

Medienmitteilung

DKSH veräussert Uhrenfirma Glycine an die Invicta Watch Group

DKSH veräussert ihre Mehrheitsbeteiligung an der Uhrenmanufaktur Glycine Watch S.A. an die Invicta Watch Group, einem US-amerikanischen Uhrenhersteller.

Zürich, Schweiz, 11. August 2016 – DKSH (SIX: DKSH), der führende Dienstleister für Marktexpansion mit Schwerpunkt Asien, veräussert die Glycine Watch S.A. an den amerikanischen Uhrenhersteller Invicta Watch Group mit Sitz in Florida. Damit setzt DKSH ihre Mitte 2015 angekündigte Restrukturierung des Luxusgüterbereichs mit Nachdruck fort. Seitdem wurden deutliche Fortschritte erzielt. Über den Verkaufspreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Dr. Jörg Wolle, CEO & Delegierter des Verwaltungsrats von DKSH, kommentiert: "Mit dem Verkauf von Glycine an Invicta haben wir die Restrukturierung des Luxusgüterbereiches weiter vorangetrieben. Die Uhrenmarke Glycine kommt zugleich in professionelle Hände. Die Restrukturierung des Luxusgüterbereiches verläuft erfolgreich. Wir liefern, was wir versprochen haben."

Invicta wurde 1837 von Raphael Picard in La Chaux-de-Fonds in der Schweiz gegründet. Mit der traditionsreichen Marke Glycine erweitert die Invicta Watch Group ihr renommiertes Markenportfolio. Eyal Lalo, Invicta CEO, sagt: "Wir freuen uns sehr, Glycine in unsere Invicta-Familie aufzunehmen. Die Synergien zwischen den beiden Marken werden weiteres Wachstum für Glycine schaffen. Unser Anspruch ist, die lange Geschichte und Qualität von Glycine zu bewahren – denn genau das macht die Marke aus."

Seit der Gründung der Uhrenmarke vor 102 Jahren produziert Glycine in ihren Produktionsstätten in Biel hochwertige Schweizer Uhren. DKSH übernahm im Jahr 2013 eine Mehrheitsbeteiligung an Glycine. Im Zuge veränderten Käuferverhaltens in Asien, des stark gestiegenen Franken und der Branchenkonsolidierung im Uhrenbereich hatte DKSH beschlossen, den Luxusgüterbereich zu restrukturieren und dabei auch zu desinvestieren.

Über DKSH

DKSH ist das führende Unternehmen im Bereich Marktexpansionsdienstleistungen mit Schwerpunkt Asien. Wie der Begriff „Marktexpansionsdienstleistungen“ sagt, ist DKSH ein Dienstleister, der anderen Unternehmen und Marken dabei hilft, in neue oder bereits existierende Märkte zu expandieren. DKSH, seit 2012 an der SIX Swiss Exchange kotiert, ist weltweit tätig und hat den Hauptsitz in Zürich. Mit 770 Niederlassungen in 36 Ländern – 740 davon in Asien – und 28,300 Mitarbeitern hat DKSH im Geschäftsjahr 2015 einen Nettoumsatz von CHF 10.1 Milliarden erwirtschaftet. DKSH wurde 1865 gegründet. Als Schweizer Unternehmen ist DKSH aufgrund der langen Firmentradition tief im asiatischen Raum verwurzelt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

DKSH Holding AG

Till Leisner
Head, Group Investor & Media Relations
Telefon +41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer
Manager, Group Media Relations
Telefon +41 44 386 7228
dominique.nadelhofer@dksh.com