

Medienmitteilung

DKSH transferiert zwei Pharmamarken in China an CMS

DKSH, der führende Dienstleister für Marktexpansion mit Fokus auf Asien, hat heute den Transfer der beiden Pharma-Eigenmarken Combizym und Hirudoid an CMS, einen etablierten chinesischen Pharmadistributor, bekannt gegeben. Die gezielte Veräusserung optimiert das Eigenmarkenportfolio von DKSH im Bereich Pharma in China und unterstreicht die strategische Ausrichtung als Nischen-spezialist im chinesischen Markt.

Zürich, Schweiz, 26. März 2015 – DKSH und China Medical System Holdings Limited (CMS), ein führender Pharmadistributor, haben heute eine Vereinbarung über den Transfer von Combizym und Hirudoid bekanntgegeben, zweier pharmazeutischer Eigenmarken, die in China bislang von DKSH selbst vertrieben wurden.

Combizym ist heute fast ausschliesslich in China präsent, weshalb die gesamten Geschäftsaktivitäten an CMS übergehen. Hirudoid hingegen wird von DKSH regional vertrieben. Hier beinhaltet die Transaktion allein das Geschäft in China. DKSH wird auch künftig die Expansion von Hirudoid ausserhalb von China vorantreiben und bleibt zudem für die Beschaffung der Produkte für den chinesischen Markt zuständig.

Der chinesische Markt für pharmazeutische Mittel ist weltweit einer der grössten, bleibt jedoch stark fragmentiert und ist äusserst wettbewerbs-intensiv. Die Transaktion erlaubt es dem Marktexpansionsdienstleister DKSH, seine Chinastrategie für nachhaltig profitables Wachstum in ausgewählten Nischenbereichen weiter zu stärken.

Bruno Sidler, Chief Operating Officer bei DKSH kommentierte: “Mit 1,700 Vertriebsmitarbeitern hat CMS im chinesischen Pharmasektor eine hohe Marktabdeckung. CMS ist deshalb bestens geeignet, die Produkte noch mehr Patienten anzubieten und das zukünftige Potential der beiden Produkte weiter auszuschöpfen. DKSH wird weiterhin in China aktiv sein, einem Markt, in dem wir seit über 100 Jahren erfolgreich mit unserer Nischenstrategie in allen vier Geschäftseinheiten tätig sind.“

Dr. Kong Lam, Präsident und CEO von CMS, sagte: “Die Transaktion ist ein wichtiger Schritt, um unser bestehendes Angebot mit zwei anerkannten westlichen Pharmamarken weiter zu ergänzen. Combizym und Hirudoid passen perfekt in unser Portfolio und wir sind entschlossen, in die Expansion der beiden Produkte zu investieren und deren anerkannte Reputation und Entwicklung weiter zu stärken.“

Der gemeinsame Nettoumsatz der beiden Marken lag 2014 bei CHF 16 Millionen. Der vereinbarte Verkaufspreis ist CHF 76.6 Millionen. Der Transaktionsabschluss wird im ersten Halbjahr 2015 erwartet und ist abhängig von gewissen Vollzugsbedingungen.

Profil DKSH Gruppe

DKSH ist das führende Unternehmen im Bereich Market Expansion Services mit Schwerpunkt Asien. Wie der Begriff „Market Expansion Services“ sagt, ist DKSH ein Dienstleister, der anderen Unternehmen und Marken dabei hilft, in neuen oder bereits existierenden Märkten zu expandieren.

DKSH, seit März 2012 an der SIX Swiss Exchange kotiert, ist weltweit tätig und hat den Hauptsitz in Zürich. Mit 750 Niederlassungen in 35 Ländern – 720 davon in Asien – und 27,600 Mitarbeitern hat DKSH im Geschäftsjahr 2014 einen Nettoumsatz von CHF 9.8 Milliarden erwirtschaftet.

Das Unternehmen bietet massgeschneiderte, integrierte Lösungen im Bereich Sourcing, Marketing, Vertrieb, Distribution sowie Kunden- und Reparaturdienst an. DKSH stellt seinen Geschäftspartnern fachliche Expertise sowie eine gut eingespielte Infrastruktur vor Ort zur Verfügung und kann auf ein umfassendes Distributionsnetzwerk zurückgreifen. Die Geschäftsaktivitäten sind in vier spezialisierte Geschäftseinheiten gegliedert, die die industriespezifischen Kompetenzfelder von DKSH widerspiegeln: Konsumgüter, Pharma, Spezialrohstoffe und Technologie.

Think Asia. Think DKSH.

DKSH feiert im Jahr 2015 ihr 150-jähriges Firmenjubiläum. Als Schweizer Unternehmen ist DKSH aufgrund der langen Firmentradition tief im asiatischen Raum verwurzelt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

DKSH Holding Ltd.

Till Leisner
Head, Group Investor & Media Relations
Telefon +41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer
Manager, Group Media Relations
Telefon +41 44 386 7228
dominique.nadelhofer@dksh.com