Communiqué de presse

Emmi renforce sa position en Amérique du Sud

Emmi acquiert des parts de l'entreprise brésilienne Laticínios Porto Alegre

Lucerne, le 28 avril 2017 – **Emmi fait l'acquisition de 40% des parts de l'entreprise brésilienne Laticínios Porto Alegre Indústria e Comércio S/A, sise à Ponte Nova, dans l'état de Minas Gerais. La société compte parmi les cinq plus grandes laiteries du Minas Gerais, son marché principal, et se place très bien dans la production de fromage, de fromage frais, de lait UHT, de beurre et dans la catégorie des produits à base de poudre de petit-lait. Cette transaction permet à Emmi de renforcer sa présence au Brésil et de franchir une étape dans sa stratégie de développement à l'international.**

La stratégie d'Emmi est le renforcement de sa position sur le marché suisse et la croissance international. Cette expansion doit être réalisée de manière organique et par le biais d'acquisitions. En réalisant cette acquisition au Brésil, Emmi conforte sa présence dans un pays qu'elle convoite depuis plusieurs années. Emmi jouit d'une présence de longue date sur ce marché en tant que premier exportateur de fondue au fromage et de fromages au lait cru d'origine suisse.

Cette participation de 40 % dans Laticínios Porto Alegre Indústria e Comércio S/A (Porto Alegre) renforce la présence d'Emmi en Amérique du Sud, qui prend désormais pied sur un second marché, après le Chili. Les 60% de parts restantes de la société fondée en 1991 resteront aux mains des frères José Afonso et João Lúcio Barreto Carneiro, ce dernier étant CEO de la société. Il restera dans la société pour stimuler son développement futur en partenariat avec Emmi.

Urs Riedener, CEO d'Emmi, a commenté cette transaction: «Laticínios Porto Alegre est une entreprise prospère qui s'en est très bien sortie au cours de ces dernières années d'économie difficile. Sa position forte offre à Emmi la possibilité de compléter son portefeuille de produits par des concepts produits et marketing novateurs, créant ainsi de nouvelles opportunités sur un marché qui, sur le long terme, présente un grand potentiel.»

L'un des premiers groupes laitiers du Minas Gerais

L'état de Gerais est de la même taille que la France et avec une population d'environ 20 million le deuxième état du Brésil derrière São Paulo. Laticínios Porto Alegre est la cinquième plus grande fromagerie du Minas Gerais, son marché principal. Elle est très bien placée dans la production de fromage, de mozzarella et requeijão (fromage frais), de lait UHT et de beurre, et fabrique également des produits à base de poudre de petit-lait pour l'industrie alimentaire brésilienne. En 2016, la société a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 500 millions de BRL (env. CHF 150 millions) et employait près de 1000 personnes. La société est basée à Ponte Nova, où elle dispose aussi d'un site de production, et possède une autre usine à Mutum.

Les deux sites ne sont qu'à quelques centaines de kilomètres de São Paulo et de Rio de Janeiro. La société a récemment acheté un site de production à Barbacena, parfaitement équipé pour la fabrication de produits à base de fromage frais.

Très bien établie, Laticínios Porto Alegre est une société qui dispose d'une infrastructure de production et de distribution moderne. Ces dernières années, elle s'est très bien développée, affichant des taux de croissance nettement supérieurs à ceux du marché. Des chiffres qui s'expliquent grâce à l'excellente base de produits au lait cru de Laticínios Porto Alegre, qui s'est constamment améliorée suite à une coopération réussie avec des producteurs laitiers. Depuis quelque temps, le portefeuille de produits a évolué, passant des produits de base à des spécialités fromagères haut de gamme, un domaine dans lequel la collaboration avec Emmi créera de nouveaux débouchés.

Les parties se sont mises d'accord pour ne pas divulguer le montant de la transaction.

Des données démographiques attrayantes sur le long terme

Après plusieurs années d'économie difficile, l'économie brésilienne connaît maintenant une situation stable. L'inflation est retombée ces derniers mois et le réal brésilien a regagné du terrain. Ce sont là des conditions préalables importantes à la future croissance économique, à commencer par une amélioration des ventes des détaillants brésiliens. Le Brésil est de loin la première économie d'Amérique latine. Avec une population de plus de 200 millions d'habitants, le pays est le plus gros marché de produits laitiers en Amérique latine. Avec une production dépassant les 34 milliards de kilos de lait, le Brésil compte parmi les premiers producteurs laitiers au monde. L'engagement d'Emmi constitue une bonne opportunité de s'implanter sur ce marché attrayant à long terme.

Liens et téléchargements

Site web Laticínios Porto Alegre: www.laticiniosportoalegre.com.br (en portugais)

Photos: www.emmi.com/mediabox

Contacts

Médias: Sibylle Umiker, Head of Media Relations,
tél. +41 58 227 50 66, media@emmi.com

Analystes: Esther Gerster, Head of Corporate Communications & IR,
tél. +41 58 227 50 69, ir@emmi.com

A propos d'Emmi

Emmi est le premier groupe laitier de Suisse et l'un des fabricants de produits laitiers haut de gamme les plus innovants d'Europe. En Suisse, l'entreprise se focalise sur le développement, la production et la commercialisation d'un assortiment complet de produits laitiers et frais ainsi que sur la fabrication, l'affinage et le négoce de fromages suisses principalement. A l'étranger, la société se concentre sur certains marchés établis d'Europe et d'Amérique du Nord, mais aussi de plus en plus sur des marchés émergents hors d'Europe, au travers de concepts de marques et de spécialités. Dans le segment des produits frais, la priorité est accordée aux produits répondant à la commodité, à un certain art de vivre et qui sont bénéfiques pour la santé. Sur le marché des fromages, Emmi se positionne comme le numéro un mondial des fromages suisses. Les clients d'Emmi sont le commerce de détail, l'hôtellerie et la gastronomie («Food Service»), et l'industrie alimentaire.

En Suisse, le groupe Emmi en Suisse compte quelque 25 sites de production de toutes tailles. A l'étranger, Emmi possède des filiales dans treize pays – et des sites de production dans sept d'entre eux. Elle exporte ses produits depuis la Suisse dans près de 60 pays.

En 2016, Emmi a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 3 259 millions et un bénéfice net de CHF 140 millions. L'entreprise emploie quelque 5 800 collaborateurs (équivalent temps plein), dont 3000 en Suisse.

A propos de Laticínios Porto Alegre Porto Alegre:

Fondée en 1991, l'entreprise familiale Laticínios Porto Alegre Indústria e Comércio S/A a son siège à Ponte Nova. Elle possède un site de production à Ponte Nova et un autre à Mutum. La société est la cinquième plus grande fromagerie du Minas Gerais, deuxième état du pays derrière São Paulo. Elle est très bien positionnée dans la production de fromage, de mozzarella et requeijão (fromage frais),de lait UHT, de beurre et de poudre de petit-lait. En 2016, elle a réalisé un chiffre d'affaires d'environ CHF 150 millions et employait près de 1000 personnes.