

新聞稿

市場營銷策略專家文麗愷被委任為大昌華嘉香港快速消費品及集團快速消費品市場營銷副總裁

香港，2020年9月22日 – 大昌華嘉專注於亞洲及逾其他地區的市場拓展服務，並一直於行內具領導地位。集團歡迎前瑪氏(Mars)資深市場營銷策略專家文麗愷的加盟，同時擔任大昌華嘉香港快速消費品及集團快速消費品市場營銷副總裁的職能。文麗愷駐在香港，並直接向集團執行委員會成員兼大昌華嘉全球消費品業務單位主管 Terry Seremetis 匯報。

Terry Seremetis 說道：「我們非常高興，快速消費品專家文麗愷帶著她的能力及經驗，加盟大昌華嘉團隊。她的領導風格、地區智慧及國際視野，將會是集團不可或缺的一部分，助我們的香港業務帶來變革，並同時加強客戶營銷策略的能力。」

擁逾 20 年的行業經驗，文麗愷的職業生涯足跡遍及中國、印度、亞太地區、中東及非洲地區。

「在亞洲廣泛的工作經驗所得，我非常肯定，大昌華嘉的業務模式，是區內眾多快速消費品品牌的未來。這裏充滿著機遇及潛能，讓我們能為一眾快速消費品牌帶來真正共贏，透過富利潤及可管控的方式，大大提升其市場佔有率。」

加入大昌華嘉之前，文麗愷是瑪氏箭牌糖果 AMEA 區域的市場營銷副總裁。她亦是澳洲 Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Science 的顧問委員會成員及香港的 The Marketing Society 的董事會成員。2020 年 6 月，她登上國際商業雜誌 Campaign Asia-Pacific 舉辦的亞太區 50 名最具影響力及策略力的市場營銷人員權力榜 2020。

大昌華嘉簡介

大昌華嘉的市場拓展服務領導市場，並一直以亞洲為集團的核心發展。大昌華嘉致力助各企業拓展其消費品、醫藥保健、特色原材料及科技事業等業務。我們的服務組合包括採購、市場分析和研究、市場策劃和銷售、電子商務、以至分銷、物流和售後服務等。大昌華嘉於瑞士證交所上市，於全球 36 個市場擁 33,350 名專業人員。2019 年，集團的銷售淨額達 116 億瑞士法郎。大昌華嘉創立於 1865 年，承襲傳統瑞士企業理念，扎根亞太地區。集團的消費品業務以快速消費品、食品服務、名牌產品、時尚生活用品及美容美髮保養品為主軸。全球約 20,300 名專業人員，整個業務單位於 2019 年的淨銷售額為 41 億瑞士法郎。

查詢詳情，請聯絡：

大昌華嘉香港有限公司

羅家詠

品牌及傳訊經理

電話：+852 2895 9610

電郵：astrid.lo@dksh.com