T1, dont 13 300 SIM primaires en termes nets, contre 7 700 l'année dernière. La clientèle mobile prepaid a diminué car les clients continuent de passer au tarif postpaid.

Le nombre des abonnés Internet au T1 2017 a augmenté de 37 500 en glissement annuel (+10,7 %) pour atteindre 386 000. Le nombre d'abonnés TV a quant à lui progressé de 35 400 en glissement annuel (+25,2 %) pour atteindre 175 800. Le nombre net de nouveaux abonnés Internet et TV au T1 a clairement dépassé celui des trimestres précédents, grâce aux tarifs «Home» intéressants, aux avantages de la convergence, à la vitesse accrue des services à large bande, à la nouvelle version de Sunrise Smart TV et aux offres promotionnelles dédiées.

## **Le recul du chiffre d'affaires continue de ralentir**

Au T1 2017, le chiffre d'affaires a reculé de -3,3 % à CHF 431 millions. Cette baisse est principalement due à l'annonce, le 20 octobre 2016, de la réduction des frais de terminaison mobile (MTR) au 1<sup>er</sup> janvier 2017. Elle a pesé sur le chiffre d'affaires à hauteur de CHF 10 millions, alors que son impact sur la marge brute a été presque négligeable, comme on s'y attendait. Ajusté des MTR, le chiffre d'affaires a reculé de -1,0 % contre -2,3 % au T4 2016. Le chiffre d'affaires hors hubbing à faible marge et matériel a diminué de -1,4 % (après ajustement des MTR) car la dynamique positive de clientèle n'a pas compensé les reculs structurels de la téléphonie fixe et du mobile prepaid. La baisse de -1,4 % est moins marquée que celle du T4 (-4,0 %), grâce à l'apaisement des vents contraires dans le secteur B2B (transition de produits) et l'atténuation des effets négatifs dus aux migrations vers les tarifs Freedom.

## **Hausse de l'EBITDA ajusté et du résultat net**

La marge brute a diminué de -1,6 % au T1 en glissement annuel, contre -2,3 % au T4. Sunrise a enregistré de nouvelles réductions de coûts en continuant de simplifier et de numériser ses opérations. Les dépenses d'exploitation ajustées ont diminué de 5,0 % au T1 2017, et ces réductions de coûts ont plus que compensé les facteurs défavorables à l'évolution du chiffre d'affaires: l'EBITDA ajusté a progressé de 2,1 % en glissement annuel à CHF 143 millions. Pour le T1, le résultat net a pratiquement doublé en glissement annuel (CHF 13 millions) grâce à des charges de dépréciation et d'amortissement plus faibles ainsi que des dépenses financières moins importantes.

## **Equity FCF en hausse**

L'équity free cash flow a augmenté, passant de CHF -24 millions à CHF 29 millions au T1 2017, en raison notamment d'un meilleur fonds de roulement au T1 et d'une saisonnalité différente pour le fonds de roulement en 2017. Les charges d'intérêts ont également moins pesé suite au remboursement de la dette en décembre 2016. Au terme du T1, les prévisions de Sunrise concernant l'équity free cash flow pour l'exercice restent inchangées. La dette nette a régressé à CHF 1 633 millions à la fin du T1 2017, ce qui correspond à un ratio dette nette/EBITDA ajusté de 2,7 x.

## Maintien des prévisions en 2017

Le chiffre d'affaires 2017 devrait s'établir entre CHF 1 820 millions et CHF 1 860 millions. L'EBITDA ajusté devrait se situer entre CHF 595 millions et CHF 610 millions. Les dépenses d'investissement pour l'exercice 2017 devraient se situer entre CHF 225 millions et CHF 265 millions. Si les prévisions financières pour 2017 sont atteintes, Sunrise prévoit de proposer lors de l'Assemblée générale annuelle, pour l'exercice 2017, un dividende compris entre CHF 3,45 et CHF 3,55 par action, payable sur les réserves issues d'apports de capital en 2018.

## Changements organisationnels dans l'Executive Leadership Team:

Nomination d'un nouveau **Chief Consumer Officer**: comme annoncé précédemment, Timm Degenhardt a quitté la société fin février. Nous sommes ravis d'annoncer son successeur, Bruno Duarte, qui rejoindra Sunrise le 12 juin. Bruno dispose d'une vaste expérience dans les affaires avec des clients privés profitant de services à large bande pour mobiles et réseaux fixes ainsi que dans le domaine de la stratégie. Il a occupé différents postes de Senior Management dans des entreprises internationales de télécommunications, telles que EE, Orange UK & France et Hutchinson. Plus tôt dans sa carrière, il a été partenaire chez Arthur D. Little, entreprise de conseils en management.

Nomination d'un nouveau **Chief Business Officer**: Max Nunziata, qui a rejoint Sunrise en juin 2013, a repris la nouvelle unité Clients commerciaux créée en mai 2016. Après une première phase de transformation intensive, Max a décidé de se mettre en retrait pour raisons personnelles. Nous le regrettons et remercions Max pour ce qu'il a apporté ces dernières années et lui adressons nos meilleurs vœux pour l'avenir.

Nous nous réjouissons également d'annoncer que nous avons trouvé un successeur à Max. Pour des raisons contractuelles, nous ne pouvons pas encore dévoiler son nom. Nous informons dès que tous les détails seront réglés.

Ralf Brandmeier dirigera dès à présent l'unité Clients commerciaux par intérim, en relevant directement du CEO, et poursuivra la transformation de cette unité. Ralf a rejoint Sunrise en octobre 2016 pour assurer le processus de transformation dans toute l'entreprise. C'est lui qui dirige, à cet égard, nos initiatives d'accélération telles que la numérisation, les achats, l'établissement des priorités stratégiques et, depuis début 2017, celles de l'unité Clients commerciaux. Ralf a débuté sa carrière professionnelle chez Compaq Computer Switzerland et a occupé différents postes de direction, dont celui de Country Manager de HP Suisse.

*Sunrise Communications Group SA a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre 2017. Pour lire le rapport, la présentation et d'autres informations, veuillez consulter*

*<http://corporate.sunrise.ch/ir/reports-and-presentations>.*

## Sunrise

Corporate Communications

Case postale

CH-8050 Zurich

[media@sunrise.net](mailto:media@sunrise.net)

[www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)

Téléphone: +41 800 333 000

## **Avertissement**

Les informations contenues dans ce communiqué de presse n'ont pas été vérifiées de façon indépendante et aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est faite quant à l'impartialité, l'exactitude, l'exhaustivité, le caractère raisonnable ou la justesse des informations ou opinions contenues dans ce document. La responsabilité de Sunrise Communications Group AG, de ses filiales ou de leurs salariés, de ses conseillers, représentants ou partenaires n'est aucunement engagée (pour négligence ou autrement) pour quelque perte que ce soit résultant de l'utilisation de ce document ou de son contenu ou en lien avec ce communiqué de presse. Les informations contenues dans ce communiqué sont données à la date de la publication et sujettes à des modifications sans préavis.

Les déclarations faites dans ce communiqué de presse peuvent inclure des énoncés prospectifs. Ceux-ci peuvent être identifiés par le fait qu'ils utilisent des mots tels que «anticiper», «estimer», «devrait», «prévoir», «orientation», «projeter», «avoir l'intention», «planifier», «croire», et/ou d'autres termes similaires en relation avec, entre autres, les résultats d'exploitation, la situation financière, les liquidités, les perspectives, la croissance, les stratégies ou les développements du secteur. Ces déclarations sont fondées sur les intentions, attentes ou convictions actuelles de la direction et comportent des risques inhérents, des hypothèses et des incertitudes, y compris des facteurs qui pourraient les retarder, les détourner ou les modifier. Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse concernant des tendances ou activités courantes ne signifient pas que celles-ci se poursuivront dans l'avenir. Les résultats réels et autres événements futurs peuvent différer sensiblement de ceux exprimés ou suggérés. Ces différences pourraient affecter les résultats et les effets financiers des plans et événements décrits dans ce communiqué et peuvent résulter, entre autres choses, de changements dans les facteurs économiques, industriels, concurrentiels, technologiques, stratégiques, réglementaires ou autres qui influent sur les affaires et les opérations de la société. Ni Sunrise Communications Group AG ni aucun de ses partenaires ou filiales n'est tenu (et chacune de ces entités décline expressément une telle obligation) de mettre à jour, réviser ou modifier un quelconque énoncé prospectif, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements ultérieurs ou pour toute autre raison. Aucune confiance excessive ne doit être accordée à ces énoncés prospectifs, qui ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse.

Les performances passées ne présagent pas des performances futures; en outre, les résultats intermédiaires ne sont pas nécessairement représentatifs des résultats annuels.