

2020 年 11 月 16 日

プレスリリース

**ドイツの筆記具ブランド「ラミー」の人気モデルに新色が登場
ステュディオ コンクリート 発売
モードなグレイッシュカラー**

DKSH ジャパン株式会社（本社：東京都港区、取締役社長：石原 滋）は、ドイツの筆記具ブランド・ラミー社の人気モデル、ラミー ステュディオの新色「ラミー ステュディオ コンクリート」を 2020 年 11 月末より数量限定で発売いたします。

「ラミー ステュディオ」は、適度な重量感と太さ、プロペラ型のクリップが特徴のシリーズ。建築デザインにおいてミニマリズムやシンプリシティの表現に重用されるコンクリートにインスピレーションを得たモードなグレイッシュのカラーリングは、落ち着いた印象を与え、ビジネスシーンにもさりげなくマッチします。価格の見直しにより、お求めになりやすくなったボールペンは、ギフトにも最適です。

「ラミー ステュディオ コンクリート」は、ラミー ニュウマン横浜店、ラミー日本公式オンラインストア（<https://lamy.jp/>）のほか、全国の百貨店および筆記具専門店等でお買い求めいただけます。



■『ラミー ステュディオ コンクリート』商品情報

商品名	税抜価格
ラミー ステュディオ コンクリート ボールペン	¥5,000

ラミー社について

1930 年ドイツの美しい古都ハイデルベルグに設立されたラミー社の商品は、様々な分野で活躍するデザイナーや建築家との協働により開発されており、創業以来、デザインにこだわる多くの人に愛用されています。ラミーはものづくりの環境にもこだわり、インクの調合から金型までのほぼ全ての製品パーツを自社で生産しています。最新の技術を搭載したフルオートメーションシステムと熟練工の手作業による行程を使い分けて自社工場で一貫して製造されている製品は、数々の特許を取得し、多くのデザイン賞を受賞しています。

DKSH ジャパンについて

DKSH ジャパン株式会社は、世界 36 のマーケットに 850 拠点を有するスイスのグローバル企業「DKSH グループ」の一員です。1865 年（慶応元年）に横浜で創業した「シイベル・ブレンワルド商会」を源流として、日本の産業と文化の発展に貢献してきました。現在、DKSH ジャパンは「消費財事業部門」、「生産資材事業部門」、「テクノロジー事業部門」の 3 つの事業部門を展開しています。消費財事業部門は、スイス時計「オメガ」や「モンディーン」などを日本に伝え広めるなど、高性能のスイス時計や筆記具の輸入取扱いとして長い歴史と経験を有しており、現在もモーリスラクロアなどの高級時計や、ファーバーカステルやラミーなど歴史ある高品質の筆記具を扱っています。

本件に関するお問合せ：

DKSH ジャパン株式会社 消費財事業部門 松田好未
Phone 03-5441-4517 / konomi.matsuda@dksh.com

一般のお客様お問合せ先

DKSH ジャパン カスタマーサービス 03-5441-4515（土日祝日を除く 10:00-17:00）

DKSH ジャパンに関するお問合せ先

DKSH ジャパン株式会社 コーポレート・コミュニケーション 牧
Phone 03-5730-7342 / asuka.maki@dksh.com