Communiqué de presse

Augmentation de la participation en Suisse

Emmi reprend l'intégralité de Mittelland Molkerei AG

Lucerne, le 18 juillet 2016 – **Emmi, qui détenait jusqu'à présent 60 % de parts dans Mittelland Molkerei AG, achète un paquet d'actions de 40 % à AZM Verwaltungs AG, la société d'investissement de la coopérative Genossenschaft Milchproduzenten Mittelland. Elle reprend ainsi l'intégralité de l'entreprise sise à Suhr.**

Mittelland Molkerei AG, dont le siège se trouve à Suhr, a été fondée en 2005 et était détenue jusqu'à présent à 60 % par Emmi et à 40 % par AZM Verwaltungs AG (anciennement: Aargauer Milchverband).

Dans l'usine de Suhr, Emmi transforme le lait en beurre, crème et lait de consommation (pasteurisé et UHT). Les installations n'ont cessé d'être modernisées au cours des dix dernières années et le programme d'excellence opérationnelle a permis d'en faire une usine efficace et performante. Avec la reprise intégrale du capital-actions de l'entreprise, Emmi renforce son engagement en Suisse.

Urs Riedener, CEO d'Emmi: «En acquérant le paquet d'actions de 40 % et en reprenant ainsi intégralement Mittelland Molkerei AG, Emmi envoie un signal clair de son engagement en faveur du site suisse.»

A Suhr, Emmi réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de CHF 500 millions et emploie quelque 350 personnes. La reprise intégrale n'a aucune répercussion sur la direction de l'usine et sur les collaborateurs de Mittelland Molkerei AG. Et comme l'entreprise était déjà intégrée au groupe et totalement consolidée dans les comptes d'Emmi, le rachat d'actions n'entraînera aucun changement au niveau du chiffre d'affaires.

Les parties ont convenu de ne pas divulguer le prix de la transaction. Outre une part en espèces, une partie du prix d'achat de l'ordre de CHF 34 millions sera réglée par le transfert d'un certain nombre d'actions nominatives d'Emmi SA, détenues par l'actionnaire principal d'Emmi, l'Association des producteurs de lait de Suisse centrale. Ainsi, Genossenschaft Milchproduzenten Mittelland prend une participation directe dans Emmi SA et élargit le champ géographique de l'actionnariat paysan.

Contact

Analystes et investisseurs:

Esther Gerster, Head of Corporate Communications & IR, groupe Emmi,

t +41 58 227 50 69, e-mail: esther.gerster@emmi.com

Médias:

Sibylle Umiker, Head of Media Relations, groupe Emmi,

t +41 58 227 50 66, e-mail: media@emmi.com

AZM Verwaltungs AG:

Andreas Hitz, Président, t +41 62 869 53 53

Photos

Emmi MediaBox: www.emmi.com/mediabox

A propos d'Emmi

Emmi est l'entreprise de transformation de lait conventionnel et de lait biologique numéro un en Suisse et l'un des fabricants de produits laitiers haut de gamme les plus innovants en Europe. En Suisse, la société se focalise sur le développement, la production et la commercialisation d'un assortiment complet de produits laitiers et frais ainsi que sur la fabrication, l'affinage et le négoce de fromages suisses principalement. A l'étranger, elle se concentre sur certains marchés établis d'Europe et d'Amérique du Nord, mais aussi de plus en plus sur des marchés en développement hors d'Europe, au travers de concepts de marques et de spécialités. Dans le segment des produits frais, la priorité est accordée aux produits répondant à un certain art de vivre, aux produits prêts-à-consommer et aux alicaments. Sur le marché des fromages, Emmi se positionne comme le numéro un mondial des fromages suisses. Les clients d'Emmi sont le commerce de détail, l'hôtellerie et la gastronomie («Food Service»), et l'industrie alimentaire.

En Suisse, Emmi compte quelque 25 sites de production de toutes tailles et, à l'étranger, elle possède des filiales dans treize pays et des sites de production dans sept d'entre eux. Elle exporte ses produits depuis la Suisse dans près de 60 pays.

En 2015, Emmi a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 3214 millions et un bénéfice net de CHF 120 millions. L'entreprise emploie environ 5400 collaborateurs en équivalents plein temps, dont 3000 en Suisse.