Thông cáo báo chí

DKSH đạt kết quả thuận lợi trong nửa năm đầu – Tiếp tục thành công tại các thị trường đầy thử thách

- **Doanh thu thuần tăng trưởng 3,8% đạt 5,3 tỷ CHF (+3,0% tại CER)**
- **Lợi nhuật hoạt động (EBIT) tăng 2,3% đạt 138,8 triệu CHF**
- **Lợi nhuận sau thuế tăng nhẹ so với cùng kỳ năm ngoái**
- **Dòng Tiền Tự Do tăng lên 56,7 triệu CHF**
- **DKSH thâm nhập vào Ngành Hàng tiêu dùng và Chăm sóc sức khỏe tại thị trường chiến lược Indonesia**
- **Doanh thu thuần và lợi nhuận được kỳ vọng tăng trưởng hơn nữa**

Số liệu quan trọng của DKSH (theo triệu CHF)	**H1 2017**	**H1 2016**	**Δ theo % CHF**	**Δ theo % CER [1]**
Doanh thu thuần	5,278.7	5,084.1	3.8%	3.0%
Lợi nhuận hoạt động (EBIT)	138.8	135.7	2.3%	2.5%
Lợi nhuận sau thuế	93.3	91.7	1.7%	2.0%
Dòng Tiền Tự Do	56.7	42.0	35.0%	–
Số lượng chuyên viên	30,890	29,010	6.5%	–

[1] Tỷ giá cố định: số liệu năm 2017 được quy đổi theo tỷ giá năm 2016

Zurich, Thụy Sĩ, ngày 13 tháng 7 năm 2017 – DKSH, nhà cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu với trọng điểm tại khu vực Châu Á, đã đạt kết quả kinh doanh nửa đầu năm 2017 vượt qua cùng kỳ năm ngoái. Để DKSH đạt được thành công mặc cho điều kiện thị trường đầy thử thách tại các thị trường chủ chốt là nhờ vào sự quan tâm của ban lãnh đạo. So với cùng kỳ năm ngoái, doanh thu thuần tăng 3,8% đạt 5,3 tỷ CHF và lợi nhuận sau thuế tăng 1,7% đạt 93,3 triệu CHF.

Tình hình kinh doanh của ngành hàng tiêu dùng tại các thị trường chủ chốt tiếp tục gặp nhiều thách thức. Tình hình chính trị bất ổn kéo dài và mức nợ công cao tại Thái Lan dẫn đến sự e dè của người tiêu dùng. Tại Hồng Kông, tình hình chung kinh tế vẫn còn trì trệ. Tuy nhiên, DKSH đạt tăng trưởng tự nhiên mạnh mẽ tại các thị trường Việt Nam, Myanmar, Lào và Campuchia. Thêm vào đó, DKSH đã thực hiện ba thương vụ mua lại tại các thị trường đang phát triển nhanh trên khắp Đông Nam Á và tiếp tục thúc đẩy việc phát triển tại Châu Á.

Tại ba thương vụ mua lại này, thương vụ quan trọng nhất là sự hợp tác kinh doanh và đồng ý mua lại 60-65% cổ phần của PT Wicaksana, một nhà phân phối về sản phẩm hàng tiêu dùng và dược phẩm. Như đã thông báo trong thời gian gần đây, DKSH sẽ tiến vào thị trường Indonesia với Ngành Hàng tiêu dùng và Chăm sóc sức khỏe. DKSH sẽ mở rộng vị thế tại đất nước đông dân nhất ở Đông Nam Á thông qua việc mua lại phần lớn cổ phần của PT Wicaksana. Thành lập từ năm 1973, PT Wicaksana được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán Indonesia vào năm 1994. Với 870 chuyên viên và 32 trung tâm phân phối trải dài khắp các thành phố lớn của Indonesia, công ty tạo ra doanh thu thuần hơn 60 triệu CHF trong năm 2016. Thương vụ mua lại này sẽ có hiệu lực trong nửa năm cuối 2017.

Stefan P. Butz, CEO, Tập đoàn DKSH, phát biểu: “Nhờ vào sự tận tâm thực hiện chiến lược và mô hình kinh doanh vững mạnh, DKSH tiếp tục phát triển dù cho điều kiện thị trường đầy thách thức trong nửa năm đầu 2017. Điều này chính là nhờ sự tập trung làm việc của hơn 30,000 chuyên viên. DKSH một lần nữa chứng minh sự thành công của công ty dù đối mặt với thị trường khó khăn. Cùng lúc đó, chúng tôi đã phát triển tại khu vực Đông Nam Á, không chỉ ở khía cạnh thương mại, mà còn là khía cạnh chiến lược thông qua việc tiến vào thị trường Hàng tiêu dùng và Chăm sóc sức khỏe tại Indonesia. Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục thực hiện chiến lược tập trung vào tăng trưởng tự nhiên tại Châu Á đồng thời

cân nhắc tiếp tục thực hiện các thương vụ mua lại làm tăng giá trị."

Tập đoàn DKSH
Doanh thu thuần tăng 3,8% đạt 5,3 tỷ CHF trong nửa đầu năm 2017. Tăng trưởng tự nhiên là 2,8% và trong đó 0,2% là từ các thương vụ mua lại. Tỷ giá cố định có ảnh hưởng tích cực là 0,8%.

Lợi nhuận hoạt động (EBIT) là 138,8 triệu CHF. Lợi nhuận sau thuế là 93,3 triệu CHF, tăng 1,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Dòng Tiền Tự Do đạt 56,7 triệu CHF cao hơn so với năm trước.

Ngành Hàng tiêu dùng
Doanh thu thuần Ngành Hàng tiêu dùng giảm 3,1% (-3,4% theo CER) đạt 1,8 tỷ CHF. Tình hình chính trị bất ổn kéo dài và mức nợ công cao tại Thái Lan, đồng thời là sự tình hình kinh tế trì trệ tại Hồng Kông dẫn đến mức tiêu dùng giảm.

EBIT đạt 45,5 triệu CHF tăng nhẹ so với năm ngoái. Nhìn chung do nhu cầu người tiêu dùng thấp và chi phí ban đầu cho các hợp đồng với đối tác mới tại Hồng Kông và Thái Lan tác động đến lợi nhuận.

DKSH tiếp tục tái cấu trúc ngành hàng sang trọng và đã cải thiện được kết quả kinh doanh cho nhánh sản phẩm này so với năm ngoái.

Vào tháng Ba, DKSH mua lại công ty Innovative Marketing Actions (IMA), một nhà cung cấp dịch vụ tiếp thị thị trường tại Việt Nam. Qua thương vụ thu mua lại này, DKSH tạo cho mình vị thế để tăng trưởng hơn nữa tại thị trường Đông Nam Á sôi động. Vào ngày 11/7, DKSH tiến vào thị trường Indonesia bằng thương vụ mua lại PT Wicaksana, một nhà phân phối cho hàng tiêu dùng tại Indonesia.

Số liệu tiêu biểu của Ngành Hàng tiêu dùng (tính theo triệu franc Thụy Sĩ)	**H1 2017**	**H1 2016**	**Δ theo % CHF**	**Δ theo % CER [1]**
Doanh thu thuần	1,755.1	1,810.4	-3.1%	-3.4%
Lợi nhuận hoạt động (EBIT)	45.5	45.4	0.2%	-0.9%

Ngành Chăm sóc sức khỏe
Ngành Chăm sóc sức khỏe báo cáo doanh thu thuần tăng trưởng đáng kể 8,4% (7,1% theo CER) đạt 2,9 tỷ CHF, ghi nhận tâng trưởng mức doanh thu thuần tại hầu hết các thị trường Châu Á. Lợi nhuật hoạt động (EBIT) đạt 76,0 triệu CHF.

Trong tháng Một, DKSH mua lại công ty phân phối sản phẩm chăm sóc sức khỏe Europe Continents Cambodia. Qua thương vụ mua lại này, DKSH mở rộng vị thế dẫn đầu của mình tại thị trường chăm sóc sức khỏe tại ở Campuchia.

Số liệu tiêu biểu của Ngành Chăm sóc sức khỏe (tính theo triệu franc Thụy Sĩ)	**H1 2017**	**H1 2016**	**Δ theo % CHF**	**Δ theo % CER [1]**
Doanh thu thuần	2,888.4	2,665.4	8.4%	7.1%
Lợi nhuận hoạt động (EBIT)	76.0	70.8	7.3%	8.2%

Ngành Hóa chất
Doanh thuần của Ngành Hóa chất đạt được 449,6 triệu CHF, tăng 3,5% so với nửa năm đầu 2016 (3,7% theo CER).

EBIT đạt 37,4 triệu CHF bằng với cùng kỳ năm ngoái. Trong năm 2016, EBIT chịu tác động tích tực từ đồng Yen và Euro. Chi phí nguyên vật liệu – khi quy đổi sang đồng Euro và Yen – giảm đi trong năm ngoái nhờ sự lên giá của ngoạt tệ, dẫn đến lợi nhuận cao hơn. Với sự điều chỉnh theo hệ quả này, EBIT có thể sẽ tăng trong nửa đầu năm 2017.

Số liệu tiêu biểu của Ngành Hóa chất (tính theo triệu franc Thụy Sĩ)	**H1 2017**	**H1 2016**	**Δ theo % CHF**	**Δ theo % CER [1]**
Doanh thu thuần	449.6	434.2	3.5%	3.7%
Lợi nhuận hoạt động (EBIT)	37.4	38.5	-2.9%	-2.6%

Ngành Kỹ thuật công nghệ
Ngành Kỹ thuật công nghệ đạt doanh thu thuần 185,9 triệu CHF, cao hơn 6,5% so với cùng kỳ năm ngoái (4,6% theo CER). Đặc biệt tại Trung Quốc, Đài Loan và Nhật Bản, tình hình kinh doanh ghi nhận nhu cầu cao cho các thiết bị đầu tư và nghiên cứu phân tích.

EBIT đạt 5,7 triệu CHF tăng so với năm ngoái. Số lượng đơn hàng trong những tháng còn lại của năm 2017 với các sản phẩm có lợi nhuận cao sẽ mang lại hiệu quả tích cực đến kết quả kinh doanh.

Số liệu tiêu biểu của Ngành Kỹ thuật công nghệ (tính theo triệu franc Thụy Sĩ)	**H1 2017**	**H1 2016**	**Δ theo % CHF**	**Δ theo % CER [1]**
Doanh thu thuần	185.9	174.6	6.5%	4.6%
Lợi nhuận hoạt động (EBIT)	5.7	4.5	26.7%	22.2%

Tổng quan
Theo nhận định vào thời điểm hiện tại, sự tăng trưởng doanh thu thuần và lợi nhuận của DKSH sẽ tiếp tục.

Về Tập đoàn DKSH
DKSH là một nhà cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu với trọng điểm là khu vực Châu Á. Như thuật ngữ "Dịch vụ Phát triển Thị trường" nêu rõ, DKSH giúp các công ty và thương hiệu phát triển kinh doanh tại các thị trường mới hoặc hiện hữu. Được niêm yết trên Sàn giao dịch Chứng khoán Thụy Sĩ từ tháng Ba năm 2012, DKSH là một tập đoàn toàn cầu với trụ sở chính đạt tại Zurich. Với 780 địa điểm kinh doanh tại 36 quốc gia – 750 địa điểm tại Châu Á – và 30.320 chuyên viên, DKSH đã đạt mức doanh thu 10,5 tỷ CHF vào năm 2016.

Tập đoàn cung cấp một dịch vụ riêng biệt và tích hợp bao gồm nguồn cung ứng, tiếp thị, bán hàng, phân phối và dịch vụ hậu mãi. Tập đoàn mang đến cho các đối tác kinh doanh khả năng chuyên môn cũng như dịch vụ kho vận (on-the-ground) dựa vào quy mô và chiều sâu của mạng lưới rộng khắp. Các hoạt động kinh doanh được tập trung vào bốn Chuyên ngành phản ánh khả năng chuyên môn của tập đoàn DKSH: Hàng tiêu dùng, Chăm sóc sức khỏe, Hóa chất và Kỹ thuật công nghệ.

DKSH được thành lập vào năm 1865. Với nền móng di sản từ Thụy Sĩ, tập đoàn đã có một truyền thống lâu đời hoạt động kinh doanh tại và với Châu Á và liên quan sâu sắc đến các cộng đồng và kinh doanh xuyên suốt khu vực Châu Á Thái Bình Dương.

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên lạc:

Tập đoàn DKSH

Till Leisner
Giám đốc Quan hệ Truyền thông & Nhà đầu tư
ĐT +41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer
Trưởng bộ phận Quan hệ Truyền thông
ĐT +41 44 386 7228
dominique.nadelhofer@dksh.com