

Medienmitteilung

Begrenzte Auswirkungen der Terroranschläge in Thailand auf DKSH

- **Terroranschläge in Thailand haben begrenzten Einfluss auf DKSH**
- **Für 2015 erwartet DKSH Umsatz und Gewinn im Rahmen des Vorjahres**
- **Intakte Wachstumstreiber in Asien fördern nachhaltiges Wachstum**
- **Fortsetzung der bewährten progressiven Dividendenpolitik**

Zürich, Schweiz, 15. Oktober 2015 – DKSH (SIX: DKSH), der führende Dienstleister für Marktexpansion mit Schwerpunkt Asien hat Mitte August, unmittelbar nach den Terroranschlägen in Thailand mitgeteilt, deren Auswirkungen auf das Geschäft detailliert beobachten zu müssen. Nachfolgend informiert DKSH über die Ergebnisse der Analyse.

Terroranschläge in Thailand haben begrenzten Einfluss auf DKSH

Die seit einiger Zeit angespannten politischen Verhältnisse in Thailand führten zu einer gedämpften Konsumentenstimmung, welche sich hauptsächlich in geringerer Nachfrage nach Luxusgütern, Lifestyleprodukten sowie gehobenen Konsumgütern des täglichen Bedarfs niederschlägt. Die Terroranschläge resultierten zudem in einem schwächeren Tourismus. Als zusätzlicher, vorübergehend negativer Einflussfaktor verringert eine sehr intensive Dürre im Nordosten Thailands die Kaufkraft der Landbevölkerung. All diese Faktoren beeinträchtigen die Konsumentenstimmung und tragen zu einer Verlangsamung des Wachstums in Thailand bei. Die Weltbank hat deshalb kürzlich ihre Schätzung für das Wirtschaftswachstum 2015 von bisher 3.5% auf knapp über 2.0% gesenkt.

DKSH erwirtschaftet in Thailand rund ein Drittel des Nettoumsatzes und einen vergleichbaren Ergebnisanteil mit Fokus auf den Geschäftseinheiten Konsumgüter und Healthcare. Weil der Bereich Healthcare deutlich weniger von der schwachen Konsumentenstimmung betroffen ist, haben die Terroranschläge nur begrenzte Auswirkungen auf DKSH.

Ähnlichen kurzfristigen Herausforderungen steht DKSH in Malaysia (rund 15% des Nettoumsatzes) gegenüber, wo politische Verstimmungen, tiefe Rohstoffpreise und der resultierende Währungsrückgang auf die Konsumentenstimmung schlagen. Trotz dieser höchst anspruchsvollen Umstände geht DKSH aus heutiger Sicht davon aus, im Geschäftsjahr 2015 einen Nettoumsatz und Gewinn im Rahmen des Vorjahres erzielen zu können.

Langfristige Wachstumstreiber in Asien weiterhin intakt

Aufgrund des breit aufgestellten und robusten Geschäftsmodells sowie der intakten langfristigen Wachstumstreiber in Asien und unter Annahme eines mittelfristigen Aufschwungs in den am stärksten betroffenen Ländern ist DKSH zuversichtlich, in lokalen Währungen nachhaltiges Umsatz- und Gewinnwachstum in 2016 und den Folgejahren zu erzielen.

Die bewährte progressive Dividendenpolitik der DKSH wird fortgesetzt.

Profil DKSH Gruppe

DKSH ist das führende Unternehmen im Bereich Market Expansion Services mit Schwerpunkt Asien. Wie der Begriff „Market Expansion Services“ bereits sagt, ist DKSH ein Dienstleister, der anderen Unternehmen und Marken dabei hilft, in neuen oder bereits existierenden Märkten zu expandieren. DKSH, seit März 2012 an der SIX Swiss Exchange kotiert, ist weltweit tätig und hat den Hauptsitz in Zürich. Mit 750 Niederlassungen in 35 Ländern – 720 davon in Asien – und 27,600 Mitarbeitern hat DKSH im Geschäftsjahr 2014 einen Nettoumsatz von CHF 9.8 Milliarden erwirtschaftet. Das Unternehmen offeriert massgeschneiderte, integrierte Lösungen im Bereich Sourcing, Marketing, Vertrieb, Distribution und Kunden- und Reparaturdienst. DKSH bietet seinen Geschäftspartnern fachliche Expertise und eine gut eingespielte Infrastruktur vor Ort, die auf ein umfassendes Distributionsnetzwerk in der Region zurückgreifen kann. Die Geschäftsaktivitäten sind in vier spezialisierte Geschäftseinheiten gegliedert, die

Think Asia. Think DKSH.

die industriespezifischen Kompetenzfelder von DKSH widerspiegeln: Konsumgüter, Pharma, Spezialrohstoffe und Technologie. DKSH feiert im Jahr 2015 ihr 150-jähriges Firmenjubiläum. Als Schweizer Unternehmen ist DKSH aufgrund der langen Firmentradition tief im asiatischen Raum verwurzelt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

DKSH Holding Ltd.

Till Leisner
Head Investor & Media Relations
Phone +41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com