

新聞稿

大昌華嘉協助 Cyrcadia Asia 將創新乳腺癌檢測科技帶到香港

專注於亞洲地區並處於領先地位的市場拓展服務公司大昌華嘉宣佈，已與香港醫療器材公司 Cyrcadia Asia 開展合作，將 Cyrcadia 的人工智能乳腺癌檢測應用科技帶到香港。

香港訊，2019 年 1 月 21 日—專門協助企業拓展業務的領先市場拓展服務供應商—大昌華嘉宣佈，已與 Cyrcadia Asia 開展合作。這家總部位於香港的公司已成功開發出一款胸圍插入件，可以檢測到乳腺癌的早期病癥。大昌華嘉正在派遣旗下的銷售人員，推動各醫療銷售渠道認識這項創新醫療器材，並且快會將之在香港和澳門的非處方醫藥市場以一站式模式推出。

Cyrcadia 的科技採用了一套貼片，可供女性日夜舒適佩戴，並會自動監察女性的乳房健康，成為女性每月的個人智能乳房健康監察器。Cyrcadia 運用了動態熱分析技術，而非輻射或壓縮方式，去量度女性的晝夜溫度規律，當中包括與癌症有關的數據。監察結果會自動透過女性用戶的智能手機，傳送至智能數據庫，然後只需數分鐘就能將分析結果送回給用戶，甚至是用戶所指定的醫生。這項革命性的科技以可佩戴的個人器材為中心，令女性可以及早自行檢測，無需延遲至病情較後期，才依賴臨床診斷。

大昌華嘉香港管理團隊主管 Grace Lau 表示：「與客戶攜手合作，以創新科技拯救病人的生命，一向是我們的首要任務。在今日節奏急促的香港，只需於日常生活之中點擊智能電話，就能進行醫療檢查，是絕對嶄新的意念，可令病人安心不少。我們認為 Cyrcadia Asia 的業務極具潛力，亦會致力協助香港其他企業，將其創新醫藥保健方案在香港以至海外全面拓展。」

Cyrcadia Asia 行政總裁 Rob Royea 表示：「大昌華嘉的業務網絡十分全面，而且擁有一支極為專業的醫藥保健團隊，我們十分欣賞。我們在早期乳腺癌檢測的範疇，開創了市場先河，大昌華嘉準確理解我們身處的狀況，比市場上其他公司更能針對我們須將產品成功推出市場的重要要求，並且細心分析我們的需要。我們期待與大昌華嘉的合作，能帶來豐碩的成果，並且有機會拓展至亞洲各地市場。」

Cyrcadia Asia 簡介

Cyrcadia Asia 於 2017 年在香港成立，並與美國 Cyrcadia Inc 簽署策略許可和合作協議，專門製造並商業化 Cyrcadia 的方案，以便在亞洲市場進行投放。受專利保護的技術運用了多年的人工智能研究和 246 項病患測試，這些測試證明了與實際病理學相比，晝夜代謝節律紊亂和組織浸潤性乳腺癌發病之間具有高度相關性。Cyrcadia 的技術一直備受讚譽，成為了不少媒體文章的主題，其中包括兩項針對於創新和女性賦權的戛納國際創意獎、Clio 國際廣告獎，同時還出現在由 Ironbound Films 製作並在 Amazon Prime 上推出的紀錄片「Detected」。更多資訊請瀏覽 www.cyrcadia.asia。

大昌華嘉簡介

大昌華嘉是一家專注於亞洲地區，在市場拓展服務領域處於領先地位的集團。正如「市場拓展服務」一詞所述，大昌華嘉致力於協助其他公司和品牌拓展當前市場或新興市場業務。大昌華嘉 2012 年在瑞士證交所公開發行上市，是一家總部位於瑞士蘇黎世的全球性企業。大昌華嘉在全球 37 個國家設有 825 個營運據點—其中 800 個分佈於亞洲地區，擁有超過 31,970 名專業員工。大昌華嘉於 2017 年的銷售淨額為 110 億瑞士法郎。大昌華嘉於 1865 年創立，本身為一家富有傳統的瑞士企業，在亞洲經營的歷史源遠流長，早已扎根於亞太區多個市場，與當地社群和商界緊密聯繫。

大昌華嘉醫藥保健部是頂尖的市場拓展服務供應商，專門服務有意於亞洲發展業務的醫療保健公司，為其提供度身訂造的解決方案，從產品註冊、通過監管要求服務、市場進入研究，到進口、清關、市場推廣及銷售，以至傳統物流、發出單據及現金收款等服務，一應俱全。大昌華嘉醫藥保健品部亦提供處方藥品、保健消費品、非處方藥品及醫療器材等產品。醫藥保健品部業務覆蓋 14 個國家，於 130 個地點經營，專業員工約 9,370 人，服務逾 150,000 名客戶。2017 年，該部門的淨銷售額約為 61 億瑞士法郎。

查詢詳情，請聯絡：

大昌華嘉香港有限公司

Amy Tam

品牌及傳訊經理

香港及中國

電話：+852 2895 9610

電郵：amy.tam@dksh.com