

INFORMATION
NEUN MONATE BUSINESS UPDATE 2013
7. NOVEMBER 2013

POSITIVES SOMMER-QUARTAL FÜHRT ZU DEUTLICHER ERGEBNISSTEIGERUNG UND HÖHEREM FREE CASHFLOW IN DEN ERSTEN NEUN MONATEN 2013 – AUSBLICK FÜR GESAMTJAHR BESTÄTIGT

HIGHLIGHTS DER ERSTEN NEUN MONATE 2013

- Organisches Wachstum von +2.3%
- Bruttogewinn-Marge auf 18.8% gesteigert (2012: 18.5%)
- Deutlich verbesserte Betriebsergebnisse: EBITA von CHF 141.2 Mio. (2012: CHF 83.9 Mio.), EBIT von CHF 113.2 Mio. (2012: CHF 27.3 Mio.)
- Konzernergebnis auf CHF 28.4 Mio. gesteigert (2012: CHF -7.0 Mio.)
- Gesteigertes organisches Wachstum beim Visa-Dienstleister VFS Global (+21.8%), in der Geschäftseinheit FIT (+5.4%) sowie in den weiter geführten Reiseveranstalteraktivitäten in Outbound Europe/Asia (+5.7%)
- Free Cashflow um 82% auf CHF 166.8 Mio. gesteigert (2012: CHF 91.6 Mio.)

KENNZAHLEN

CHF Mio.	1.1.–30.9.2013	1.1.–30.9.2012	Veränderung in %
Nettoerlös	4386.8	4475.6	-2.0
Bruttogewinn	824.9	826.0	-0.1
Bruttogewinnmarge (%)	18.8	18.5	
Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA)	141.2	83.9	+68.3
EBITA-Marge (%)	3.2	1.9	
Betriebsergebnis (EBIT)	113.2	27.3	+314.7
EBIT-Marge (%)	2.6	0.6	
Konzernergebnis	28.4	-7.0	
Free Cashflow	166.8	91.6	+82.1

HIGHLIGHTS 3. QUARTAL 2013

- Organisches Wachstum von +2.4%
- Deutliche Steigerung des Betriebsergebnisses (EBIT) auf CHF 97.0 Mio. (2012: 58.5 Mio.).
- Gesteigerte Betriebsergebnisse (EBIT) in den Einheiten Group Travel, FIT, den Reiseveranstalteraktivitäten in Outbound Nordic und Europe/Asia sowie bei VFS Global

AUSBLICK 2013

- Erwartetes Betriebsergebnis (EBIT) 2013 im Bereich von CHF 135 Mio. bis CHF 145 Mio. wird bestätigt
- Obligationenanleihe im Betrag von CHF 200 Mio. mit einer Laufzeit von 6 Jahren und einem Zinscoupon von 1.50% per 28. Oktober 2013 erfolgreich platziert

POSITIVES SOMMER-QUARTAL FÜHRT ZU DEUTLICHER ERGEBNISSTEIGERUNG UND HÖHEREM FREE CASHFLOW IN DEN ERSTEN NEUN MONATEN 2013 – AUSBLICK FÜR GESAMTJAHR BESTÄTIGT

■ PETER MEIER, CEO AD INTERIM DER KUONI-GRUPPE, KOMMENTIERTE DIE ERGEBNISSE

«Das für die Kuoni-Gruppe wichtige Sommer-Quartal führte zu einer erfreulichen Steigerung des Betriebsergebnisses (EBIT) sowie zu einem deutlich höheren Free Cashflow nach neun Monaten gegenüber der gleichen Vorjahresperiode. Sowohl Group Travel, FIT als auch das europäische Reiseveranstaltergeschäft und der Visa-Dienstleister VFS Global haben dazu beigetragen. Aufgrund dieser Ergebnisse und des aktuellen Geschäftsverlaufs halten wir an unserer Ergebniserwartung für das Geschäftsjahr 2013 mit einer Steigerung des Betriebsergebnisses fest.»

■ AKTUELLER GESCHÄFTSVERLAUF 2013

Per 3. November 2013 wurden in den entsprechenden Geschäftseinheiten folgende Veränderungen der Buchungsstände und Nettoerlöse in Prozent für 2013 gegenüber der vergleichbaren Vorjahresperiode in Schweizer Franken (CHF) und Lokalwährung (LW) verzeichnet:

	CHF	LW
Global Travel Services		
Group Travel	-1%	-2%
FIT (Fully Independent Traveller)	+6%	+6%
Outbound & Specialists		
Outbound Nordic	0%	-1%
Outbound Europe /Asia ¹⁾	0%	+2%
Destination Management Specialists	-1%	+2%
VFS Global		
Zahl verarbeiteter Visa-Anträge		+26%

1 verbleibende Aktivitäten (Schweiz, Grossbritannien, Benelux Specialists, Indien, Hongkong/China)

■ AUSBLICK 2013

Die Kuoni-Gruppe erwartet für 2013 ein Betriebsergebnis (EBIT) im Bereich von CHF 135 Mio. bis CHF 145 Mio. und bestätigt die am 22. August 2013 kommunizierte Ergebniserwartung.

Die Kuoni Reisen Holding AG hat eine Schweizer Franken Obligationenanleihe im Betrag von CHF 200 Mio. mit einer Laufzeit von 6 Jahren (Endfälligkeit 28. Oktober 2019) und einem Zinscoupon von 1.50% erfolgreich am Schweizer Kapitalmarkt aufgelegt. Der Erlös der Anleihe wurde zur Refinanzierung der bestehenden CHF 200 Millionen Obligationenanleihe der Gesellschaft verwendet, welche am 28. Oktober 2013 fällig wurde.

DIE ZAHLEN DER KUONI-GRUPPE

■ ERSTE NEUN MONATE 2013

Die Kuoni-Gruppe erwirtschaftete in den ersten neun Monaten 2013 einen Nettoerlös von CHF 4387 Mio. (2012: CHF 4476 Mio.). Das organische Nettoerlöswachstum lag bei +2.3%. Der netto Akquisitions-/Devestitionseffekt betrug -4.4%. Dies ist auf den Verkauf von verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten zurückzuführen. Währungseinflüsse begünstigten den Nettoerlös mit 0.1% nur gering. Das organische Wachstum ist auf höhere Nettoerlöse der weitergeführten Bereiche in allen Divisionen zurückzuführen.

Der Bruttogewinn war mit CHF 825 Mio. praktisch unverändert gegenüber dem Vorjahr (2012: CHF 826 Mio.). Die Bruttogewinn-Marge erhöhte sich jedoch auf 18.8% (2012: 18.5%).

Das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) konnte deutlich auf CHF 141.2 Mio. (2012: CHF 83.9 Mio.) gesteigert werden.

Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich markant auf CHF 113.2 Mio. (2012: CHF 27.3 Mio.). Darin enthalten sind die am 22. August 2013 kommunizierten Sondereffekte, die mit den Halbjahresergebnissen ausgewiesen wurden (siehe Seite 5: Sondereffekte).

Das Konzernergebnis verbesserte sich auf CHF 28.4 Mio. (2012: CHF -7.0 Mio.). Darin enthalten sind die Kosten für den Ausstieg aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten sowie der einmalige Effekt durch den Wechsel in das Beitragsprimat der Pensionskasse in der Schweiz.

Der Cashflow aus Betriebstätigkeit betrug CHF 194.2 Mio. (2012: CHF 128.5 Mio.). Der Free Cashflow lag bei CHF 166.8 Mio. (2012: CHF 91.6 Mio.).

Das Eigenkapital der Kuoni-Gruppe betrug per 30. September 2013 CHF 738 Mio. (31.12.2012: CHF 700 Mio.). Die Eigenkapital-Quote lag bei 27.7% (31.12.2012: 29.1%).

■ 3. QUARTAL 2013

Der Nettoerlös belief sich auf CHF 1747 Mio. (2012: CHF 1835 Mio.). Das organische Wachstum lag bei +2.4%. Die Reduktion des Nettoerlöses ist auf den Ausstieg aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten zurückzuführen.

Die Bruttogewinn-Marge stieg auf 19.3% (2012: 18.6%).

Das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) stieg auf CHF 106.2 Mio. (2012: CHF 95.5 Mio.). Das Betriebsergebnis (EBIT) konnte auf CHF 97.0 Mio. (2012: CHF 58.5 Mio.) gesteigert werden. Dazu trugen im 3. Quartal die Geschäftsaktivitäten von Group Travel, FIT, des Reiseveranstaltergeschäfts in Outbound Nordic und Outbound Europe/Asia sowie des Visa-Dienstleisters VFS Global bei. Im Vorjahr wurde das Betriebsergebnis (EBIT) durch die Ankündigung des Ausstieges aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten mit CHF 27.2 Mio. belastet.

SONDEREFFEKTE

Im 3. Quartal 2013 fielen keine der unten genannten Sondereffekte mehr an. Sie wurden bereits mit den Halbjahreszahlen 2013 am 22. August 2013 ausgewiesen. Währungsbedingte, geringfügige Änderungen sind in den Neun-Monats-Ergebnissen enthalten.

■ AUSSTIEG AUS VERLUSTBRINGENDEN EURO-PÄISCHEN REISEVERANSTALTERAKTIVITÄTEN IM 1. HALBJAHR 2013 ABGESCHLOSSEN

Per 28. Februar 2013 vollzog die Kuoni-Gruppe den angekündigten Ausstieg aus den Reiseveranstalteraktivitäten in Italien. Per 31. März 2013 wurde der Ausstieg aus den Reiseveranstalteraktivitäten in Frankreich abgeschlossen. Gleichzeitig wurde im 1. Halbjahr 2013 die Schliessung des Reiseveranstaltergeschäftes in Belgien sowie der Online-Plattform Octopustravel abgeschlossen. 2013 noch angefallene Betriebsverluste dieser Einheiten beliefen sich auf CHF 3.2 Mio., die das Betriebsergebnis (EBIT) entsprechend belasteten. Der Finanzaufwand der ersten neun Monate wurde mit Verlusten aus dem Verkauf von Tochtergesellschaften von CHF 44.4 Mio. zusätzlich belastet. Der Gesamteffekt im Konzernergebnis belief sich auf CHF 47.6 Mio. Gegenüber den ursprünglich geplanten Kosten von CHF 56 Mio. in 2013 fielen diese Aufwendungen geringer aus. Die Aufwendungen fielen im 1. Halbjahr 2013 an und sind somit in den Ergebnissen der ersten neun Monate 2013 enthalten. Im Geschäftsjahr 2013 fallen keine weiteren Sonderaufwendungen im Zusammenhang mit dem Ausstieg aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten mehr an.

■ AUSWIRKUNGEN DES WECHSELS VOM LEISTUNGS- AUF DAS BEITRAGSPRIMAT DER PENSIONS-KASSE IN DER SCHWEIZ

Die Pensionskasse in der Schweiz führt per 1.1.2014 den Systemwechsel vom Leistungs- auf das Beitragsprimat durch. Gemäss den anzuwendenden IFRS-Regeln wurde im 1. Halbjahr 2013 ein einmaliger Sondereffekt, der nicht cash-wirksam ist, in Höhe von CHF 34.2 Mio. ausgewiesen, der ebenfalls in den Zahlen der ersten neun Monate 2013 enthalten ist. Das Betriebsergebnis (EBIT) wurde entsprechend begünstigt. Davon betroffen sind alle Geschäftsbereiche mit Mitarbeitenden in der Schweiz (Group Travel CHF 3.0 Mio., FIT CHF 1.3 Mio., Outbound Europe/Asia CHF 23.6 Mio., Corporate CHF 6.3 Mio.).

■ IAS 19 REVISED

Durch die Berücksichtigung des IFRS-Standards IAS 19 Revised (Leistungen an Arbeitnehmer) wurde ein Restatement der Vorjahreszahlen notwendig. Dies führte in 2013 zu einer Anpassung der Vorjahresbetriebsergebnisse (EBIT) in Höhe von CHF 2.7 Mio.

CHF Mio.	1.1.–30.9.2013	1.1.–30.9.2012	Veränderung in %	1.1.–31.12.2012
Global Travel Services	2 135	2 069	3.2	2 666
Group Travel	756	764	–1.0	964
FIT (Fully Independent Traveller)	1 379	1 304	5.8	1 703
Outbound & Specialists	2 123	2 312	–8.2	3 048
Outbound Nordic	789	771	2.3	993
Outbound Europe / Asia	1 099	1 328	–17.2	1 738
▸ verbleibende Aktivitäten	1 041	1 002	3.9	1 321
▸ verkaufte / eingestellte Aktivitäten	59	326	–81.9	417
Destination Management Specialists	284	272	4.4	400
VFS Global	180	152	18.4	205
Abzüglich Erlöseliminierungen	–51	–57	10.5	–74
Total	4 387	4 476	–2.0	5 845

CHF Mio.	1.1.–30.9.2013	1.1.–30.9.2012 restated ¹	1.1.–31.12.2012 restated ¹
Global Travel Services	79.6	70.6	84.8
Group Travel	27.7	20.1	21.7
FIT (Fully Independent Traveller)	55.9	54.3	68.4
Akquisitions- und Integrationskosten	–4.0	–3.8	–5.3
Outbound & Specialists	48.4	6.4	19.2
Outbound Nordic	26.7	25.7	40.6
Outbound Europe / Asia	22.5	–22.0	–33.7
▸ verbleibende Aktivitäten	25.6	1.4	8.8
▸ verkaufte / eingestellte Aktivitäten	–3.1	–23.4	–42.5
Destination Management Specialists	–0.8	2.7	12.3
VFS Global	31.0	26.3	35.5
Corporate	–17.8	–19.4	–21.8
Total	141.2	83.9	117.7

CHF Mio.	1.1.–30.9.2013	1.1.–30.9.2012 restated ¹	1.1.–31.12.2012 restated ¹
Global Travel Services	60.0	51.2	58.9
Group Travel	24.2	16.5	16.9
FIT (Fully Independent Traveller)	39.8	38.5	47.3
Akquisitions- und Integrationskosten	–4.0	–3.8	–5.3
Outbound & Specialists	40.0	–30.8	–20.9
Outbound Nordic	26.0	25.0	39.5
Outbound Europe / Asia	17.8	–55.8	–69.1
▸ verbleibende Aktivitäten	21.0	–3.8	2.1
▸ verkaufte / eingestellte Aktivitäten	–3.2	–52.0	–71.2
Destination Management Specialists	–3.8	0.0	8.7
VFS Global	31.0	26.3	35.5
Corporate	–17.8	–19.4	–21.8
Total	113.2	27.3	51.7

1 Anpassung der Vorjahreszahlen aufgrund des revidierten IAS 19, siehe Seite 5

ERGEBNISSE ERSTE NEUN MONATE 2013

■ GLOBAL TRAVEL SERVICES

Die Geschäftsaktivitäten dieser Division erwirtschafteten in den ersten neun Monaten 2013 Nettoerlöse von CHF 2135 Mio. (2012: CHF 2069 Mio.). Das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) stieg auf CHF 79.6 Mio. (2012: CHF 70.6 Mio.). Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich auf CHF 60.0 Mio. (2012: CHF 51.2 Mio.).

Der Geschäftsbereich Group Travel verzeichnete einen leichten Rückgang der Nettoerlöse auf CHF 756 Mio. (2012: CHF 764 Mio.). Das organische Wachstum betrug 1.0%. EBITA erhöhte sich deutlich auf CHF 27.7 Mio. (2012: CHF 20.1 Mio.). EBIT stieg ebenfalls stark auf CHF 24.2 Mio. (2012: CHF 16.5 Mio.). Die positive Entwicklung ist vor allem auf die gute Ertragslage im japanischen und chinesischen Markt im Sommer-Quartal zurückzuführen.

Wachstum verzeichnete der Geschäftsbereich FIT. Der Nettoerlös stieg auf CHF 1379 Mio. (2012: CHF 1304 Mio.). Das organische Wachstum betrug 5.4%. EBITA erhöhte sich auf CHF 55.9 Mio. (2012: CHF 54.3 Mio.). EBIT lag bei CHF 39.8 Mio. (2012: CHF 38.5 Mio.). Die Zahl der gebuchten Hotelübernachtungen stieg um 3.8% auf 9.6 Mio. Vor allem die Regionen Asien/Pazifik, der Mittlere Osten und Europa Nord verzeichneten eine stärkere Nachfrage.

■ OUTBOUND & SPECIALISTS

Die Geschäftsbereiche dieser Division erzielten in den ersten neun Monaten 2013 Nettoerlöse von CHF 2123 Mio. (2012: CHF 2312 Mio.). Die Nettoerlösreduktion ist weitgehend auf den Ausstieg aus verlustbringenden europäischen Reiseveranstalteraktivitäten zurückzuführen. Das Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA) belief sich auf CHF 48.4 Mio. (2012: CHF 6.4 Mio.). Das Betriebsergebnis (EBIT) lag bei CHF 40.0 Mio. (2012: CHF -30.8 Mio.).

Die Einheit Outbound Nordic steigerte den Nettoerlös auf CHF 789 Mio. (2012: CHF 771 Mio.).

Das organische Wachstum betrug 0.1%. EBITA lag bei CHF 26.7 Mio. (2012: CHF 25.7 Mio.). EBIT belief sich auf CHF 26.0 Mio. (2012: CHF 25.0 Mio.). Das Wachstum wurde im Sommer-Quartal durch den Reisetopp für Ägypten gebremst. Dennoch konnte ein Teil der Nachfrage auf die griechischen sowie kanarischen Inseln umgeleitet werden.

Die verbleibenden Aktivitäten der Einheit Outbound Europe/Asia steigerten die Nettoerlöse auf CHF 1041 Mio. (2012: CHF 1002 Mio.). Das organische Wachstum betrug 5.7%. EBITA verbesserte sich auf CHF 25.6 Mio. (2012: CHF 1.4 Mio.). EBIT stieg auf CHF 21.0 Mio. (2012: CHF -3.8 Mio.). Dies ist auf eine stärkere Konsumentennachfrage im Sommer-Quartal im britischen und im Schweizer Markt zurückzuführen. Der positive einmalige Sondereffekt durch den Systemwechsel der Pensionskasse in der Schweiz (siehe Seite 5) ist zudem in den Ergebnissen enthalten.

Die Einheit Destination Management Specialists erwirtschaftete einen Nettoerlös von CHF 284 Mio. (2012: CHF 272 Mio.). Das organische Wachstum betrug -2.3%. EBITA lag bei CHF -0.8 Mio. (2012: CHF 2.7 Mio.). EBIT belief sich auf CHF -3.8 Mio. (2012: CHF 0.0 Mio.). Die Destinationen in Asien/Pazifik und in Indien profitierten im 3. Quartal von einer gesteigerten Nachfrage, während die Region Mittlerer Osten weiterhin negativ durch die wettbewerbsintensiven Quellmärkte in Südeuropa und Russland beeinflusst wurde.

■ VFS GLOBAL

Der Visa-Dienstleister verzeichnete in den ersten neun Monaten 2013 ein anhaltend starkes Wachstum. Der Nettoerlös stieg auf CHF 180 Mio. (2012: CHF 152 Mio.). Das organische Wachstum betrug 21.8%. EBITA und EBIT beliefen sich auf CHF 31.0 Mio. (2012: CHF 26.3 Mio.). Insgesamt wurden 14.3 Mio. Visumanträge bearbeitet. Dies entspricht gegenüber der gleichen Periode im Vorjahr einer Steigerung von 28%. Die Anzahl der Visa Antrag Center (VAC) wurde um 258 erhöht. Per 30. September 2013 waren 1060 VAC in 91 Ländern in Betrieb.

ERFOLGSRECHNUNG (VERKÜRZT)

CHF Mio.	1.1.–30.9.2013	1.1.–30.9.2012 restated ¹	Veränderung in %	1.1.–31.12.2012 restated ¹
Nettoerlös	4386.8	4475.6	–2.0%	5845.5
Direkte Kosten	–3561.9	–3649.6	2.4%	–4743.0
Bruttogewinn	824.9	826.0	–0.1%	1102.5
Personalaufwand	–405.4	–453.7	10.6%	–605.3
Marketing- und Werbeaufwand	–50.6	–58.3	13.2%	–74.0
Übriger Betriebsaufwand	–188.2	–194.1	3.0%	–253.6
Anteiliges Resultat von Joint Ventures	–3.1	0.0	0.0%	–0.4
Abschreibungen	–36.4	–36.0	–1.1%	–51.5
Betriebsergebnis vor Amortisationen (EBITA)	141.2	83.9	68.3%	117.7
Amortisationen	–28.0	–29.4	4.8%	–38.8
Impairment	0.0	–27.2	0.0%	–27.2
Betriebsergebnis (EBIT)	113.2	27.3	314.7%	51.7
Finanzertrag	4.4	4.4	0.0%	5.7
Finanzaufwand	–54.1	–24.5	–120.8%	–51.3
Ergebnis vor Steuern	63.5	7.2	781.9%	6.1
Ertragssteuern	–35.1	–14.2	–147.2%	–20.5
Konzernergebnis	28.4	–7.0		–14.4
Davon:				
Minderheitsanteile	0.7	0.9		1.6
Anteile Aktionäre Kuoni Reisen Holding AG	27.7	–7.9		–16.0
Ergebnis pro Namenaktie A in CHF	1.44	–0.41		–0.84
Verwässertes Ergebnis pro Namenaktie A in CHF	1.44	–0.41		–0.84
Ergebnis pro Namenaktie B in CHF	7.21	–2.07		–4.19
Verwässertes Ergebnis pro Namenaktie B in CHF	7.21	–2.07		–4.19

¹ Anpassung der Vorjahreszahlen aufgrund des revidierten IAS 19, siehe Seite 5

ÜBER DIE KUONI-GRUPPE

Die Kuoni-Gruppe (Börse Zürich SIX: KUNN) ist ein globaler Anbieter von Dienstleistungen in Verbindung mit Reisen und zählt zu den führenden Unternehmen in seinen Aktivitätsbereichen mit entsprechenden nachhaltigen und profitablen Zukunftsaussichten. Die Kuoni-Gruppe erwirtschaftete 2012 einen Nettoerlös von CHF 5.8 Mia. und beschäftigte per Ende 2012 12 090 Mitarbeitende (FTE).

Die Kuoni-Gruppe ist in drei Hauptbereichen tätig: Destinations- und Unterkunftsdienstleistungen, Reiseveranstaltergeschäft und Visa-Verarbeitungsdienstleistungen.

Die Destinations- und Unterkunftsdienstleistungen beinhalten den Einkauf und das Angebot von Dienstleistungen als Grossist und Zulieferer. Als Grossist bietet die Kuoni-Gruppe eine umfassende Auswahl an eigens eingekauften und stets verfügbaren Unterkunftsmöglichkeiten in Hotels sowie Leistungen an Destinationen an. Diese ist über ein effizientes, weltweites online Vertriebssystem für online & offline Reisebüros, Reiseveranstalter und Datensammel-Dienstleister verfügbar. Zusätzlich bietet die Kuoni-Gruppe spezialisierte und zeitgemässe Reisedienstleistungen an Destinationen für online & offline Reisebüros und Reiseveranstalter an. Dabei werden mit eigenen Mitarbeitenden vor Ort Reisegruppen und Individualreisende betreut.

Die Reiseveranstalteraktivitäten fokussieren auf Ferienreisen aus den europäischen und asiatischen Quellmärkten. Dabei wird eine Vielzahl an massgeschneiderten, individuellen und paketierte Reisen den Endkonsumenten sowie online & offline Reisebüros angeboten.

Visa-Verarbeitungsdienstleistungen: Als weltweit grösster Outsourcing- und Technologie-Spezialist mit entsprechender Erfahrung und Grösse werden für diplomatische Missionen und Regierungen die externen, neutralen und administrativen Aufgaben der Visa-Anträge sowie konsularischen Prozesse übernommen.

Der Geschäftserfolg der Kuoni-Gruppe basiert auf herausragenden Dienstleistungsangeboten für Endkonsumenten, Zulieferer, online & offline Reisebüros, Reiseveranstalter, Datensammel-Dienstleister und Regierungen. Die Kuoni-Gruppe kann ihre Geschäftsaktivitäten gewinnbringend und für die Reisenden, Geschäftspartner, die Gesellschaft sowie ihre Mitarbeitenden und die Aktionäre vorteilhaft voranbringen.

AGENDA 2014

Die Kuoni-Gruppe informiert über den weiteren Geschäftsgang wie folgt:

Jahresbericht 2013

18. März 2014

Die Generalversammlung findet am 25. April 2014 in Zürich statt.

■ DISCLAIMER

Diese Kommunikation enthält Aussagen, die «vorausblickende Aussagen» darstellen. In dieser Kommunikation umfassen solche vorausblickenden Aussagen insbesondere (aber nicht abschliessend) Aussagen, die unsere finanzielle Lage, unsere Betriebs- und Geschäftsergebnisse sowie gewisse strategische Pläne und Ziele betreffen.

Da diese vorausblickenden Aussagen Risiken und Unsicherheiten unterworfen sind, können sich die tatsächlichen künftigen Ergebnisse erheblich von denjenigen Ergebnissen unterscheiden, die in den Aussagen beschrieben oder impliziert werden. Viele dieser Risiken und Unsicherheiten beziehen sich auf Faktoren, die von Kuoni Reisen Holding und/oder von ihren Tochtergesellschaften (Kuoni genannt), weder kontrolliert noch genau abgeschätzt werden können. Dazu gehören beispielsweise künftige Marktbedingungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Handlungen staatlicher Regulatoren und weitere Risikofaktoren, die in früheren und zukünftigen Meldungen und Berichten – einschliesslich Medienmitteilungen, Lageberichten und sonstigen Informationen, auf den Websites von Kuoni oder in anderer Form – näher beschrieben werden.

Leser sind angehalten, nicht unsorgfältig und allein auf vorausblickende Aussagen zu vertrauen, da bei diesen nur der aktuelle Wissensstand berücksichtigt werden kann. Kuoni lehnt jegliche Absicht oder Pflicht ab, getätigte vorausblickende Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, weder aufgrund neuer Informationen noch aufgrund künftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

■ WEITERE INFORMATIONEN

Medien

Peter Brun
Chief Communications Officer
Kuoni Reisen Holding AG
Neue Hard 7
CH-8010 Zürich
T +41 (0)44 277 48 28
M +41 (0)76 370 24 24
peter.brun@kuoni.com

Analysten und Investoren

Laurence Bienz
Head of Investor Relations
Kuoni Reisen Holding AG
Neue Hard 7
CH-8010 Zürich
T +41 (0)44 277 45 29
laurence.bienz@kuoni.com

