



新聞稿

大昌華嘉及寶潔延續合作，回應香港及澳門對健康、衛生及清潔用品持續增長的需求

香港 2020 年 11 月 25 日——一直是快速消費品業內，助拓展亞洲及逾其他地區首選合作伙伴的大昌華嘉與全球消費集團寶潔公司(P&G)宣布，將延續於香港及澳門成功的合作關係，簽定多年的合年協議。大昌華嘉將為 P&G 若干業務領域提供獨立的分銷及營銷能力，現場行銷的連鎖零售及物流支援。

寶潔香港、澳門及台灣高級副總裁 Michael Yates 說：「我們期望可以繼續與大昌華嘉於香港及澳門的合作，除覆蓋現時兩地的健康、衛生及美容品牌外，更包括即將推出的新品牌。我們的目標是確保能繼續擔當著正面的角色，改善兩地各家庭及社區的生活。」

建立了約 200 名人員的專項團隊，以及獨特及廣泛分佈的分銷網絡，大昌華嘉將推動 P&G 業務於各貿易渠道的卓越營銷及店內推廣，並同時創造正面的購物體驗。

大昌華嘉消費品業務單位全球主管 Terry Seremetis 與大昌華嘉香港快速消費品副總裁文麗愷聯合提到：「我們協助客戶簡化營運，減低他們管理分銷商的時間，讓客戶能專注創新及生產更優質的產品。這個延伸合作，標誌著大昌華嘉作為快速消費品跨國企業的泛亞區服務提供者的能力。我們致力推進 P&G 知名品牌產品的獲得性及能見度，並期望雙方能維持一個長久的合作關係。」

寶潔公司簡介

寶潔公司(P&G)服務全球消費者，是市場上其中最強的產品組合，集可靠、優質和具領導力的品牌，包括 Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks®, and Whisper®。P&G 的社區於全球約 70 個地區營運。請瀏覽 <http://www.pg.com> 獲得有關 P&G 及其管理品牌的新聞及最新資訊。

大昌華嘉簡介

大昌華嘉的市場拓展服務領導市場，並一直以亞洲為集團的核心發展。大昌華嘉致力助各企業拓展其消費品、醫藥保健、特色原材料及科技事業等業務。我們的服務組合包括採購、市場分析和研究、市場策劃和銷售、電子商務、以至分銷、物流和售後服務等。大昌華嘉於瑞士證交所上市，於全球 36 個市場擁 33,350 名專業人員。2019 年，集團的銷售淨額達 116 億瑞士法郎。大昌華嘉創立於 1865 年，承襲傳統瑞士企業理念，扎根亞太地區。集團的消費品業務以快速消費品、食品服務、名牌產品、時尚生活用品及美容美髮保養品為主軸。全球約 20,300 名專業人員，整個業務單位於 2019 年的淨銷售額為 41 億瑞士法郎。



查詢詳情，請聯絡：

大昌華嘉

Till Leisner
Head, Group Investor & Media Relations
電話：+41 44 386 7315
電郵：till.leisner@dksh.com

Demet Biçer
Senior Specialist, Group Media Relations
電話：+41 44 386 7217
電郵：demet.bicer@dksh.com

大昌華嘉香港有限公司

羅家詠

品牌及傳訊經理

電話：+852 2895 9610

電郵：astrid.lo@dksh.com