

Thông cáo báo chí

DKSH ra mắt mPay - Giải Pháp Thanh Toán Đơn Giản dành cho Khách Hàng Việt Nam cùng HSBC Omni Collect

DKSH cùng HSBC giới thiệu mPay, một giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt mới thông qua chuyển khoản ngân hàng cho các khách hàng tại Việt Nam.

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam, ngày 4 tháng 8 năm 2021 – Cùng với HSBC và Payoo, DKSH, nhà cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu cho các doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội tại Châu Á và hơn thế nữa, vừa ra mắt mPay - một giải pháp thanh toán kỹ thuật số mới tại Việt Nam. mPay được phát triển dựa trên phương thức thanh toán được thiết kế riêng và duy nhất Pay Transfer (tương tự như chuyển khoản ngân hàng), tích hợp trong giải pháp thu đa kênh HSBC Omni Collect. DKSH là doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam cung cấp giải pháp thanh toán này cho khách hàng, cho phép họ thực hiện các giao dịch không dùng tiền mặt đơn giản và dễ dàng.

Là đối tác phát triển linh hoạt của nhiều doanh nghiệp chiến lược, DKSH luôn không ngừng đầu tư vào chuyển đổi số nhằm mở rộng năng lực số của mình cũng như cung cấp các giải pháp sáng tạo cho khách hàng. Với sự bùng phát của COVID-19, số hóa trở thành một phần không thể thiếu giúp doanh nghiệp nhanh chóng thích ứng với môi trường kinh doanh mới. DKSH đã hợp tác với HSBC và Payoo để phát triển mPay, giúp khách hàng thực hiện thanh toán thông qua phương thức chuyển khoản ngân hàng, đồng thời liên kết giao dịch thanh toán với hệ thống DKSH để dễ dàng theo dõi và đối chiếu tài chính. Điều này giúp tinh giản quy trình thu tiền hiện tại, giảm thiểu các quy trình thủ công và tiết kiệm thời gian.

Thay vì phải làm việc với nhiều nhà cung cấp dịch vụ thanh toán khác nhau, công nghệ của Omni Collect sẽ tập trung thủ tục thanh toán và truy vấn, cung cấp tiêu chuẩn dịch vụ nhất quán. DKSH cũng sẽ nhận được thông báo xác nhận thanh toán xác thực và theo dõi được tiến trình giao dịch, giúp doanh nghiệp quản lý dòng thời gian thanh toán và dòng tiền hiệu quả hơn, cũng như giảm đáng kể chi phí vận hành và nhân lực.

Giải pháp này sẽ được triển khai đầu tiên tại Việt Nam cho ngành Hàng tiêu dùng của DKSH, và sau đó sẽ được triển khai tiếp sang các nước khác trong khu vực như Campuchia và Indonesia.

Ông Jason Tan, Giám đốc tạm thời phụ trách Khối Quản lý Thanh khoản và Tiền tệ Toàn cầu, HSBC Châu Á – Thái Bình Dương, phát biểu: “Chúng tôi rất vinh dự được hợp tác với DKSH trong hành trình chuyển đổi số của họ, đặc biệt là tại Việt Nam, một trong những thị trường phát triển nhanh nhất trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là cách mạng hóa thanh toán và giúp các khách hàng như DKSH có trải nghiệm ngân hàng đơn giản hơn, tốt hơn và an toàn hơn, đặc biệt là trong giai đoạn đầy thách thức như hiện nay, khi số hóa, tự động hóa và giao dịch không dùng tiền mặt thậm chí trở nên quan trọng hơn bao giờ hết.”

Ông Ngô Trung Lĩnh, Tổng Giám đốc Payoo, tiếp lời: “Đó là đặc quyền của chúng tôi khi có thể cung cấp dịch vụ Pay Transfer tích hợp trên nền tảng Omni Collect của HSBC cho một doanh nghiệp đa quốc gia như DKSH. Với sự am hiểu địa phương vững chắc và nền tảng thanh toán số sâu rộng, chúng tôi mong muốn giảm bớt các bước hỗ trợ thủ công và nâng cao cơ sở hạ tầng kỹ thuật số cho doanh nghiệp. Chúng tôi hy vọng dịch vụ này có thể tạo ra trải nghiệm tốt hơn và nhờ đó, cải thiện năng suất cho các đối tác của chúng tôi.”

Ông Jorge Martin-Martinez, Tổng Giám đốc DKSH Việt Nam, chia sẻ: “Với nhu cầu tăng tốc chuyển đổi số hậu COVID-19, DKSH đã liên tục đầu tư nhằm tăng cường năng lực số và cung cấp các giải pháp sáng tạo cho khách hàng. Sự hợp tác với HSBC và Payoo sẽ giúp chúng tôi thúc đẩy hiệu quả hoạt động

và trải nghiệm khách hàng, tạo nền tảng tốt để kích hoạt quá trình chuyển đổi số tại thị trường đang phát triển ở Việt Nam và xa hơn nữa.”

Về DKSH

Mục tiêu của DKSH là nâng cao chất lượng sống của người tiêu dùng. Hơn 150 năm qua, DKSH đã và đang đồng hành cùng sự phát triển của nhiều doanh nghiệp tại Châu Á và hơn thế nữa, trên các ngành Chăm Sóc Sức Khỏe, Tiêu Dùng, Hóa Chất Đặc Biệt và Công Nghệ Kỹ Thuật. Là một nhà cung cấp Dịch Vụ Phát Triển Thị Trường hàng đầu, DKSH cung cấp nhiều dịch vụ như tìm kiếm nguồn cung, phân tích thị trường, bán hàng và tiếp thị, eCommerce, phân phối và hậu cần cũng như các dịch vụ hậu mãi. Có mặt trên sàn chứng khoán SIX, DKSH hoạt động trên 36 thị trường với 32,450 chuyên gia, mang lại doanh thu thuần 10.7 tỉ CHF vào năm 2020. Ngành Tiêu Dùng của DKSH bao gồm các mặt hàng tiêu dùng nhanh, dịch vụ ăn uống, hàng cao cấp, hàng thời trang và cuộc sống cũng như các mặt hàng mỹ phẩm. Với hơn 19,430 chuyên gia, ngành hàng Tiêu Dùng mang lại doanh thu là 3.8 tỷ CHF trong năm 2020. www.dksh.com/cg

Về Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam hơn 150 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

DKSH Vietnam Co., Ltd.

Lý Mỹ Nhi

Branding and Communications Manager

+84 938 958 999

Nhi.my.ly@dksh.com

HSBC Bank (Vietnam) Ltd.

Mạch Nguyễn Phương Uyên

Media Relations Officer

+84 977 225 860

Uyen.n.p.mach@hsbc.com.vn