

## Communiqué de presse

Zurich, le 9 novembre 2015

Page 1/6

### Sunrise continue à recruter des clients au T3 2015, les objectifs annuels sont confirmés

- Croissance accélérée du nombre de clients mobile postpaid (+23 900 en glissement trimestriel)
- Dynamique positive dans l'Internet (+2 900 en glissement trimestriel) et les abonnés TV (+4 500 en glissement trimestriel)
- Chiffre d'affaires comme prévu en repli de 8,5% en glissement annuel, à CHF 487 millions
- EBITDA ajusté comme prévu en repli de 7,5% en glissement annuel, à CHF 169 millions ; la marge bénéficiaire s'améliore de 20 points de base (pb) en glissement annuel
- Bénéfice net augmente de CHF 67 millions en glissement annuel pour atteindre CHF 14 millions
- Equity free cash flow en hausse de 12% à CHF 58 millions
- Objectifs 2015 confirmés

Au troisième trimestre 2015, Sunrise a enregistré une accélération de la croissance du nombre de ses clients mobile postpaid dans un environnement de marché concurrentiel. Malgré cette tendance positive, le chiffre d'affaires a baissé en glissement annuel en raison de la vigueur du franc suisse, le recul de la vente de matériel en raison des tarifs Freedom et d'une érosion structurelle constante dans les activités prepaid et téléphonie vocale fixe. Sunrise a continué à optimiser ses coûts dans le cadre de son plan de simplification et de numérisation, ce qui lui a permis d'améliorer sa marge EBITDA ajustée. Le bénéfice net a augmenté significativement en glissement annuel du fait de la baisse de la charge d'intérêts.

«Dans un environnement concurrentiel, notre capacité à maintenir la croissance du nombre de nos clients en misant sur la qualité et le focus sur les clients, commente Libor Voncina, CEO de Sunrise. Avec nos initiatives de simplification et de numérisation, nous sommes bien positionnés pour l'avenir.»

#### **Forte dynamique pour les abonnés mobile postpaid, Internet et TV**

La positive dynamique concernant l'évolution du nombre d'abonnés (net des résiliations) a perduré au T3 2015, avec 75 500 nouveaux abonnés mobile postpaid (+5,8%) en glissement annuel. Sunrise compte désormais 1,38 million d'abonnés mobile postpaid. Rien qu'au troisième trimestre 2015, Sunrise a recruté 23 900 nouveaux clients postpaid. Il faut remonter au T4 2013 pour trouver un chiffre aussi élevé. Le nombre d'abonnés à l'Internet (net des résiliations) a progressé de 2 900 au T3 2015 grâce aux tarifs attractifs pour l'offre Sunrise Home et aux bienfaits de la convergence. Le nombre d'abonnés au service TV a augmenté de 4 500 en glissement trimestriel, avec à la clé une augmentation de la clientèle «quadruple play» (4P) de 21% en glissement annuel.

## Communiqué de presse

Zurich, le 9 novembre 2015

Page 2/6

### Source de revenu

Le chiffre d'affaires au T3 2015 a chuté de CHF 533 millions à CHF 487 millions, soit une baisse de 8,5% en glissement annuel. L'augmentation du nombre d'abonnés mobile postpaid, Internet et TV n'a pas compensé la baisse à court terme et structurelle du chiffre d'affaires. L'érosion à court terme est imputable au changement des prix de l'itinérance et à l'appréciation du franc suisse, qui a eu un impact sur le chiffre d'affaires sur les appareils et l'activité «hubbing». Les changements structurels se poursuivent dans les activités mobile prepaid et voix sur réseau fixe. Le recul de la vente de matériel, liée à la migration des clients mobile vers les tarifs Freedom, a également eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires par rapport au T3 2014. Néanmoins, cet impact devrait largement s'atténuer vers la fin de l'année 2016. Sur les neuf premiers mois de l'année, Sunrise a enregistré un chiffre d'affaires total de CHF 1,464 milliard, en baisse de 3,7%.

### Inducteurs de coûts et restructuration

Sunrise a poursuivi ses efforts de réduction des coûts, avec à la clé une baisse de ses dépenses d'exploitation ajustées au T3 2015 de 6% en glissement annuel. L'adaptation de la structure organisationnelle annoncée récemment par Sunrise a eu un impact sur les chiffres du T3 2015 avec des charges de mise en œuvre évaluées à CHF 20 millions, en partie compensées par la réduction du plan pour le plan de prévoyance à hauteur de CHF 16 millions.

### Amélioration de la marge EBITDA ajustée et du bénéfice net

L'EBITDA ajusté au T3 2015 est ressorti en baisse de 7,5% en glissement annuel, à CHF 169 millions. La marge EBITDA ajustée s'est améliorée, passant de 37,0% à 37,2% (hors hubbing) grâce à la réduction des coûts et au mélange des segments (moins de chiffre d'affaires à faible marge sur les appareils). Sur les neuf premiers mois de l'année, l'EBITDA ajusté s'est élevé à CHF 461 millions, en baisse de 2,1% en glissement annuel. Le bénéfice net au T3 2015 a augmenté de CHF 67 millions en glissement annuel, pour atteindre CHF 14 millions, en particulier grâce à la baisse de la charge d'intérêts.

### Hausse de l'equity free cash flow et stable levier d'endettement

Equity free cash flow est passé de CHF 52 millions au T3 2014 à CHF 58 millions au T3 2015. Cette augmentation résulte de la baisse des dépenses d'investissement et de la baisse de la charge d'intérêts consécutive au refinancement de la dette. Le ratio net nette/EBITDA est resté stable à 2,7x, l' contrebalançant l'érosion de l'EBITDA.

### Dynamique financière prévue

Les facteurs d'érosion du chiffre d'affaires devraient s'estomper à l'avenir grâce à la progression constante du nombre d'abonnés. Sunrise reste déterminée à réduire ses dépenses d'investissement et d'exploitation dans le cadre de ses initiatives de simplification et de numérisation. L'equity free cash flow devrait s'améliorer et favoriser le politique dividende de Sunrise en la matière.

## Communiqué de presse

Zurich, le 9 novembre 2015

Page 3/6

### **Vainqueur de *connect* and Bilanz ratings**

Selon le magazine économique suisse Bilanz, Sunrise dispose du meilleur réseau mobile et fournit en particulier la meilleure offre TV en termes de qualité, d'innovation et de flexibilité sur le marché résidentiel. Sunrise dispose du meilleur service hotline du service clientèle parmi les opérateurs de téléphonie mobile suisses. C'est ce que révèle le dernier test de qualité du service réalisé par la revue indépendante *connect*, dont elle publie les résultats dans son dernier numéro (12/2015).

### **Lancement de la nouvelle Smart TV**

Avec le lancement de la nouvelle Smart TV, Sunrise est passé à l'étape suivante. Grâce à une fonction d'enregistrement sur le cloud, les clients peuvent enregistrer autant de programmes qu'ils le veulent simultanément. Et grâce à ComeBack TV, ils peuvent aussi enregistrer les programmes qu'ils ont ratés lors des sept derniers jours. Les clients peuvent utiliser Sunrise Smart TV sur leur poste de télévision et jusqu'à cinq terminaux mobiles grâce à la nouvelle application Sunrise TV.

## Communiqué de presse

Zurich, le 9 novembre 2015

Page 4/6

### Les objectifs 2015 confirmés

Sunrise table toujours sur une baisse des revenus d'un taux à un chiffre dans la partie basse à moyenne de la fourchette en 2015 par rapport à 2014. L'opérateur table sur un EBITDA ajusté en fin d'année comparable à celui enregistré en 2014 (et conforme avec les espérances des analystes). Sunrise réitère un dividende d'au moins CHF 135 millions (soit CHF 3 par action) au titre de l'exercice 2015 à payer en 2016.

	9 mois 2015	9 mois 2014	T3 2015	T3 2014
<b>Total des revenus</b> (en millions CHF)	<b>1 464</b>	<b>1 520</b>	<b>487</b>	<b>533</b>
Services mobiles	966	984	325	354
Services de téléphonie fixe	349	383	113	127
Internet fixe	149	153	50	51
<b>EBITDA</b> (en millions CHF)	<b>450</b>	<b>472</b>	<b>164</b>	<b>181</b>
Marge EBITDA (hors hubbing)	33,2%	33,6%	36,1%	36,8%
<b>EBITDA ajusté</b>	<b>461</b>	<b>471</b>	<b>169</b>	<b>182</b>
Marge EBITDA ajustée (hors hubbing)	34,0%	33,6%	37,2%	37,0%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>95</b>	<b>142</b>	<b>38</b>	<b>62</b>
<b>Bénéfice net / (Perte nette)</b>	<b>(138)</b>	<b>(56)</b>	<b>14</b>	<b>(53)</b>
<b>Bénéfice de base et dilué par action (CHF)</b>	<b>(3,26)</b>	<b>n/a</b>	<b>0,32</b>	<b>n/a</b>
<b>Evolution de la clientèle</b> (en milliers)				
Mobile				
Postpaid	<b>1 379</b>	<b>1 304</b>		
Prepaid	<b>1 061</b>	<b>1 193</b>		
Réseau fixe				
Voix (particuliers)	<b>394</b>	<b>401</b>		
Internet	<b>336</b>	<b>326</b>		
IPTV	<b>127</b>	<b>97</b>		

## Communiqué de presse

Zurich, le 9 novembre 2015

Page 5/6

Sunrise Communications Group SA a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour le T3 2015. Pour consulter le rapport, la présentation et obtenir de plus amples informations, veuillez-vous rendre sur <http://corporate.sunrise.ch/ir/reports-and-presentations/>.

### Sunrise

Corporate Communications

Case postale

CH-8050 Zurich

[media@sunrise.net](mailto:media@sunrise.net)

[www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)

Téléphone : 0800 333 000

Fax : +41 58 777 61 67

### A propos de Sunrise

Sunrise Communications Group AG (Sunrise) est cotée à la bourse SIX Swiss Exchange à Zurich et, est le principal challenger entièrement intégré qui offre une gamme complète de services dans tous les segments du marché. Sunrise est le premier opérateur non-titulaire tant sur le marché de téléphonie mobile (prepaid et postpaid) que sur celui de la téléphonie vocale du détail de la ligne terrestre ; elle est aussi le troisième plus grand fournisseur d'accès Internet fixe avec IPTV, avec environ 3,3 millions de relations clients en date du 31 décembre 2014. Sunrise est engagée à offrir la meilleure expérience de convergence.

Sunrise bénéficie d'un réseau national backbone de fibre optique de pointe de 10 800 km. Sunrise fournit des services mobiles à travers son propre réseau qui s'appuie sur les technologies GSM/GPRS/EDGE, UMTS/HSPA et LTE/4G. Pour ce qui est du téléphone fixe, Sunrise exploite plus de 600 points de présence dans son réseau LLU entièrement investi, avec une couverture d'environ 85% de ménages en Suisse. Grâce à son accord à long terme avec l'opérateur historique SFN et les services publics locaux, la société dispose d'un accès total aux technologies l'accès de nouvelle génération les plus avancées, telles que vectoring, FTTS, FTTB et FTTH.

Pour l'exercice financier clos le 31 décembre 2014, Sunrise a généré un total des revenus de CHF 2,075 millions et un ajustement d'EBITDA de CHF 638 millions. Sunrise a son siège à Zurich et a un total de 1 985 employés (dont 111 apprentis) repartis depuis le 31 décembre 2014 dans différents bureaux à travers l'ensemble du pays.

Pour plus d'informations sur Sunrise, veuillez visiter : [www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)

## Communiqué de presse

Zurich, le 9 novembre 2015

Page 6/6

### Disclaimer

The information contained in this media release has not been independently verified and no representation or warranty, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness, reasonableness or correctness of the information or opinions contained herein. None of Sunrise Communications Group AG, its subsidiaries or any of their respective employees, advisers, representatives or affiliates shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this document or its contents or otherwise arising in connection with this media release. The information contained in this media release is provided as at the date of this media release and is subject to change without notice.

Statements made in this media release may include forward-looking statements. These statements may be identified by the fact that they use words such as "anticipate", "estimate", "should", "expect", "guidance", "project", "intend", "plan", "believe", and/or other words and terms of similar meaning in connection with, among other things, any discussion of results of operations, financial condition, liquidity, prospects, growth, strategies or developments in the industry in which we operate. Such statements are based on management's current intentions, expectations or beliefs and involve inherent risks, assumptions and uncertainties, including factors that could delay, divert or change any of them. Forward-looking statements contained in this media release regarding trends or current activities should not be taken as a representation that such trends or activities will continue in the future. Actual outcomes, results and other future events may differ materially from those expressed or implied by the statements contained herein. Such differences may adversely affect the outcome and financial effects of the plans and events described herein and may result from, among other things, changes in economic, business, competitive, technological, strategic or regulatory factors and other factors affecting the business and operations of the company. Neither Sunrise Communications Group AG nor any of its affiliates is under any obligation, and each such entity expressly disclaims any such obligation, to update, revise or amend any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. You should not place undue reliance on any such forward-looking statements, which speak only as of the date of this media release.

It should be noted that past performance is not a guide to future performance. Please also note that interim results are not necessarily indicative of full-year results.