



Communiqué de presse

Plus jamais à court d'idées avec les messages sympas d'Emmi Caffè Latte

Lucerne, 16 avril 2014 – Des messages sympas et divertissants destinés à vos meilleurs amis ornent dès à présent les gobelets d'Emmi Caffè Latte. Parallèlement, une vaste campagne de communication débute, à la télévision et sur Internet, de même qu'un jeu-concours en ligne.

Avec la «Cool Message Edition», le gobelet d'Emmi Caffè Latte devient un moyen de communication divertissant. Grâce à vingt messages et textes accrocheurs différents, les consommateurs doivent motiver leurs amis et leurs proches à envoyer spontanément un message personnel. Divertissement et originalité garantis auprès du consommateur et dans les rayons de votre frigo!

La campagne s'accompagnera de nombreuses mesures. Ainsi, un spot TV pour Emmi Caffè Latte mettant en avant cette opération est diffusé depuis le 14 avril dans les trois régions linguistiques du pays. De plus, le jeu-concours est activé par des images animées en ligne. Les consommateurs ont ainsi la possibilité d'envoyer leurs messages Emmi Caffè Latte sous forme électronique et de les partager avec leurs amis via Facebook ou Twitter. En envoyant un message, vous aurez peut-être la possibilité, jusqu'à fin juillet, de gagner l'un des prix hebdomadaires pour deux personnes. Un vol en hélicoptère ou une escapade dans une ville (Stockholm ou Rome par ex.) font partie de l'éventail des prix proposés. Et le Sampling Tour national du mois de juin sera lui aussi placé sous la devise «Cool Message».

La «Cool Message Edition» d'Emmi Caffè Latte est disponible en Suisse, dans les pays du Benelux, en Allemagne, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas et en Autriche.

Liens

Site Internet d'Emmi Caffè Latte: <http://coolmessage.emmi-caffelatte.com/>

Page Facebook d'Emmi Caffè Latte: <https://www.facebook.com/emmicaffelatte>

Emmi Caffè Latte sur Twitter: <https://twitter.com/emmicaffelatte>

Images (produit, campagne)

Emmi mediabox: www.emmi.com/mediabox

Contact

Médias: Sibylle Umiker, Head of Media Relations

T +41 (0)41 227 28 40, E-Mail: media@emmi.com

A propos d'Emmi

Emmi est le premier groupe laitier de Suisse et l'un des fabricants de produits laitiers haut de gamme les plus innovants en Europe. En Suisse, l'entreprise se focalise sur le développement, la production et la commercialisation d'un assortiment complet de produits laitiers et frais ainsi que sur la fabrication, l'affinage et le négoce de fromages suisses principalement. A l'étranger, la société se concentre sur certains marchés établis d'Europe et d'Amérique du Nord, mais aussi, et de plus en plus, sur des marchés en développement au travers de concepts de marques et de spécialités. Dans le segment des produits frais, la priorité est accordée aux produits répondant à un certain art de vivre, aux produits prêts-à-consommer et aux alicaments. Sur le marché des fromages, Emmi se positionne comme le numéro un mondial des fromages suisses. Les clients d'Emmi sont le commerce de détail, l'hôtellerie et la gastronomie («Food Service»), et l'industrie alimentaire. En 2013, Emmi a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 3298 millions et un bénéfice net corrigé des effets extraordinaires de CHF 98 millions, et employait quelque 5200 collaborateurs (à temps plein) en Suisse et à l'étranger.