

INFORMATION

Zürich, 18. März 2014

Kuoni mit deutlicher Ergebnissteigerung im Geschäftsjahr 2013 – markante Erhöhung der Dividende

Highlights des Geschäftsjahres 2013

- Organisches Nettoerlöswachstum von +2.0%, Nettoerlös von CHF 5 669 Mio. (2012: CHF 5 845 Mio.)
- Bruttogewinn-Marge auf 19.5% gesteigert (2012: 18.9%)
- Deutlich gesteigerte Betriebsergebnisse; Verdreifachung des EBIT:
 - EBITA von CHF 191.4 Mio. (2012: CHF 117.7 Mio.),
 - EBIT von CHF 154.2 Mio. (2012: CHF 51.7 Mio.)
- Klar positives Konzernergebnis von CHF 69.2 Mio. (2012: CHF -14.4 Mio.)
- Positives organisches Nettoerlöswachstum:
 - FIT (Fully Independent Traveller) +5.7%
 - verbleibende Reiseveranstalteraktivitäten in Outbound Europe/Asia +4.4%
 - Visa-Dienstleister VFS Global +23.6%
- Deutliche EBIT-Steigerungen der auf künftiges Wachstum ausgerichteten wichtigsten Geschäftspfeiler:
 - Group Travel +32.0%
 - FIT +12.1%
 - VFS Global +13.2%
- Free Cashflow auf CHF 124.6 Mio. verdoppelt (2012: CHF 63.5 Mio.)
- Ausstieg aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten mit geringeren Kosten als geplant abgeschlossen
- Integration von Gullivers Travel Associates (GTA) erfolgreich abgeschlossen
- Markante Erhöhung der Dividende beantragt

Kennzahlen

CHF MIO.	2013	2012 restated ¹⁾	Veränderung in %
Nettoerlös	5 669	5 845	-3.0
Bruttogewinn	1 106	1 102	0.4
Bruttogewinnmarge	19.5%	18.9%	
Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA)	191.4	117.7	62.6
EBITA-Marge	3.4%	2.0%	
Betriebsergebnis (EBIT)	154.2	51.7	198.3
EBIT-Marge	2.7%	0.9%	
Konzernergebnis	69.2	-14.4	
Free Cashflow	124.6	63.5	96.2

1) Anpassung der Vorjahreszahlen aufgrund des revidierten IAS 19 (Leistungen an Arbeitnehmer)

Peter Meier, CEO der Kuoni-Gruppe, kommentierte die Ergebnisse:

«2013 war ein erfolgreiches Jahr für die Kuoni-Gruppe. Erneut wurde ein positives organisches Nettoerlöswachstum erwirtschaftet. Das Betriebsergebnis konnte deutlich gesteigert werden. Der Konzernumbau und die Integration von GTA wurden erfolgreich abgeschlossen. Das Konzernergebnis ist klar positiv ausgefallen. Alle Geschäftssegmente leisteten einen positiven Ergebnisbeitrag, auch ohne Berücksichtigung der positiven Sondereffekte. Insbesondere die auf Wachstum ausgerichteten Aktivitäten Group Travel, FIT und der Visa-Dienstleister VFS Global verzeichneten eine erfreuliche Steigerung ihrer Betriebsergebnisse (EBIT).»

Die Zahlen der Kuoni-Gruppe

Die Kuoni-Gruppe erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013 einen **Nettoerlös** von CHF 5 669 Mio. (2012: CHF 5 845 Mio.). Das organische Nettoerlöswachstum lag bei 2.0%. Die Reduktion des Nettoerlöses ist auf den Ausstieg aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten zurückzuführen. Der netto Akquisitions-/Devestitionseffekt betrug -4.6%, was einer Nettoerlösminderung von CHF 269 Mio. entspricht. Währungseinflüsse auf die Konzernwährung Schweizer Franken waren gering und beeinflussten den Nettoerlös mit -0.4%. Das organische Wachstum ist auf höhere Nettoerlöse der meisten weitergeführten Bereiche zurückzuführen.

Der **Bruttogewinn** stieg leicht auf CHF 1 106 Mio. an. (2012: CHF 1 102 Mio.). Die **Bruttogewinn-Marge** erhöhte sich auf 19.5% (2012: 18.9%).

Das **Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA)** konnte deutlich auf CHF 191.4 Mio. (2012: CHF 117.7 Mio.) gesteigert werden. Auch das **Betriebsergebnis (EBIT)** erhöhte sich deutlich auf CHF 154.2 Mio., was einer Verdreifachung gegenüber dem Vorjahr entspricht (2012: CHF 51.7 Mio.). In den Betriebsergebnissen sind angefallene Betriebsverluste der verkauften europäischen Reiseveranstalteraktivitäten in Höhe von CHF 3.1 Mio. enthalten.

Durch den Systemwechsel der Pensionskasse in der Schweiz vom Leistungsprimat in ein Beitragsprimat und aufgrund einer Plankürzung (Curtailment) durch eine erhebliche Reduzierung der Anzahl der vom Plan erfassten Schweizer Arbeitnehmer erfolgten nicht cash wirksame, positive **Sondereffekte** von insgesamt CHF 41.3 Mio. (siehe Sondereffekte Seite 3).

Das **Konzernergebnis** verbesserte sich auf CHF 69.2 Mio. (2012: CHF -14.4 Mio.). Darin enthalten sind die Kosten für den Ausstieg aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten in der Höhe von CHF 47.6 Mio. Das Konzernergebnis ohne diese Kosten und ohne die positiven Sondereffekte der Schweizer Pensionskasse belief sich auf CHF 84.3 Mio.

Der **Cashflow** aus Betriebstätigkeit erhöhte sich auf CHF 160.4 Mio. (2012: CHF 106.4 Mio.). Der **Free Cashflow** verdoppelte sich auf CHF 124.6 Mio. (2012: CHF 63.5 Mio.). Dies ist hauptsächlich auf das gesteigerte operative Ergebnis zurückzuführen.

Das **Eigenkapital** der Kuoni-Gruppe betrug per 31. Dezember 2013 CHF 779 Mio. (31.12.2012: CHF 699 Mio.). Die **Eigenkapital-Quote** lag bei 32.6% (31.12.2012: 29.1%).

Die durchschnittliche Anzahl **Vollzeitmitarbeitender** (FTE) der Kuoni-Gruppe sank 2013 um 5.4% auf 11 621 (2012: 12 279). Per 31. Dezember 2013 lag diese Zahl bei 11 478 Mitarbeitenden (FTE) (2012: 12 090).

Ausschüttungsantrag an die Generalversammlung

Der Verwaltungsrat schlägt den Aktionären eine Erhöhung der Gewinnausschüttungsquote vor. Neu sollen 40 bis 45% (bisher 30 bis 35%) des den Aktionären zugewiesenen Konzernergebnisses ausgeschüttet werden. Dementsprechend beantragt der Verwaltungsrat der Generalversammlung vom 25. April 2014 für das Geschäftsjahr 2013 eine Gewinnausschüttung pro Namenaktie A von CHF 1.50 (2012: CHF 0.60) und pro Namenaktie B von CHF 7.50 (2012: CHF 3.00), was einer Ausschüttungsquote von 42.3% entspricht. Die Gewinnausschüttung soll in Form einer verrechnungssteuerfreien Ausschüttung aus den Reserven aus Kapitaleinlagen erfolgen. Das Datum der Ex-Dividende ist der 29. April 2014. Die Ausschüttung erfolgt mit Valuta 5. Mai 2014.

Sondereffekte

Ausstieg aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten 2013 abgeschlossen

2013 vollzog die Kuoni-Gruppe den angekündigten Ausstieg aus den verlustbringenden Reiseveranstalteraktivitäten in Italien, Frankreich, Belgien sowie aus der Online-Plattform Octopustravel. 2013 noch angefallene Betriebsverluste dieser Einheiten beliefen sich auf CHF 3.1 Mio., die das Betriebsergebnis (EBIT) entsprechend belasteten. Das Finanzergebnis wurde mit Verlusten aus dem Verkauf dieser Tochtergesellschaften von CHF 44.5 Mio. zusätzlich belastet. Der Gesamteffekt belief sich auf CHF 47.6 Mio. Der Konzernumbau wurde 2013 erfolgreich abgeschlossen. Die Transaktionskosten fielen um CHF 9.0 Mio. geringer aus als geplant.

Reduktion der Netto-Vorsorgeverpflichtungen beim Schweizer Vorsorgeplan

Die Pensionskasse in der Schweiz führte per 1.1.2014 den Systemwechsel vom Leistungs- auf das Beitragsprimat durch. Gemäss den anzuwendenden IFRS Regeln wurde 2013 ein einmaliger, positiver Sondereffekt, der nicht cash wirksam ist, in Höhe von CHF 34.5 Mio. dem Personalaufwand gutgeschrieben.

Aufgrund einer Plankürzung (Curtailment) durch eine erhebliche Reduzierung der Anzahl der vom Vorsorgeplan erfassten Schweizer Arbeitnehmer resultierte ein positiver Sondereffekt von CHF 6.8 Mio., der dem Personalaufwand gutgeschrieben wurde.

Das Betriebsergebnis (EBIT) wurde durch diese Sondereffekte entsprechend um CHF 41.3 Mio. begünstigt. Davon betroffen sind alle Geschäftsbereiche mit Mitarbeitenden in der Schweiz (Group Travel CHF 3.6 Mio., FIT CHF 1.5 Mio., Outbound Europe/Asia CHF 28.5 Mio., Corporate CHF 7.7 Mio.).

Die Zahlen der Kuoni-Gruppe

Erfolgsrechnung

CHF MIO.	2013	%	2012 restated ¹⁾	%
Nettoerlös	5 669	100	5 845	100
Direkte Kosten	-4'563	-80.5	-4'743	-81.1
Bruttogewinn	1 106	19.5	1 102	18.9
Personalaufwand	-548.5	-9.7	-605.3	-10.4
Marketing- und Werbeaufwand	-64.4	-1.1	-74.0	-1.3
Übriger Betriebsaufwand	-250.1	-4.4	-253.6	-4.3
Anteiliges Resultat von Joint Ventures	-2.7	-0.0	0.4	-0.0
Abschreibungen	-48.4	-0.9	-51.5	-0.9
Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA)	191.4	3.4	117.7	2.0
Amortisationen	-37.2	-0.7	-38.8	-0.7
Impairment	0	0.0	-27.2	-0.5
Betriebsergebnis (EBIT)	154.2	2.7	51.7	0.9
Finanzertrag	6.1	0.1	5.7	0.1
Finanzaufwand	-58.2	-1.0	-51.3	-0.9
Ergebnis vor Steuern	102.1	1.8	6.1	0.1
Ertragssteuern	-32.9	-0.6	-20.5	-0.4
Konzernergebnis	69.2	1.2	-14.4	-0.2
Davon:				
Minderheitsanteile	1.1	0.0	1.6	0.0
Anteile Aktionäre Kuoni Reisen Holding AG	68.1	1.2	-16.0	-0.3
Ergebnis pro Namenaktie A in CHF	3.55		-0.84	
Verwässertes Ergebnis pro Namenaktie A in CHF	3.55		-0.84	
Ergebnis pro Namenaktie B in CHF	17.77		-4.19	
Verwässertes Ergebnis pro Namenaktie B in CHF	17.77		-4.19	

1) Anpassung der Vorjahreszahlen aufgrund des revidierten IAS 19 (Leistungen an Arbeitnehmer)

Aufteilung Nettoerlös

CHF MIO.	2013	2012 restated ¹⁾	Veränderung in %
Global Travel Services			
Group Travel	943	964	-2.2
FIT (Fully Independent Traveller)	1 802	1 703	5.8
Outbound & Specialists			
Outbound Nordic	982	993	-1.1
Outbound Europe/Asia	1 414	1 738	-18.6
<i>verbleibende Aktivitäten</i>	<i>1 355</i>	<i>1 322</i>	<i>2.5</i>
<i>verkaufte/eingestellte Aktivitäten</i>	<i>59</i>	<i>417</i>	<i>-85.9</i>
Destination Management Specialists	417	400	4.3
VFS Global	244	205	19.0
Abzüglich Erlöseliminierungen	-133	-158	15.8
Kuoni-Gruppe	5 669	5 845	-3.0

1) Anpassung der Vorjahreszahlen aufgrund des revidierten IAS 19 (Leistungen an Arbeitnehmer)

Aufteilung Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA)

CHF MIO.	2013	2012 restated ¹⁾
Global Travel Services		
Group Travel	26.8	21.7
FIT (Fully Independent Traveller)	74.5	68.4
Integrationskosten GTS	-4.7	-5.3
Outbound & Specialists		
Outbound Nordic	37.8	40.6
Outbound Europe/Asia	34.1	-33.7
<i>verbleibende Aktivitäten</i>	<i>37.1</i>	<i>8.9</i>
<i>verkaufte/eingestellte Aktivitäten</i>	<i>-3.0</i>	<i>-42.6</i>
Destination Management Specialists	6.4	12.3
VFS Global	40.2	35.5
Corporate	-23.7	-21.8
Kuoni-Gruppe	191.4	117.7

1) Anpassung der Vorjahreszahlen aufgrund des revidierten IAS 19 (Leistungen an Arbeitnehmer)

Aufteilung Betriebsergebnis (EBIT)

CHF MIO.	2013	2012 restated ¹⁾
Global Travel Services		
Group Travel	22.3	16.9
FIT (Fully Independent Traveller)	53.0	47.3
Integrationskosten GTS	-4.7	-5.3
Outbound & Specialists		
Outbound Nordic	36.8	39.5
Outbound Europe/Asia	27.8	-69.1
<i>verbleibende Aktivitäten</i>	<i>30.9</i>	<i>2.1</i>
<i>verkaufte/eingestellte Aktivitäten</i>	<i>-3.1</i>	<i>-71.2</i>
Destination Management Specialists	2.5	8.7
VFS Global	40.2	35.5
Corporate	-23.7	-21.8
Kuoni-Gruppe	154.2	51.7

1) Anpassung der Vorjahreszahlen aufgrund des revidierten IAS 19 (Leistungen an Arbeitnehmer)

Group Travel

Die Nettoerlöse beliefen sich auf CHF 943 Mio. (2012: CHF 964 Mio.). Durch den Fokus auf Geschäfte mit höheren Bruttogewinnmargen wurde ein geringeres Nettoerlöswachstum zu Gunsten eines gesteigerten Betriebsergebnisses in Kauf genommen. Die gruppeninterne Verschiebung der MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) Aktivitäten in den USA und im Mittleren Osten in das Segment Destination Management Specialists führte zu einem Effekt von -3.6 %. Das organische Nettoerlöswachstum betrug 0.1 %. Insbesondere im japanischen und chinesischen Markt waren die Buchungen während der Sommersaison besonders gut. Dies führte zu einer Zunahme des Betriebsergebnisses vor Amortisationen (EBITA) um 23.5 % auf CHF 26.8 Mio. (2012: CHF 21.7 Mio.). Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich um 32.0 % auf CHF 22.3 Mio. (2012: CHF 16.9 Mio.). Bereinigt um die positiven Pensionskasseneffekte betrug das Betriebsergebnis (EBIT) CHF 18.7 Mio.

FIT (Fully Independent Traveller)

Die Nettoerlöse stiegen auf CHF 1 802 Mio. (2012: CHF 1 703 Mio.). Das organische Wachstum belief sich auf 5.7%. Das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) betrug CHF 74.5 Mio. (2012: CHF 68.4 Mio.). Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich um 12.1 % auf CHF 53.0 Mio. (2012: CHF 47.3 Mio.). Bereinigt um die positiven Pensionskasseneffekte lag das Betriebsergebnis bei CHF 51.5 Mio. Die wichtigsten Wachstumstreiber waren die Quellmärkte in Asien/Pazifik, im Mittleren Osten, in Afrika sowie in Nord- und Zentraleuropa.

Outbound Nordic

Die Nettoerlöse beliefen sich auf CHF 982 Mio. (2012: CHF 993 Mio.). Der leichte Rückgang ist vor allem auf den Reisetopp nach Ägypten ab dem 2. Halbjahr 2013 zurückzuführen. Ein Teil der Nachfrage konnte jedoch auf die griechischen und die kanarischen Inseln umgeleitet werden. Zusätzlich führten Überkapazitäten im Flugbereich zu tieferen durchschnittlichen Verkaufspreisen.

Das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) belief sich mit CHF 37.8 Mio. leicht unter Vorjahresniveau (2012: CHF 40.6 Mio.). Das Betriebsergebnis (EBIT) lag bei CHF 36.8 Mio. (2012: CHF 39.5 Mio.).

Outbound Europe/Asia

Im Zentrum des Geschäftsjahres 2013 stand der Abschluss des Ausstiegs aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten. Im ersten Halbjahr wurde der Ausstieg aus den Reiseveranstalteraktivitäten in Italien, Frankreich, Belgien sowie der Online-Plattform Octopustravel vollzogen. Noch in 2013 angefallene Betriebsverluste in der Höhe von CHF 3.1 Mio. belasteten das Betriebsergebnis (EBIT) entsprechend. Die Nettoerlöse verringerten sich von CHF 1 738 Mio. im Vorjahr auf CHF 1 414 Mio. in 2013. Die verbleibenden Einheiten zeigten jedoch eine positive Entwicklung und konnten ein gutes organisches Wachstum von 4.4% erzielen. Besonders die Einheiten Schweiz und China/Hongkong erwirtschafteten höhere Nettoerlöse. Das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) belief sich auf CHF 34.1 Mio. (2012: CHF -33.7 Mio.). Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich markant auf CHF 27.8 Mio. gegenüber einem Verlust von CHF -69.1 Mio. im Vorjahr. Eine positive Entwicklung in der Einheit Schweiz, die Effekte aus dem Ausstieg aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten sowie einmalige Sondereffekte der Schweizer Pensionskasse führten zu diesem Ergebnis. Bereinigt um diese positiven Sondereffekte sowie den negativen Ergebnisbeitrag der verkauften/eingestellten Aktivitäten betrug das Betriebsergebnis (EBIT) CHF 2.4 Mio. (2012: CHF 2.1 Mio.).

Destination Management Specialists

Die Nettoerlöse stiegen auf CHF 417 Mio. (2012: CHF 400 Mio.). Die Zunahme ist auf die gruppeninterne Verschiebung der MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) Aktivitäten in den USA und im Mittleren Osten aus dem Segment Group Travel zurückzuführen. Das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) sank von CHF 12.3 Mio. auf CHF 6.4 Mio. Das Betriebsergebnis (EBIT) lag bei CHF 2.5 Mio. (2012: CHF 8.7 Mio.). Vor allem die europäische Wirtschaftskrise mit den Quellmärkten in Südeuropa wirkte sich negativ auf das Wachstum und die Betriebsergebnisse aus. Zudem erwies sich der russische Markt als besonders wettbewerbsintensiv. Davon betroffen waren die Destination Management Specialists im Mittleren Osten sowie in den USA. Positives Wachstum verzeichneten die Destination Management Specialists in Indien (Sita/Distant Frontiers). Der Wertzerfall der indischen Rupie machte Indien zu einer attraktiven Destination vor allem für Reisende aus Europa.

VFS Global

Die Nettoerlöse stiegen um 19% und beliefen sich auf CHF 244 Mio. (2012: CHF 205 Mio.). Die sehr positive Entwicklung ist auf eine starke Zunahme der verarbeiteten Visa-Anträge von 18.0 Mio. zurückzuführen. Das organische Wachstum betrug 23.6 %. Das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) sowie das Betriebsergebnis (EBIT) beliefen sich auf CHF 40.2 Mio., was einer Zunahme von 13.2 % gegenüber dem Vorjahr entspricht (2012: CHF 35.5 Mio.). Per Ende Dezember 2013 wurden insgesamt 1 136 Visa Antrag Center (VAC) in 107 Ländern betrieben. Eine Zunahme um 369 VAC. Zusätzlich wurden die ersten 20 VAC in 10 Ländern für das Königreich Saudi-Arabien eröffnet.

Aktueller Geschäftsverlauf 2014

Politische Auseinandersetzungen in Thailand, in der Ukraine, sowie in Ägypten und im Mittleren Osten führten in verschiedenen Segmenten in den ersten Wochen 2014 zu einer verhaltenen Nachfrage für Reisen in die entsprechenden Destinationen resp. für Visa-Dienstleistungen. Im Segment FIT erfolgen Buchungen für Reisen in die USA in 2014 gegenüber dem Vorjahr kurzfristiger und somit später. Dies ist auf die interne Verschiebung der Hotelbuchungen in den USA von Destination Management Specialists in das Segment FIT und die automatisierten Buchungsprozesse auf den GTA-Datenbanken zurückzuführen.

Per 9. März 2014 wurden in den entsprechenden Geschäftseinheiten folgende Veränderungen der Buchungsstände und Nettoerlöse in Prozent für 2014 gegenüber der vergleichbaren Vorjahresperiode in Schweizer Franken (CHF) und Lokalwährung (LW) verzeichnet:

	CHF	LW
Global Travel Services		
Group Travel	0%	0%
FIT (Fully Independent Traveller)	-1%	+2%
Outbound & Specialists		
Outbound Nordic	-13%	-7%
Outbound Europe /Asia ¹⁾	0%	+1%
Destination Management Specialists	-5%	+3%
VFS Global		
Zahl verarbeiteter Visa-Anträge		-3%

1) verbleibende Aktivitäten (Schweiz, Grossbritannien, Benelux Specialists, India, Hongkong/China)

Mittelfristiger Ausblick

2013 erzielte die Kuoni-Gruppe, bereinigt um die einmaligen Sondereffekte, einen Nettoerlös von CHF 5 610 Mio., eine EBIT-Marge von 2.1% und eine Kapitalverzinsung (ROIC) von 9.6%. Mittelfristig strebt die Kuoni-Gruppe für die Jahre 2014 bis 2016 eine jährliche Nettoerlös-Wachstumsrate (CAGR) von 4% bis 6% und eine Erhöhung der EBIT-Marge auf 2.5% oder höher an. Parallel zur EBIT-Entwicklung soll sich auch der Free Cashflow erhöhen. Die Kapitalverzinsung (ROIC) soll im Geschäftsjahr 2016 mindestens 12% betragen.

Analysten- und Bilanzmedienkonferenz / Online Geschäftsbericht 2013

Für Analysten und Medienschaffende werden heute folgende Konferenzen durchgeführt. Ort: Metropol, Grosser Saal, Fraumünsterstrasse 12, Zürich
Analysten 9.00h MEZ (in Englisch), Medien 11.00h MEZ (in Deutsch). CEO ad interim / CFO Peter Meier wird die Jahresergebnisse 2013 präsentieren. Alle Informationen und die Investoren-Präsentation sind seit heute 7.00h CET auf www.kuoni.com zum Download verfügbar. Der vollständige Geschäftsbericht 2013 ist ab sofort online in Deutsch und Englisch verfügbar www.2013.kuoni-annualreport.com

Agenda 2014

Die Kuoni-Gruppe informiert an folgenden Tagen über den weiteren Geschäftsgang:

Halbjahresbericht	21. August 2014
Neun Monats Business Update	6. November 2014

Die Generalversammlung findet am 25. April 2014 in Zürich statt.

Informationen zur Generalversammlung vom 25. April 2014

Henning Boysen, seit 2003 Mitglied und seit 2006 Präsident des Verwaltungsrates der Kuoni Reisen Holding AG, hat entschieden, sich nicht für eine weitere Amtsperiode zur Verfügung zu stellen. Er wird entsprechend auf den Zeitpunkt der kommenden Generalversammlung vom 25. April 2014 aus dem Verwaltungsrat ausscheiden. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung Heinz Karrer, Mitglied des Gremiums seit 2007 und Vizepräsident seit 2012, als neuen Präsidenten des Unternehmens vor.

Die Einladung an die Aktionäre sowie die detaillierten Traktanden und Erläuterungen werden Anfang April 2014 fristgerecht verschickt werden. Zusätzlich zu den Statutenänderungen im Zusammenhang mit der „Verordnung gegen übermässige Vergütungen“ (Minder-Initiative) schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung diese Statutenänderungen vor:

- Mehr Flexibilität bei Vertretung: Ein Aktionär kann sich an der Generalversammlung durch seinen gesetzlichen Vertreter, mittels schriftlicher Vollmacht durch Dritte, die nicht selbst Aktionäre sein müssen, oder den unabhängigen Stimmrechtsvertreter vertreten lassen. Bisher war eine Vertretung nur durch einen anderen stimmberechtigten Aktionär möglich, resp. durch Organvertreter, unabhängigen Stimmrechtsvertreter oder einen Depotvertreter. Diese Änderung soll Aktionären mehr Flexibilität bei der Vertretung ihrer Stimmrechte bieten.
- Tiefere Quote zur Einberufung einer ausserordentlichen Generalversammlung: Aktionäre, die zusammen mindestens 3% des Aktienkapitals vertreten, können eine ausserordentliche Generalversammlung einberufen. Dieser Wert soll von 10% auf 3% reduziert werden, was einem breiteren Aktionariat in diesem Bereich mehr Handlungsmöglichkeiten bietet.
- Verbesserte Eingabefrist für Traktandierung: Aktionäre, die Aktien im Nennwert von CHF 20'000 oder mehr vertreten, können die Traktandierung eines Verhandlungsgegenstandes bis 30 Tage vor der Versammlung eingeben. Die Frist soll von 45 auf 30 Tage reduziert werden und bietet Aktionären die Möglichkeit, Traktandierungsbegehren auch nach der Veröffentlichung der Jahresergebnisse anzumelden.

Mit Schreiben vom 14. November 2013 stellte die Aktionärsgruppe zCapital folgende Traktandierungsbegehren:

- Stärkung der Mitwirkungsrechte von Aktionären
Der Verwaltungsrat sieht dieses Anliegen positiv und hat bereits im Rahmen der allgemeinen Statutenrevision entsprechende Änderungen vorgeschlagen (siehe Seite 9), wodurch die Anträge gegenstandslos sind.
- Einführung der Einheitsaktie
- Abschaffung der Eintragungs- und Stimmrechtsbeschränkung
- Abschaffung von qualifizierten Beschlussquoren für Statutenänderungen
Der Verwaltungsrat lehnt diese drei Begehren ab und empfiehlt den Aktionären die Anträge abzulehnen.

Über die Kuoni-Gruppe

Die **Kuoni-Gruppe** (Börse Zürich SIX: KUNN) ist **ein globaler Anbieter von Dienstleistungen in Verbindung mit Reisen** und zählt zu den führenden Unternehmen in seinen Aktivitätsbereichen mit entsprechenden nachhaltigen Zukunftsaussichten. Die Kuoni-Gruppe erwirtschaftete 2013 einen Nettoerlös von CHF 5.7 Mia. und beschäftigte per Ende 2013 11 478 Mitarbeitende (FTE).

Die Kuoni-Gruppe ist in drei Hauptaktivitäten tätig: **Destinations- und Unterkunftsdienstleistungen, Reiseveranstaltergeschäft und Visa-Verarbeitungsdienstleistungen.**

Die **Destinations- und Unterkunftsdienstleistungen** beinhalten den Einkauf und das Angebot von Dienstleistungen als Grossist und Zulieferer. Als Grossist bietet die Kuoni-Gruppe eine umfassende Auswahl an eigens eingekauften und stets verfügbaren Unterkunftsmöglichkeiten in Hotels sowie Leistungen an Destinationen an. Diese ist über ein effizientes, weltweites online Vertriebssystem für Online- und Offline-Reisebüros, Reiseveranstalter und Angebotsaggregatoren verfügbar. Zusätzlich bietet die Kuoni-Gruppe spezialisierte und zeitgemässe Reisedienstleistungen an ausgewählten wichtigen Destinationen für Online- und Offline-Reisebüros und Reiseveranstalter an. Dabei werden mit eigenen Mitarbeitenden vor Ort Reisegruppen und Individualreisende betreut.

Die **Reiseveranstalteraktivitäten** fokussieren auf Ferienreisen aus den europäischen und asiatischen Quellmärkten. Dabei wird eine Vielzahl an massgeschneiderten, individuellen und paketierte Reisen den Endkonsumenten sowie Online- und Offline-Reisebüros angeboten.

Visa-Verarbeitungsdienstleistungen: Als weltweit grösster Outsourcing- und Technologie-Spezialist mit entsprechender Erfahrung und Grösse werden für diplomatische Missionen und Regierungen die externen, neutralen und administrativen Aufgaben der Visa-Anträge sowie der konsularischen Prozesse übernommen.

Disclaimer

Diese Kommunikation enthält Aussagen, die «vorausblickende Aussagen» darstellen. In dieser Kommunikation umfassen solche vorausblickenden Aussagen insbesondere (aber nicht abschliessend) Aussagen, die unsere finanzielle Lage, unsere Betriebs- und Geschäftsergebnisse sowie gewisse strategische Pläne und Ziele betreffen. Da diese vorausblickenden Aussagen Risiken und Unsicherheiten unterworfen sind, können sich die tatsächlichen künftigen Ergebnisse erheblich von denjenigen Ergebnissen unterscheiden, die in den Aussagen beschrieben oder impliziert werden. Viele dieser Risiken und Unsicherheiten beziehen sich auf Faktoren, die von Kuoni Reisen Holding und/oder von ihren Tochtergesellschaften (Kuoni genannt), weder kontrolliert noch genau abgeschätzt werden können. Dazu gehören beispielsweise künftige Marktbedingungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Handlungen staatlicher Regulatoren und weitere Risikofaktoren, die in früheren und zukünftigen Meldungen und Berichten – einschliesslich Medienmitteilungen, Lageberichten und sonstigen Informationen, auf den Websites von Kuoni oder in anderer Form – näher beschrieben werden. Leser sind angehalten, nicht unsorgfältig und allein auf vorausblickende Aussagen zu vertrauen, da bei diesen nur der aktuelle Wissensstand berücksichtigt werden kann. Kuoni lehnt jegliche Absicht oder Pflicht ab, getätigte vorausblickende Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, weder aufgrund neuer Informationen noch aufgrund künftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

WEITERE INFORMATIONEN

MEDIEN

PETER BRUN
Chief Communications Officer
Kuoni Reisen Holding AG
Neue Hard 7
CH-8010 Zürich
T +41 (0)44 277 48 28
M +41 (0)76 370 24 24
peter.brun@kuoni.com

ANALYSTEN UND INVESTOREN

LAURENCE BIENZ
Head of Investor Relations
Kuoni Reisen Holding AG
Neue Hard 7
CH-8010 Zürich
T +41 (0)44 277 45 29
laurence.bienz@kuoni.com