Medienmitteilung

DKSH strukturiert Aufgaben in der Konzernleitung neu

DKSH, das führende Unternehmen im Bereich Marktexpansionsdienstleistungen mit Schwerpunkt Asien, gibt heute den nächsten Schritt beim langfristig geplanten und frühzeitig kommunizierten Wechsel an der Unternehmensspitze bekannt.

Zürich, Schweiz, 16. Dezember 2016 – Der Verwaltungsrat des Unternehmens hat an seiner Sitzung am 15. Dezember 2016 in enger Abstimmung mit dem zukünftigen CEO, Stefan Butz, sowie dem CEO und zukünftigen Verwaltungsratspräsidenten, Dr. Jörg Wolle, die Verantwortlichkeiten innerhalb der Konzernleitung neu strukturiert. Per 1. Januar 2017 übernimmt Stefan Butz die Verantwortung für die Bereiche Strategie, Digitalgeschäft und Marketing Kommunikation. Nach der Generalversammlung am 23. März 2017 wird Stefan Butz als CEO die Verantwortung für das gesamte operative Geschäft übernehmen.

Gleichzeitig wird Bruno Sidler seine Funktion als Chief Operating Officer (COO) abgeben. Adrian T. Keller, Verwaltungsratspräsident der DKSH sagte: „Wir danken Herrn Sidler für seinen Einsatz für unser Unternehmen. Er hat in einer wichtigen Phase wesentliche Impulse für die erfolgreiche Entwicklung seiner Verantwortungsbereiche geleistet. Wir wünschen ihm für seinen nächsten Lebensabschnitt das Beste."

Martina Ludescher, Head Corporate Development, wird ab dem 1. Januar 2017 die neugeschaffene Funktion des Chief Commercial Officers (CCO) übernehmen. Sie wird zusätzlich die Verantwortung für die Geschäftseinheiten Konsumgüter, Supply Chain, Field Marketing sowie das Kompetenzzentrum Vertrieb und Marketing übernehmen.

Über DKSH
DKSH ist das führende Unternehmen im Bereich Marktexpansionsdienstleistungen mit Schwerpunkt Asien. Wie der Begriff „Marktexpansionsdienstleistungen" sagt, ist DKSH ein Dienstleister, der anderen Unternehmen und Marken dabei hilft, in neue oder bereits existierende Märkte zu expandieren. DKSH, seit 2012 an der SIX Swiss Exchange kotiert, ist weltweit tätig und hat den Hauptsitz in Zürich. Mit 770 Niederlassungen in 36 Ländern – 740 davon in Asien – und 28,300 Mitarbeitern hat DKSH im Geschäftsjahr 2015 einen Nettoumsatz von CHF 10.1 Milliarden erwirtschaftet. DKSH wurde 1865 gegründet. Als Schweizer Unternehmen ist DKSH aufgrund der langen Firmentradition tief im asiatischen Raum verwurzelt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

DKSH Holding Ltd.
Till Leisner
Head, Group Investor & Media Relations
Telefon +41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer
Manager, Group Media Relations
Telefon +41 44 386 7228
dominique.nadelhofer@dksh.com