

COMUNICADO DE PRENSA

EL RELOJ DE QUESO SUIZO CREADO POR H. MOSER & CIE. SE VENDE A PRECIO RÉCORD EN APOYO DE LA RELOJERÍA TRADICIONAL SUIZA

Neuhausen am Rheinfalt, 16 de mayo de 2017

En los dos últimos años, H. Moser & Cie. ha dejado clara su postura respecto a cuestiones que afectan a la industria relojera suiza. La marca ha creado varios relojes altamente simbólicos, concebidos para señalar los defectos o negligencias de una industria que, en varias ocasiones, se muestra elitista o desfasada. Ahora H. Moser & Cie. da un paso más: la marca se ha comprometido a largo plazo para asistir y preservar la relojería mecánica y sus oficios asociados. El 15 de mayo, Christie's subastó los dos primeros relojes seleccionados como parte de esta iniciativa: el **Swiss Mad Watch**, 100% suizo, con una caja fabricada en queso y el prototipo del **Swiss Alp Watch**, su orgullosa respuesta al *smartwatch*.

Más que simples relojes, los dos artículos vendidos el 15 de mayo en Ginebra por Christie's, la casa de subastas líder del mundo, desempeñan un papel simbólico. Los dos han sido creados por H. Moser & Cie como reacción, el primero, a la oleada de *smartwatches* que inunda el mercado, y el segundo, a modo de burla por la falta de rigor de la etiqueta Swiss Made. Se trata de dos piezas únicas que han alcanzado un estatus icónico y que han ayudado a hacer más transparentes las discusiones surgidas en torno a ambos temas.

Incluidos en el catálogo de relojes raros, el Swiss Alp Watch y el Swiss Mad Watch han sido vendidos por Christie's en un único lote. La oportunidad no ha sido desaprovechada por los coleccionistas, que han pujado rápida y potentemente por ambas piezas. Cuando el martillo ha marcado el final de la subasta, la cantidad total alcanzada ha sido de 100,000 CHF. La recaudación se donará a la Fondation pour la Culture Horlogère Suisse (Fundación para la cultura relojera suiza), para ayudarle a conseguir dos objetivos: apoyar la formación en las profesiones propias de la industria relojera y salvaguardar el conocimiento de los artes y oficios de dicha industria.

"Estoy encantado de poder ayudar a preservar la tradición relojera suiza a través de la Fundación y me gustaría agradecer a Christie's su trabajo junto a H. Moser & Cie. a favor de la promoción de la relojería mecánica. La venta del Swiss Alp Watch y del Swiss Mad Watch nos permitirá brindar nuestro apoyo –con absoluta transparencia– a varios proyectos concebidos para asegurar que la experiencia de Suiza en este tipo de relojería no se pierda en el futuro. Estos proyectos apoyarán la formación y ayudarán a ciertos oficios artesanos en peligro de desaparición debido a la falta de recursos", remarcó Georges-Henri Meylan, Presidente de la Fundación.

Con el apoyo de Christie's, todos los años se subastará un modelo de las series Swiss Watch de H. Moser & Cie., cuyos beneficios se donarán a la Fondation pour la Culture Horlogère Suisse. El siguiente reloj que se subastará se revelará en la SIHH 2018. Apunten la fecha en su calendario: les aseguramos que la sorpresa hará que la espera haya merecido la pena.

CHRISTIE'S


H. Moser & Cie.
VERY RARE

COMUNICADO DE PRENSA

REFERENCIAS E IMÁGENES

Lote de Christie's - El reloj de queso suizo creado por H. Moser & Cie. Se vende a precio récord en apoyo de la relojería tradicional suiza



Swiss Mad Watch, referencia 8327-1400, caja fabricada con queso suizo, esfera en rojo fumé, correa de piel de vacuno suizo, ejemplar único



Swiss Alp Watch, referencia 5324-0200, prototipo original de latón rodiado, esfera fumé de firma, correa de piel de kudú



CHRISTIE'S



COMUNICADO DE PRENSA

CONTACTOS

Para Christie's: Alexandra Kindermann, T +41 44 268 10 19, akindermann@christies.com

Para H. Moser & Cie.: Nathalie Cobos, T +41 76 319 03 09, press@h-moser.com

CHRISTIE'S

Christie's, con unos beneficios de £4 billones / \$5,4 billones durante 2016 mediante sus ventas privadas, subastas internacionales y subastas digitales, es la casa de subastas líder en el mercado. Christie's es conocida por el alto nivel de sus especialistas, así como por el excelente servicio prestado a sus clientes. Organiza alrededor de 350 ventas anuales en más de 80 categorías -entre ellas artes decorativas, relojes, fotografía y vino-con un rango de precio de \$200 a \$100 millones por lote. Asimismo, dispone de una larga y exitosa trayectoria en ventas privadas, especialmente en Arte Contemporáneo, Impresionista y Moderno, Pintura Antigua y Joyas. Christie's tiene oficinas en 46 países y salas de subasta en 12 ciudades, entre ellas Londres, Nueva York, París, Ginebra, Milán, Ámsterdam, Zúrich, Dubái, Hong Kong, Shanghái y Mumbai.

H. MOSER & CIE.

H. Moser & Cie. fue creada por Heinrich Moser en 1828. Con sede en Neuhausen am Rheinfall (Suiza), emplea en la actualidad a 50 personas, cuenta con 8 calibres propios y produce 1200 relojes al año. H. Moser & Cie. fabrica piezas como órganos de regulación y espirales, que se utilizan tanto para la producción propia como para suministrarlas a empresas asociadas. H. Moser & Cie. se enorgullece de tener a un miembro de la familia Moser en la empresa como presidente y presidente honorario de la junta de la Heinrich and Henri Moser Foundation. El objetivo de la Fundación Moser, creada por uno de los descendientes de Heinrich Moser, es mantener viva la historia familiar y buscar piezas antiguas para el Museo Moser, situado en la mansión Charlottenfels, en la casa familiar de Heinrich Moser. Con una pericia sustancial en materia de relojería y una experiencia muy elogiada en el sector, MELB Holding tiene acciones de H. Moser & Cie. y Hautlence. MELB Holding es un grupo familiar independiente, con sede en pleno centro del legendario Valle del Joux.