

## Medienmitteilung

Zürich, 19. Mai 2015

Seite 1/4

### Solide Entwicklung für Sunrise im ersten Quartal 2015

- **Umsatzanstieg um 5,3 % gegenüber Vorjahr auf CHF 489 Millionen**
- **Wachstum des bereinigten EBITDA um 4,7 % im Vergleich zum Vorjahr auf CHF 138 Millionen**
- **58 600 neue Mobile-Postpaid-Kunden innerhalb der letzten 12 Monate, davon 13 900 im ersten Quartal 2015**
- **Anhaltender Kundenzuwachs bei Sunrise TV mit 32 300 Neukunden (+39 %) in den vergangenen 12 Monaten, davon 7 900 im 1. Quartal 2015**
- **Fortsetzung des Positivtrends bei Internetabonnenten**

Im ersten Quartal 2015 stieg der Umsatz von Sunrise um CHF 25 Millionen oder 5,3 % auf CHF 489 Millionen gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum. Das bereinigte EBITDA nahm um CHF 6 Millionen oder 4,7 % auf CHF 138 Millionen zu. Der Reingewinn betrug CHF 19 Millionen.

Bereinigt um die Kosten für den Börsengang und die Refinanzierungstransaktionen in Höhe von CHF 155 Millionen beträgt der Fehlbetrag CHF 12 Millionen, somit beträgt der nach IFRS ausgewiesene Nettoverlust CHF 167 Millionen. Sunrise bestätigt eine Dividende für 2015 von mindestens CHF 135 Millionen, die 2016 ausbezahlt wird.

#### Positivtrends der Abonnentenzahlen

Sunrise war in der Lage, die positive Entwicklung trotz des herausfordernden Umfelds mit anhaltendem Konkurrenzdruck fortzusetzen. CEO Libor Voncina kommentiert die Q1/2015-Ergebnisse: „Angesichts unseres wettbewerbsstarken Produkt- und Dienstleistungsportfolios ist Sunrise für weiteres Kundenwachstum gut aufgestellt. Der erfolgreiche Börsengang hat das Geschäft von Sunrise weiter gestärkt“.

Die positiven Trends in der Entwicklung der Abonnentenzahlen setzten sich fort: Im Bereich Mobile Postpaid kamen gegenüber dem Vorjahresquartal 58 600 Neukunden (+4,6 %) hinzu, davon allein 13 900 im ersten Quartal des Jahres 2015. Im TV-Bereich konnte Sunrise ihre Kundenbasis um 32 300 auf insgesamt 115 000 (+39 %) Kunden vergrössern, darunter waren 7 900 (+7,4 %) Neukunden im ersten Quartal 2015. Beim Internetdienst kamen 1 900 neue Kunden hinzu, womit sich der Turnaround bestätigt.

#### Ausbau des Glasfasernetzwerks

Die Infrastrukturinvestitionen der vergangenen drei Monate betrugen CHF 38 Millionen (-30% gegenüber dem Vorjahr) und flossen vor allem in die Modernisierung des Funkzugangs und des Kernnetzes sowie in LTE. Für 2015 wird der Schwerpunkt auf der Erweiterung der LTE-Abdeckung und der Einführung von LTE-Advanced (4G+) liegen. Die von Sunrise verwendeten Niederfrequenzen werden weiter genutzt werden, um die Tiefenabdeckung schweizweit und in Gebäuden zu verbessern. Zusätzlich zum Ausbau der DSL-Infrastruktur betreibt Sunrise auch den Ausbau der Abdeckung ihres Glasfasernetzes. Derzeit kommen Sunrise Kunden in Bern,

## Medienmitteilung

Zürich, 19. Mai 2015

Seite 2/4

Zürich, St. Gallen, Basel, Luzern, Winterthur und Genf in den Genuss der modernen Glasfasergeschwindigkeiten.

### Weitere Innovationen

Sunrise hat kürzlich sein Datenroaming-Angebot erweitert, um den Kunden einen zusätzlichen Mehrwert zu bieten. Seit dem 18. Mai 2015 hat Sunrise ihre Roamingpreise erneut erheblich gesenkt. Die Senkung bei den Standardtarifen für beliebte Reiseziele beträgt bis zu 81 %. Das neue Angebot «Travel Days» umfasst unbegrenzte Telefonie und SMS für bis zu 30 Tage und erlaubt den Kunden die Nutzung ihrer Mobilfunkverträge zu den vergleichbaren Bedingungen wie in der Schweiz - in Westeuropa sowie auch in den USA und Kanada.

Das neue Postpaid-Abonnement von yallo wurde am 18. März eingeführt und bietet unbegrenztes Telefonieren in allen Schweizer Netzen sowie in allen Netzen von 41 Ländern Europas, unbegrenzte SMS- und WhatsApp-Nutzung sowie unbegrenztes mobiles Surfen mit voller 4G-Geschwindigkeit und einem inklusiven Datenvolumen von 1 GB. Das Postpaid-Abonnement von yallo ist in allen Filialen der Schweizerischen Post erhältlich.

In Q1 startete Sunrise das Angebot «Hot from the US», mit dem TV-Serien innerhalb von 48 Stunden nach ihrer Erstaussstrahlung verfügbar sind. Bis Juni 2015 wird das Angebot 34 Serien umfassen.

### Sunrise gewinnt weitere Unternehmenskunden

Sunrise erweitert kontinuierlich ihren Kundenstamm im Unternehmensbereich. Sunrise bietet künftig umfassende Telekommunikationsdienstleistungen für folgende Kunden: Cofely, Coop Rechtsschutz AG, die Kantonspolizei Genf, die Universität Basel, Strabag sowie SR Technics. Diese Neukunden belegen, dass Sunrise weitere Marktanteile bei den Unternehmenskunden gewinnt.

## Medienmitteilung

Zürich, 19. Mai 2015

Seite 3/4

	Q1 2015	Q1 2014
<b>Gesamtumsatz</b> (in Millionen CHF)	<b>489</b>	<b>464</b>
Mobilfunkdienste	320	285
Festnetzdienste	119	128
Internetdienste	49	51
<b>EBITDA</b> (in Millionen CHF)	<b>133</b>	<b>132</b>
EBITDA-Marge (ohne Hubbing)	29,5 %	30,8 %
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>138</b>	<b>131</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>19</b>	<b>28</b>
<b>Nettoverlust</b>	<b>(167)</b>	<b>(10)</b>
davon Börsengangs- und Refinanzierungskosten	(155)	n.v.
<b>Gewinn &amp; verwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)</b>	<b>(4,48)</b>	<b>n.v.</b>
<b>Kundenentwicklung</b> (in Tausend)		
Mobil		
Postpaid	<b>1 334</b>	<b>1 275</b>
Prepaid	<b>1 090</b>	<b>1 202</b>
Festnetz		
Sprachtelefon	<b>395</b>	<b>426</b>
Internet	<b>329</b>	<b>340</b>
IPTV	<b>115</b>	<b>83</b>

Die Sunrise Communications Group AG hat ihre Finanzergebnisse für Q1 2015 veröffentlicht. Sie finden den Bericht, die Darstellung und weitere Informationen unter <http://corporate.sunrise.ch/ir/reports-and-presentations/>.

### Sunrise

Corporate Communications

Postfach

CH-8050 Zürich

[media@sunrise.net](mailto:media@sunrise.net)

[www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)

Telefon: 0800 333 000

Fax: +41 58 777 61 67

## Medienmitteilung

Zürich, 19. Mai 2015

Seite 4/4

### Über Sunrise

Die Sunrise Communications Group AG (Sunrise) ist an der SIX Swiss Exchange in Zürich notiert und bietet als führende, voll integrierte Herausforderin eine umfassende Dienstleistungspalette in allen Marktsegmenten der Telekommunikation an. Sunrise ist die führende Anbieterin sowohl im mobilen Bereich (Pre- und Postpaid) als auch im Festnetz-Bereich sowie die drittgrösste Festnetz-Internetanbieterin mit IPTV. Am 31. Dezember 2014 zählte das Unternehmen rund 3,3 Millionen Kundenbeziehungen. Sunrise ist bestrebt, die beste konvergente Erfahrung der Branche zu liefern.

Sunrise stützt sich auf ein hochmodernes, landesweites Backbone-Glasfasernetz von 10 800 km Länge. Die Mobilfunkdienstleistungen von Sunrise werden durch das eigene Netz, basierend auf GSM/GPRS/EDGE-, UMTS/HSPA- und LTE/4G-Technologien, erbracht. Im Festnetzbereich verfügt Sunrise über mehr als 600 POPs (Points of Presence) im vollständig entbündelten Netz, welches rund 85 Prozent aller Haushalte in der Schweiz abdeckt. Das Unternehmen besitzt dank langfristigen Vereinbarungen mit Swisscom, SFN und den örtlichen Versorgungsbetrieben den vollen Zugriff auf die fortschrittlichsten Glasfasertechnologien der nächsten Generation wie Vectoring, FTTS, FTTB und FTTH. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Sunrise per 31. Dezember 2014 einen Gesamtumsatz von CHF 2084 Millionen und ein bereinigtes EBITDA von CHF 640 Millionen. Der Hauptsitz von Sunrise befindet sich in Zürich. Das Unternehmen beschäftigte per 31. Dezember 2014 insgesamt 1980 Mitarbeitende (darunter 106 Lernende) an verschiedenen Standorten im gesamten Land.

Weitere Informationen über Sunrise finden Sie unter: [www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)

### Disclaimer

The information contained in this media release has not been independently verified and no representation or warranty, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness, reasonableness or correctness of the information or opinions contained herein. None of Sunrise Communications Group AG, its subsidiaries or any of their respective employees, advisers, representatives or affiliates shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this document or its contents or otherwise arising in connection with this media release. The information contained in this media release is provided as at the date of this media release and is subject to change without notice.

Statements made in this media release may include forward-looking statements. These statements may be identified by the fact that they use words such as "anticipate", "estimate", "should", "expect", "guidance", "project", "intend", "plan", "believe", and/or other words and terms of similar meaning in connection with, among other things, any discussion of results of operations, financial condition, liquidity, prospects, growth, strategies or developments in the industry in which we operate. Such statements are based on management's current intentions, expectations or beliefs and involve inherent risks, assumptions and uncertainties, including factors that could delay, divert or change any of them. Forward-looking statements contained in this media release regarding trends or current activities should not be taken as a representation that such trends or activities will continue in the future. Actual outcomes, results and other future events may differ materially from those expressed or implied by the statements contained herein. Such differences may adversely affect the outcome and financial effects of the plans and events described herein and may result from, among other things, changes in economic, business, competitive, technological, strategic or regulatory factors and other factors affecting the business and operations of the company. Neither Sunrise Communications Group AG nor any of its affiliates is under any obligation, and each such entity expressly disclaims any such obligation, to update, revise or amend any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. You should not place undue reliance on any such forward-looking statements, which speak only as of the date of this media release.

It should be noted that past performance is not a guide to future performance. Please also note that interim results are not necessarily indicative of full-year results.