

新聞稿

卡夫亨氏及大昌華嘉延伸策略合作至香港及澳門的餐飲服務

作為雙方企業合作策略的一部分，卡夫亨氏委任大昌華嘉為其香港及澳門的餐飲服務合作伙伴。進一步鞏固大昌華嘉作為卡夫亨氏於區內的穩妥合作伙伴。

香港 2021 年 1 月 26 日—大昌華嘉業務單位快速消費品——一直為快速消費品業內企業拓展亞洲及逾其他地區的首選合作伙伴，與全球第五大的食品飲料公司卡夫亨氏簽定延伸合作協議，把現有為品牌零售業務提供的全面服務模式，擴展至其香港及澳門的餐飲服務。

以降低卡夫亨氏的營運複雜性及縮窄配送差距為目標，雙方企業進一步鞏固地區合作，延伸服務至香港及澳門複雜的 HORECA (餐飲及酒店行業)餐飲服務。

透過大昌華嘉的專業，廣泛的網絡蓋覆及餐飲服務知識，卡夫亨氏將能簡化其營運，並同時拓展富競爭力的香港及澳門市場。

卡夫亨氏亞太地區董事總經理 Joao Leitao 說：「我們相信，憑藉大昌華嘉廣闊的配送網絡及地區專業，能優化卡夫亨氏品牌於香港及澳門兩個主要市場的餐飲服務的知名度。大昌華嘉一直是我們區內可靠的合作伙伴，團隊確切明白我們的業務目標。透過這次延伸合作，卡夫亨氏能運用大昌華嘉的強大能力，並已能預視於數年及數月內能獲巨大的業務增長。」

大昌華嘉消費品業務單位全球主管 Terry Seremetis 提到：「我們把與卡夫亨氏的業務合作，視為我們於區內眾多強大的策略性合作之一。這個信任延伸，標誌我們專業的餐飲服務團隊的實力及能力，並致力為如卡夫亨氏的行業領導企業，提供最頂尖的知識及專業。我們的任務是帶領卡夫亨氏到達另一個高峰，並為其委託的產品品牌，並為其委託的產品品牌帶來增長及營運卓越。」

卡夫亨氏食品簡介

迄立市場 150 年，卡夫亨氏生產若干全球最喜愛食品(納斯達克綜合指數: KHC)。品牌的願景是「成為最好的食品公司，創造一個更美好的世界」。企業是全球其中最大的食品及飲料公司。2019 年的淨銷售額約美金 250 億。品牌的產品系列集不同、具代表性及新興的品牌。作為各產品品牌的管理人及革新產品的創造人，企業致力人類及地球健康的可持續性。若想了解更多，請瀏覽 www.kraftheinzcompany.com/ 或關注卡夫亨氏的 LinkedIn 及 Twitter 社交帳戶。

大昌華嘉簡介

大昌華嘉的市場拓展服務領導市場，並一直以亞洲為集團的核心發展。大昌華嘉致力助各企業拓展其消費品、醫藥保健、特色原材料及科技事業等業務。我們的服務組合包括採購、市場分析和研究、市場策劃和銷售、電子商務、以至分銷、物流和售後服務等。大昌華嘉於瑞士證交所上市，於全球 36 個市場擁 33,350 名專業人員。2019 年，集團的銷售淨額達 116 億瑞士法郎。大昌華嘉創立於 1865 年，承襲傳統瑞士企業理念，扎根亞太地區。集團的消費品業務以快速消費品、食品服務、名牌產品、時尚生活用品及美容美髮保養品為主軸。全球約 20,300 名專業人員，整個業務單位於 2019 年的淨銷售額為 41 億瑞士法郎。

查詢詳情，請聯絡：

DKSH Holding Ltd.

Till Leisner
Head, Group Investor & Media Relations
電話：+41 44386 7315
電郵：till.leisner@dksh.com

大昌華嘉業務單位快速消費品

Sheena Flannery
Director, Group Communications
電話：+66 2 220 9739
電郵：sheena.flannery@dksh.com

大昌華嘉香港有限公司

羅家詠
品牌及傳訊經理
電話：+852 2895 9610
電郵：astrid.lo@dksh.com