

Medienmitteilung

## **DKSH beschleunigt Expansion im E-Commerce-Bereich durch strategische Partnerschaft**

**DKSH schliesst eine strategische Partnerschaft mit aCommerce, dem führenden Anbieter für E-Commerce-Dienstleistungen in Südostasien. DKSH verstärkt ihren bereits gut etablierten Omni-Channel-Ansatz – bei dem Herstellerprodukte sowohl über die traditionellen Vertriebskanäle als auch die schnell wachsenden Onlinekanäle vertrieben werden – nochmals mit der Akquisition eines strategischen Aktienanteils von 20% an aCommerce.**

Bangkok, 9. Dezember 2015 – DKSH (SIX: DKSH), der führende Dienstleister für Marktexpansion mit Schwerpunkt Asien, nutzt die gegenwärtige Dynamik in den Onlinemärkten Südostasiens, um die E-Commerce Aktivitäten weiter substantiell auszubauen. Obwohl die regionale E-Commerce-Marktdurchdringung mit gut einem Prozent noch gering ist, weist sie starke jährliche Wachstumsraten von derzeit 38% auf.

Bereits heute bietet DKSH mit rund 28,000 Spezialisten vor Ort vollintegrierte End-to-End-Lösungen in Off- und Onlinekanälen in Asien an. Mittels einer 20-prozentigen Beteiligung an der von Bangkok aus die Region bearbeitenden aCommerce wird eine vielversprechende Partnerschaft zementiert. Der strategische Fit zwischen DKSH als führendem Marktexpansionsdienstleister und dem schnellwachsenden, technologieorientierten Geschäftsmodell von aCommerce liegt auf der Hand. Die von DKSH vertriebenen Hersteller können künftig auf noch mehr Vertriebskanäle in Südostasien zurückgreifen.

Mit über 850 Mitarbeitern ist aCommerce der führende regionale E-Commerce-Dienstleister. Das Unternehmen hat bereits führende Marktstellungen in Indonesien, Thailand und den Philippinen. aCommerce bietet Herstellern und Händlern Lösungen im Bereich Onlinehandel, Channel Management, Vertriebsmarketing, Contentproduktion, Kundenservice, Plattformentwicklung, E-Fulfillment sowie Distribution und Logistik für den B2C-Bereich.

Dr. Jörg Wolle, CEO und Delegierter des Verwaltungsrats von DKSH, sagt: „Mit der Beteiligung an aCommerce bauen wir unsere etablierte Dienstleistungskompetenz um eine gewichtige Komponente weiter aus. Unsere Hersteller können künftig auf das gesamte Leistungsspektrum von aCommerce zugreifen. Dazu eröffnet uns die Partnerschaft neue Möglichkeiten in Indonesien und den Philippinen, besonders in den Bereichen Konsumgüter und Pharmadistribution“.

Paul Srivorakul, CEO von aCommerce, fügt hinzu: „Im Onlinebereich gibt es für Hersteller erhebliches unausgeschöpftes Wachstumspotential – sei es auf elektronischen Marktplätzen, eigenen Vertriebsseiten, sozialen Medien oder Apps. DKSH mit ihrem flächendeckenden Infrastrukturnetzwerk von 165 Distributionszentren in Asien, einer ausgeprägten Vertriebs- und Marketingexpertise sowie langfristigen Beziehungsnetzwerken mit führenden Herstellern wird aCommerce in ihrer Entwicklung signifikant vorantreiben. Zusammen werden wir perfekt abgestimmte, langfristige Dienstleistungen sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich anbieten“.

### **Profil DKSH Gruppe**

DKSH ist das führende Unternehmen im Bereich Market Expansion Services mit Schwerpunkt Asien. Wie der Begriff „Market Expansion Services“ sagt, ist DKSH ein Dienstleister, der anderen Unternehmen und Marken dabei hilft, in neuen oder bereits existierenden Märkten zu expandieren. DKSH, seit März 2012 an der SIX Swiss Exchange kotiert, ist weltweit tätig und hat den Hauptsitz in Zürich. Mit 750 Niederlassungen in 35 Ländern – 720 davon in Asien – und 27,600 Mitarbeitern hat DKSH im Geschäftsjahr 2014 einen Nettoumsatz von CHF 9.8 Milliarden erwirtschaftet. Das Unternehmen bietet massgeschneiderte, integrierte Lösungen im Bereich Sourcing, Marketing, Vertrieb, Distribution sowie Kunden- und Reparaturdienst an. DKSH stellt seinen Geschäftspartnern fachliche Expertise sowie eine gut eingespielte Infrastruktur vor Ort zur Verfügung und kann auf ein umfassendes Distributionsnetzwerk

**Think Asia. Think DKSH.**

zurückgreifen. Die Geschäftsaktivitäten sind in vier spezialisierte Geschäftseinheiten gegliedert, die die industriespezifischen Kompetenzfelder von DKSH widerspiegeln: Konsumgüter, Pharma, Spezialrohstoffe und Technologie. DKSH feiert im Jahr 2015 ihr 150-jähriges Firmenjubiläum. Als Schweizer Unternehmen ist DKSH aufgrund der langen Firmentradition tief im asiatischen Raum verwurzelt.

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

**DKSH Holding Ltd.**

Till Leisner  
Head Investor & Media Relations  
Phone +41 44 386 7315  
till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer  
Media Relations Manager  
Phone +41 44 386 7228  
dominique.nadelhofer@dksh.com