



## Medienmitteilung

Emmi Caffè Latte

### Emmi Caffè Latte - jetzt auch koffeinfrei

*Luzern, 5. September 2014* – Emmi Caffè Latte gibt den optimale Kick in den Tag. Für die vielen Kaffeeliebhaber, die auch den Abend mit einem kalten Kaffee ausklingen lassen oder ganz auf Koffein verzichten möchten, lanciert Emmi Caffè Latte Decaff.

Emmi Caffè Latte ist mittlerweile seit zehn Jahren auf dem Markt. In dieser Zeit hat Emmi viel Wissen über den Umgang der Konsumentinnen und Konsumenten mit kaltem Kaffee gelernt. Eine wichtige Erkenntnis ist, dass Emmi Caffè Latte vor allem als erfrischender Kick in den Tag oder als erfrischenden Muntermacher nach dem Mittagessen genossen wird. Gegen Abend hin verzichten aber viele auf koffeinhaltige Getränke, so auch auf kalten Kaffee.

Mit Emmi Caffè Latte Macchiato Decaff erfüllt Emmi den vielen Konsumentinnen und Konsumenten, die ganz oder teilweise auf Koffein verzichten möchten, einen Wunsch. Die Rezeptur der neuen Sorte basiert auf derjenigen von Emmi Caffè Latte Macchiato. Diese ist dank dem vollmundig-cremigen Aroma die beliebteste Sorte der Schweizerinnen und Schweizer. Die für Emmi Caffè Latte Macchiato Decaff eingesetzten Arabica-Bohnen stammen aus Brasilien und stammen – wie alle für Emmi Caffè Latte verwendeten Bohnen – von Rainforest-Alliance-zertifizierten Farmen.

### Spanien liebt Decaff

Für ein Mal hat Emmi ein Schweizer Produkt nicht zuerst in der Schweiz lanciert. Bereits seit 2012 ist die koffeinfreie Variante von Caffè Latte (unter der Bezeichnung Kaiku Caffè Latte Descafeinado) nämlich in Spanien auf dem Markt. Die Erfahrungen sind durchwegs positiv.

Emmi Caffè Latte Macchiato Decaff ist ab sofort im Schweizer Detailhandel erhältlich



2/2

### **Zutaten**

Milchmischgetränk aus Vollmilch mit frisch gebrühtem Kaffee

79 % Vollmilch, 17 % frisch gebrühter Arabica-Kaffee (Rainforest Alliance Certified) koffeinfrei, Zucker, Stabilisator, Verdickungsmittel

### **Links**

Webseite von Emmi Caffè Latte: <http://www.emmi-caffelatte.com>

### **Kontakt**

Sibylle Umiker, Mediensprecherin

T +41 58 227 50 66, E-Mail: [media@emmi.com](mailto:media@emmi.com)

### **Über Emmi**

Emmi ist die grösste Schweizer Milchverarbeiterin und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte ausserhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie («Food Service») und die Lebensmittelindustrie. 2013 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 3298 Millionen einen um ausserordentliche Effekte bereinigten Reingewinn von CHF 98 Millionen erzielt. Im ersten Halbjahr 2014 beliefen sich der Nettoumsatz auf CHF 1625 Millionen und der bereinigte Reingewinn auf CHF 45 Millionen. Das Unternehmen beschäftigte per 30. Juni 2014 in der Schweiz und im Ausland 5266 Mitarbeitende (teilzeitbereinigt).