



新聞稿

大昌華嘉與 5-hour ENERGY® 合作為消費者注入能量動力

大昌華嘉香港正式宣布與 5-hour ENERGY® 的業務合作，並已於香港及澳門的消費市場上架。品牌源自美國，屬膳食纖維補充劑類別。

香港 2020 年 10 月 22 日—大昌華嘉一直是快速消費品業內的首選合作伙伴。集團正式宣布與 5-hour ENERGY® 合作，為此美國能量補充劑品牌提供全面代理的服務策略，助其管理在香港及澳門的市場及營銷、分銷及物流以及後端支援服務的營運。

5-hour ENERGY® 預期能利用大昌華嘉的穩健基礎，廣闊的市場脈絡及深化的消費者營商專業，來擴闊及增加品牌認知的能力和優化品牌產品於市場的能見度、進入度及可獲度。而透過現代商貿，一般貿易及數碼平台三個營商模式實現的實地營銷及分銷，將成為品牌發展藍圖的其中核心原素。

大昌華嘉的新加坡業務單位自 2019 年 4 月開始與 5-hour ENERGY® 合作，為其提供全面的代理服務。品牌的香港區分公司過去一直管理能量補充劑的市場及營銷，但今次合作卻把有關業務板塊一併納入大昌華嘉的服務範疇內，證明客戶對大昌華嘉的市場熟悉度及服務能力充滿信心，能為其品牌更進一步。與此同時，大昌華嘉亦能透過是次合作，深化其產品目錄及增加其行業渠道的多元。

5-hour ENERGY® 能量補充劑含維他命 B 群及取自茶的自然咖啡因，無糖並配以不同味道，包括香橙味、蜜桃茶味以及加強版的檸檬薄荷。此三款味道會與其他產品進駐香港及澳門各銷售點。

5-hour ENERGY® 亞太區市場部總監汪葆萍說道：「香港是其中最具魅力的都市，日夜無休。與大昌華嘉的合作能讓品牌為一眾繁忙的都市人帶來更健康的選擇。除能平衡及保持良好的體質外，亦能同時增進精神力量，讓他們能於不同的工作及活動中，發揮最佳表現。憑藉品牌過往的經驗及大昌華嘉於各個市場拓展不同品牌的專業，我們非常有信心，大昌華嘉是我們首選的合作伙伴。」

大昌華嘉集團快速消費品市場營銷及香港區快速消費品副總裁文麗愷同樣對合作表示喜悅：「整個大昌華嘉香港團隊欣切歡迎 5-hour ENERGY® 能量補充劑進入我們的產品目錄。團隊希望能根據以往 5-hour ENERGY® 與大昌華嘉新加坡的成功合作建立伙伴關係。大昌華嘉與不同客戶攜手開拓亞洲地區的能力，足以證明集團延展網絡的實力。」



大昌華嘉簡介

大昌華嘉的市場拓展服務領導市場，並一直以亞洲為集團的核心發展。大昌華嘉致力助各企業拓展其消費品、醫藥保健、特色原材料及科技事業等業務。我們的服務組合包括採購、市場分析和研究、市場策劃和銷售、電子商務、以至分銷、物流和售後服務等。大昌華嘉於瑞士證交所上市，於全球 36 個市場擁 33,350 名專業人員。2019 年，集團的銷售淨額達 116 億瑞士法郎。大昌華嘉創立於 1865 年，承襲傳統瑞士企業理念，扎根亞太地區。集團的消費品業務以快速消費品、食品服務、名牌產品、時尚生活用品及美容美髮保養品為主軸。全球約 20,300 名專業人員，整個業務單位於 2019 年的淨銷售額為 41 億瑞士法郎。

查詢詳情，請聯絡：

大昌華嘉香港有限公司

羅家詠

品牌及傳訊經理

電話：+852 2895 9610

電郵：astrid.lo@dksh.com