



# Partners Group

REALIZING POTENTIAL IN PRIVATE MARKETS

## Medienmitteilung

Baar-Zug, Schweiz, 11. September 2018

### Partners Group veröffentlicht Halbjahresresultat 2018 und präsentiert kontinuierliches Wachstum bei Einnahmen aus Management Fees und Performance Fees

#### *Zusammenfassung H1 2018*

- **Gesamtinvestitionen in Höhe von USD 7.7 Mrd.** (H1 2017: USD 5.6 Mrd.) für Kunden über alle Anlageklassen der Privatmärkte hinweg
- **Neue Kapitalzusagen in Höhe von EUR 6.2 Mrd.** (H1 2017: EUR 6.9 Mrd.). Die erwartete Bandbreite an neuen Kapitalzusagen in Höhe von EUR 11-14 Mrd. wird für das Gesamtjahr 2018 bestätigt
- **Einnahmen** stiegen um 17% auf CHF 659 Mio. (H1 2017: CHF 565 Mio.) aufgrund des nachhaltigen Anstiegs der Management Fees sowie der soliden Entwicklung der Performance Fees
- **EBITDA-Marge** blieb stabil bei 66% (H1 2017: 66%). Die Firma wird weiterhin umfangreich in den Ausbau ihrer globalen Investitionsplattform investieren, was die EBITDA-Marge mittelfristig an die Zielmarge von ~60% heranführen sollte
- **EBITDA** stieg um 17% auf CHF 437 Mio. (H1 2017: CHF 374 Mio.)
- **Finanzergebnis** liegt bei CHF 17 Mio. (H1 2017: CHF 30 Mio.)
- **Gewinn** stieg um 10% auf CHF 394 Mio. (H1 2017: CHF 359 Mio.)

Das erste Halbjahr 2018 hat sich gut für Partners Group entwickelt: die Firma erhielt Kapitalzusagen in Höhe von EUR 6.2 Mrd. aus unterschiedlichsten Regionen und konnte trotz des anspruchsvollen Marktumfelds insgesamt USD 7.7 Mrd. für ihre Kunden in allen Anlageklassen der Privatmärkte investieren. Der Fokus lag auf Privatmarktanlagen mit attraktivem Wertschöpfungspotenzial in Regionen und Industriesektoren, welche im Einklang mit dem Relative Value-Investitionsansatz der Firma stehen.

André Frei, Partner und Co-Chief Executive Officer, kommentiert: *„Zusätzlich zu diesen positiven Ergebnissen haben wir in diesem Jahr einen weiteren Meilenstein erreicht. So haben wir seit unserer Gründung im Jahr 1996 insgesamt über USD 100 Mrd. über alle Anlageklassen der Privatmärkte hinweg investiert. Dabei haben wir in dieser Zeit nicht nur erheblichen Wert für unsere Kunden geschaffen, sondern auch unseren Anlageerfolg in solide finanzielle Erträge für*

*unsere Aktionäre umgewandelt. Damit wir auch in Zukunft attraktive Renditen erwirtschaften können, werden wir unsere Wertschöpfungsfähigkeiten weiterentwickeln und das Spektrum globaler Anlagemöglichkeiten innerhalb der Privatmärkte erweitern. Aus diesem Grund werden wir auch in Zukunft unsere globale Plattform ausbauen, um unseren Kunden zusätzliche Investitionskapazität zur Verfügung stellen zu können."*

### **Zusammenfassung der wichtigsten Finanzzahlen**

<i>(in CHF Mio.)</i>	<u>H1 2017</u>	<u>H1 2018</u>	
<b>Einnahmen<sup>1</sup></b>	<b>565</b>	<b>659</b>	<b>+ 17%</b>
Management Fees <sup>2</sup>	418	484	
Performance Fees	147	175	
<b>EBITDA</b>	<b>374</b>	<b>437</b>	<b>+ 17%</b>
Finanzergebnis	30	17	
<b>Gewinn</b>	<b>359</b>	<b>394</b>	<b>+ 10%</b>

<sup>1</sup> Einnahmen aus Management Fees und Performance Fees.

<sup>2</sup> Management Fees beinhalten wiederkehrende Management Fees, netto, inklusive sonstiger betrieblicher Einnahmen und Resultate assoziierter Gesellschaften.

### **Finanzzahlen**

**Einnahmen** stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 17% auf CHF 659 Mio. (H1 2017: CHF 565 Mio.). Die Management Fees-Marge blieb weitgehend stabil und betrug 1.30% (Gesamtjahr 2017: 1.33%). Aufgrund der weiterhin soliden Entwicklung der Performance Fees blieb auch die Marge der Gesamteinnahmen in Höhe von 1.77% auf vergleichbarem Niveau (Gesamtjahr 2017: 1.89%).

**Management Fees** beliefen sich auf CHF 484 Mio. (H1 2017: CHF 418 Mio.), was einem Anstieg von 16% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Die Kundennachfrage war im ersten Halbjahr von einer Reihe neuer Investitionsprogramme und Mandate und weniger durch Kernprogramme gekennzeichnet, weshalb Late Management Fees und andere Einkünfte geringer als im Vorjahr ausfielen. Der überwiegende Anteil der Einnahmen für Partners Group ist weiterhin wiederkehrend und bietet durch die langfristigen Kundenverträge eine hohe Visibilität zukünftiger Zahlungsströme. Management Fees sind daher zentraler Bestandteil des Geschäftsmodells von Partners Group, wobei erwartet wird, dass diese Einnahmen langfristig 70% bis 80% der Gesamteinnahmen ausmachen werden (H1 2018: 73%).

**Performance Fees** steigerten sich in der Berichtsperiode um 19% im Vergleich zum Vorjahr und trugen durch ihre solide Entwicklung zum Wachstum der Gesamteinnahmen bei. Partners Group machte weiterhin von dem attraktiven Marktumfeld Gebrauch und konnte reife Privatmarktanlagen für ihre Kunden veräußern. Im ersten Halbjahr generierten über zwei Dutzend Investitionsprogramme und Mandate Performance Fees, die sich insgesamt auf

CHF 175 Mio. beliefen (H1 2017: CHF 147 Mio.). Auch in Zukunft geht Partners Group davon aus, dass Performance Fees einen wichtigen Beitrag zu den Gesamteinnahmen leisten werden.

**EBITDA** stieg auf CHF 437 Mio. (H1 2017: CHF 374 Mio.) an, was einem Wachstum von 17% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Die **EBITDA-Marge** blieb stabil auf 66% (H1 2017: 66%). Die Firma wird weiterhin umfangreich in den Ausbau ihrer globalen Investitionsplattform investieren, was die EBITDA-Marge mittelfristig an die Zielmarge von ~60% heranführen sollte.

Das **Finanzergebnis** belief sich auf CHF 17 Mio. (H1 2017: CHF 30 Mio.). Partners Group investiert parallel zu ihren Kunden in eigene Investitionsprogramme (in der Regel etwa 1% der Kapitalzusagen). Die Performance dieser Investitionen, getrieben durch starke Wertschöpfung und positive Wertentwicklung in den unterliegenden Programmen, belief sich auf CHF 28 Mio. (H1 2017: CHF 24 Mio.) und lieferte einen substanziellen Beitrag zum Finanzergebnis. Dieser positive Beitrag wurde teilweise durch ein negatives Währungsergebnis und höhere Steuern reduziert. In Summe stieg der **Gewinn** um 10% und belief sich auf CHF 394 Mio. (H1 2017: CHF 359 Mio.).

### *Ausblick*

Angesichts der soliden Entwicklung im ersten Halbjahr und der erwarteten anhaltenden Kundennachfrage im zweiten Halbjahr, bestätigt Partners Group die für das Gesamtjahr 2018 erwartete Bruttonachfrage in Höhe von EUR 11-14 Mrd. Ebenfalls für das Gesamtjahr 2018 werden Tail-Down-Effekte aus reiferen Partners Group Programmen und mögliche Kapitalabflüsse aus liquiden und semi-liquiden Produkten in Höhe von EUR -4.5 bis -5.5 Mrd. erwartet.

Christoph Rubeli, Partner und Co-Chief Executive Officer, erklärt: „*Wir freuen uns über die für unsere Kunden erwirtschafteten Renditen. Trotz des herausfordernden Investitionsumfelds sind wir zuversichtlich, dass Unternehmen im Privatmarkt einen strukturellen Vorteil gegenüber Unternehmen im öffentlichen Markt haben, da diese Corporate Governance-Praktiken anwenden, welche ein Unternehmertum in seiner reinsten Form ermöglichen. Aus diesem Grund glauben wir, dass die relative Outperformance der Privatmärkte gegenüber den öffentlichen Märkten weiterhin Bestand haben wird und sehen in den Privatmärkten eine langfristige bessere Alternative.*“

### *Telefonkonferenz und Halbjahresbericht*

Die Geschäftsleitung von Partners Group wird heute um 9.00 Uhr MEZ eine Pressekonferenz zur Besprechung des Halbjahresergebnisses im Marriott Hotel in Zürich abhalten. Die Einwahldaten werden von den unten aufgeführten Kontaktpersonen gerne zur Verfügung gestellt.

Der Halbjahresbericht von Partners Group zum 30. Juni 2018 wurde heute Morgen um 7.00 Uhr MEZ publiziert und steht unter [www.partnersgroup.com/financialreports](http://www.partnersgroup.com/financialreports) zum Download bereit.

### ***Wichtige Termine 2019***

15. Januar 2019	Bekanntgabe des verwalteten Vermögens zum 31. Dezember 2018
19. März 2019	Jahresergebnis und -bericht zum 31. Dezember 2018
15. Mai 2019	Generalversammlung für Aktionäre
16. Juli 2019	Bekanntgabe des verwalteten Vermögens zum 30. Juni 2019
10. September 2019	Halbjahresergebnis und -bericht zum 30. Juni 2019

### **Über Partners Group**

Partners Group ist ein globaler Manager von Privatmarktanlagen mit einem verwalteten Vermögen von EUR 67 Mrd. (USD 78 Mrd.) in den Bereichen Private Equity, Private Real Estate, Private Infrastructure und Private Debt. Die Firma verwaltet ein breites Spektrum an Investitionsprogrammen und massgeschneiderten Portfolios für internationale institutionelle Investoren. Der Hauptsitz von Partners Group ist in Zug und weitere Niederlassungen befinden sich in Denver, Houston, New York, São Paulo, London, Guernsey, Paris, Luxemburg, Mailand, München, Dubai, Mumbai, Singapur, Manila, Shanghai, Seoul, Tokio sowie Sydney. Partners Group beschäftigt über 1'000 Mitarbeiter und ist an der Schweizer Börse SIX (Symbol: PGHN) notiert. Die Partner sowie alle Mitarbeiter von Partners Group sind bedeutende Anteilseigner der Firma.

### **Investor Relations Kontakt**

Philip Sauer  
Phone: +41 41 784 66 60  
Email: [philip.sauer@partnersgroup.com](mailto:philip.sauer@partnersgroup.com)

### **Media Relations Kontakt**

Jenny Blinch  
Phone: +44 207 575 2571  
Email: [jenny.blinch@partnersgroup.com](mailto:jenny.blinch@partnersgroup.com)

[www.partnersgroup.com](http://www.partnersgroup.com)