

2021年1月18日

プレスリリース

DKSH ジャパン、多機能美容機器 HydraCool® Plus を日本市場で展開

DKSH ジャパン（本社：東京都港区、取締役社長：石原滋）は、アイルランドの美容機器メーカー EMA 社と総代理店契約を締結し、多機能美容機器 HydraCool® Plus の国内での販売を開始します。

アジアにおけるビジネスの成長を目指すテクノロジー企業を対象としたマーケットエクспанションサービスの提供で世界をリードする DKSH ジャパンのテクノロジー事業部門は、アイルランドの美容機器メーカーでグローバルスキンケアソリューションのリーディングプロバイダーである EMA 社の多機能美容機器 HydraCool® Plus の販売を開始しました。



HydraCool® Plus は、エステサロンやスパなどでの使用を想定した多機能美容機器／肌質管理装置で、肌のクレンジング・保湿と栄養補給を目的とした4種類のトータルスキンケア機能を1台に搭載することを実現しました。また、肌質に合わせた施術を選択する機能もあることから、個々のお客様のニーズに合わせたオーダーメイドの美容治療が可能になります。

今回での国内での販売開始を受け、EMA 社のマルコム ウォール モリス CEO は次のように話しています。「DKSH ジャパンをパートナーとして日本市場に参入できることを嬉しく思います。日本のエステティック分野は重要な市場であり、また、美容に関心を持ち、最高クラスのエステティック技術に対し、価値を見出されている消費者が多くいらっしゃいます。当社の多機能スキンケアプラットフォームとオーダーメイド美容液の組み合わせにより、素晴らしい結果と肌を期待する皆様のご要望にお応えします。」

また、DKSH ジャパン株式会社の石原滋社長は「この度、EMA 社の HydraCool® Plus という高付加価値な製品を日本市場に紹介することができ、嬉しく思います。当社の豊富な経験と広いネットワークを活用し、EMA 社のビジネスを成功させ、さらに、日本の皆さんに価値ある製品をお届けすることを楽しみにしています」と述べています。

EMA 社について

EMA Aesthetics Ltd はアイルランドで設立され、プロ向けエステティックとスキンケア技術に特化した企業で、HydraCool と SRS ブランドを有しています。アイルランド、ベルギー、UAE とシンガポールに拠点があり、世界 39 か国で事業を展開し、持続的な成長、製品開発、スキンケアにおけるイノベーションに注力しています。詳細は HP をご覧ください。<https://hydracool.co/about/>（英語）

DKSH ジャパンについて

DKSH ジャパン株式会社は、世界36のマーケットに850拠点を有するスイスのグローバル企業「DKSHグループ」の一員です。1865年（慶応元年）に横浜で創業した「シイベル・ブレンワルド商会」を源流として、日本の産業と文化の発展に貢献してきました。2009年に社名を日本シイベルヘグナーからDKSH ジャパンに改称、2015年に創業150周年を迎えました。

現在、DKSH ジャパンは「テクノロジー事業部門」、「消費財事業部門」、「生産資材事業部門」の3つの事業部門を展開しています。テクノロジー事業部門は、各種産業機械、工作機械、ハイテク機器、特殊金属を中心に欧米およびアジアの一流メーカーの最先端テクノロジーを幅広く提供するとともに、質の高いアフターサービスをお届けしています。

製品に関するお問い合わせ：

DKSH ジャパン株式会社

テクノロジー事業部門

医療機器部

tec.jp@dksh.com

Phone 03-5730-7670

DKSH ジャパンについてのお問い合わせ：

コーポレート・コミュニケーション

牧 あすか

asuka.maki@dksh.com

Phone 03-5730-7342