Medienmitteilung

DKSH 2013 mit neuem Rekordjahr in anspruchsvollem Marktumfeld

- **Nettoumsatz wächst mit 8.5% (10.4% zu konstanten Wechselkursen) erneut stärker als der relevante Markt, was zu Marktanteilsgewinnen führt**
- **Fortsetzung des zweistellig profitablen Wachstums mit einer Steigerung des Gewinns nach Steuern um 16.6% (20.0% zu konstanten Wechselkursen) auf CHF 214.1 Millionen – bereinigt um ausserordentlichen Veräusserungsgewinn**
- **Betriebsgewinn um 2.5% (5.9% zu konstanten Wechselkursen) auf CHF 282.2 Millionen gesteigert – bereinigt um ausserordentlichen Veräusserungsgewinn**
- **Zusätzlicher Betriebsgewinn von CHF 27.6 Millionen aus der Veräusserung einer zum operativen Vermögen gehörenden Liegenschaft in Malaysia**
- **Ausgezeichneter Free-Cashflow-Zuwachs um 62.5% (36.4% zu konstanten Wechselkursen) auf CHF 409.4 Millionen**
- **Erhöhung der ordentlichen Dividende um CHF 0.15 (18.8%) auf CHF 0.95 pro Aktie[1]**
- **Zusätzliche Sonderdividende von CHF 0.15 pro Aktie[1], um Aktionäre am Erlös aus dem Liegenschaftsverkauf zu beteiligen**
- **DKSH veröffentlicht erstmals Dreijahresziel mit Fortsetzung des nachhaltig profitablen Wachstums**

Kernzahlen DKSH (in CHF Millionen)	2013	2012[2]	Veränderung in % (in CHF)	Veränderung in % (zu konstanten Wechselkursen[3])
Nettoumsatz	**9,559.0**	8,808.8	8.5%	10.4%
Betriebsgewinn (EBIT)	**282.2**	275.3	2.5%	5.9%
Betriebsgewinn inkl. Gewinn aus Liegenschaftsverkauf[4]	309.8	275.3	12.5%	16.7%
Gewinn nach Steuern	**214.1**	183.6	16.6%	20.0%
Gewinn nach Steuern inkl. Veräusserungsgewinne[5]	241.7	208.3	16.0%	20.1%
Free Cashflow	**409.4**	252.0	62.5%	36.4%
Gewinn/Aktie (in CHF)	**3.57**	3.16	13.0%	n.a.
Dividende (in CHF)[1]	**0.95**	0.80	18.8%	n.a.
Sonderdividende (CHF)[1]	**0.15**	0.15	n.a.	n.a.
Mitarbeiter – Ende Jahr	**26,693**	25,788	3.5%	n.a.

[1] Vorschlag des Verwaltungsrats

[2] 2012 neu dargestellt unter Berücksichtigung von IFRS 11 und IAS 19 überarbeitet

[3] Konstante Wechselkurse: 2013 Ergebnis mit 2012-Wechselkursen umgerechnet

[4] Inkl. Veräusserungsgewinn aus Liegenschaftsverkauf in Malaysia 2013 (CHF 27.6 Mio.)

[5] Inkl. Veräusserungsgewinn aus Liegenschaftsverkauf in Malaysia 2013 (CHF 27.6 Mio.) und CHF 24.7 Mio. aus dem Verkauf der Lohnfertigung OLIC in Thailand 2012

Zürich, Schweiz, 11. März 2014 – DKSH (SIX: DKSH), der führende Dienstleister für Marktexpansion mit Schwerpunkt Asien, hat 2013 in einem anspruchsvollen Marktumfeld erneut ein Rekordjahr erzielt.

Gegenüber dem Vorjahr verzeichnete das Unternehmen einen Anstieg des Nettoumsatzes um 8.5% (10.4% zu konstanten Wechselkursen) auf CHF 9,559.0 Millionen. Der Nettoumsatzanstieg liegt damit wiederum über der von Roland Berger Strategy Consultants prognostizierten langfristigen Wachstumsrate von 7.8% des relevanten Marktes für Marktexpansionsdienstleistungen. 0.6%-Punkte

des Nettoumsatzwachstums stammen aus M&A-Aktivitäten, d.h. 9.8%-Punkte des Nettoumsatzwachstums wurden organisch erwirtschaftet (zu konstanten Wechselkursen).

Der Betriebsgewinn (EBIT) stieg im gleichen Zeitraum um 2.5% (5.9% zu konstanten Wechselkursen) auf CHF 282.2 Millionen. Wie bereits zur Halbjahresberichterstattung 2013 angekündigt, wurden die Gewinne aus den Währungsabsicherungsgeschäften, insbesondere im Zusammenhang mit der starken Abschwächung des Yen, nicht im EBIT sondern im Gewinn nach Steuern gebucht. Somit erfolgte im Jahr 2013 eine Reallokation von operativen Gewinn (EBIT) zum Gewinn nach Steuern. Zusätzlich konnte im EBIT jedoch ein ausserordentlicher Ertrag in Höhe von CHF 27.6 Millionen aus der erfolgreichen Veräusserung einer zum operativen Vermögen gehörenden Liegenschaft in Malaysia verbucht werden. Damit beträgt der gesamte EBIT CHF 309.8 Millionen.

Der Gewinn nach Steuern wurde um 16.6% (20.0% zu konstanten Wechselkursen) auf CHF 214.1 Millionen gesteigert. Darin nicht berücksichtigt sind die ausserordentlichen Verkaufserlöse aus der Liegenschaft in Malaysia 2013 sowie in vergleichbarer Grössenordnung aus der Lohnfertigung OLIC in Thailand aus dem Jahr 2012. Der Gewinn nach Steuern 2013 inklusive Verkaufserlös aus der Liegenschaft in Malaysia beträgt CHF 241.7 Millionen.

Der Free Cashflow erhöhte sich trotz des starken Nettoumsatzwachstums von mehr als CHF 750 Millionen im Jahr 2013 um CHF 157.4 Millionen auf rekordhohe CHF 409.4 Millionen.

In Anbetracht des ausgezeichneten Geschäftsergebnisses wird der Verwaltungsrat der Generalversammlung im April 2014 eine ordentliche Dividende von CHF 0.95 (CHF +0.15 bzw. +18.8%) pro Aktie vorschlagen. Dies entspricht der langfristigen Dividendenpolitik von DKSH, 25%- 35% des Gewinns nach Steuern auszuschütten.

Der Verwaltungsrat schlägt ausserdem vor, die Aktionäre mit einer Sonderdividende von CHF 0.15 pro Aktie am Gewinn aus der Veräusserung der Liegenschaft in Malaysia teilhaben zu lassen.

Die Dividendenzahlung erfolgt ab dem 24. April 2014, sofern die Generalversammlung diesen zustimmt (Stichtag: 23. April 2014, Ex- Dividenden-Datum: 17. April 2014). Die Auszahlung erfolgt aus Reserven aus Kapitaleinlagen und ist dementsprechend für Privatanleger mit Schweizer Wohnsitz wiederum steuerfrei.

Dr. Jörg Wolle, CEO und Delegierter des Verwaltungsrats von DKSH: „In Anbetracht eines anspruchsvollen Marktumfelds zweistellig profitables Wachstum erzielt zu haben ist eine Leistung auf die wir stolz sind. Erreicht wurde dies auf der Basis unseres ausgereiften, robusten Geschäftsmodells und der konsequenten Umsetzung unserer Geschäftsstrategie."

Die Strategie von DKSH für nachhaltig profitables Wachstum basiert auf organischem Wachstum durch den Ausbau des Geschäfts mit bestehenden Geschäftspartnern, die Multiplikation von Erfolgsgeschichten über Länder hinweg und die Entwicklung von Neugeschäft, ergänzt durch gezielte Arrondierungsakquisitionen. Darüber hinaus erweitert das Unternehmen kontinuierlich sein Dienstleistungsportfolio und verbessert die operative Effizienz.

DKSH investiert kontinuierlich in die Weiterbildung der Mitarbeiter, ihrem wichtigsten Kapital. Ende 2013 beschäftigte DKSH weltweit 26,693 Spezialisten und damit 905 bzw. 3.5% mehr als im Vorjahr.

Positiver Dreijahres-Ausblick
DKSH gibt als eines der wenigen Unternehmen erstmals ein Dreijahresziel bekannt, um für Investoren eine langfristige Planungsbasis zu schaffen. Darin bildet sich die Zuversicht ab, als Marktführer mit einem attraktiven Geschäftsmodell weiterhin nachhaltig überproportional profitabel zu wachsen.

Die Strategieberatungsfirma Roland Berger prognostiziert für die Schlüsselmärkte von DKSH eine attraktive Entwicklung mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate in den kommenden Jahren von 7.8%. Entscheidende Faktoren sind die aufstrebende Mittelschicht Asiens, der schnell wachsende innerasiatische Handel sowie der Trend von Unternehmen, Aktivitäten auszulagern, die nicht zur Kerntätigkeit gehören.

Jörg Wolle kommentiert den Ausblick und die Strategie von DKSH folgendermassen: „Für 2014 erwarten wir erneut ein Rekordjahr. Aufgrund der gegenwärtigen unklaren politischen Situation in unserem Hauptmarkt Thailand ist eine exakte Schätzung für das laufende Jahr anspruchsvoll. Die Wachstumsperspektiven in unseren Märkten und die Attraktivität unseres Geschäftsmodells sind jedoch weiterhin sehr gut. Durch die erhöhte Unsicherheit und Komplexität in einigen asiatischen Märkten verstärken sich die Bestrebungen der Hersteller, Vertrieb und Distribution ihrer Produkte in Asien an einen transparenten und vertrauenswürdigen Partner wie DKSH auszulagern. Damit steigt die Nachfrage nach unseren Dienstleistungen weiter an. Mit unserem stark diversifizierten und skalierbaren Geschäftsmodell ist DKSH optimal positioniert, um von der wachsenden Mittelschicht, dem zunehmenden innerasiatischen Handel und vom vermehrten Outsourcing an spezialisierte Dienstleister wie DKSH zu profitieren."

Auf dieser äusserst soliden Basis aufbauend ist DKSH daher aufgrund der derzeitigen Markteinschätzung zuversichtlich, auf einer Dreijahres- Sicht bis 2016 einen Nettoumsatz von rund CHF 12 Milliarden, bei einem durchschnittlichen Wachstum von rund 8% zu erzielen. Für den EBIT wird im gleichen Zeitraum ein durchschnittliches Wachstum von 10% auf CHF 380 Millionen erwartet, was zu einem Gewinn nach Steuern von rund CHF 270 Millionen führen sollte.

Jahresbericht
Der Jahresbericht 2013 steht zum Download bereit: Jahresbericht 2013

Profil DKSH Gruppe
DKSH ist das führende Unternehmen im Bereich Market Expansion Services mit Schwerpunkt Asien. Wie der Begriff „Market Expansion Services“ bereits sagt, ist DKSH ein Dienstleister, der anderen Unternehmen und Marken dabei hilft, in neuen oder bereits existierenden Märkten zu expandieren.

DKSH, seit März 2012 an der SIX Swiss Exchange kotiert, ist weltweit tätig und hat den Hauptsitz in Zürich. Mit 735 Niederlassungen in 35 Ländern – 710 davon in Asien – und 26,700 Mitarbeitern hat DKSH im Geschäftsjahr 2013 einen Nettoumsatz von CHF 9.6 Milliarden erwirtschaftet.

Das Unternehmen offeriert massgeschneiderte, integrierte Lösungen im Bereich Sourcing, Marketing, Vertrieb, Distribution und Kunden- und Reparaturdienst. DKSH bietet seinen Geschäftspartnern fachliche Expertise und eine gut eingespielte Infrastruktur vor Ort, die auf ein umfassendes Distributionsnetzwerk in der Region zurückgreifen kann. Die Geschäftsaktivitäten sind in vier spezialisierte Geschäftseinheiten gegliedert, die die industriespezifischen Kompetenzfelder von DKSH widerspiegeln: Konsumgüter, Pharma, Spezialrohstoffe und Technologie.

DKSH ist ein Schweizer Unternehmen und aufgrund einer fast 150- jährigen Firmentradition tief im asiatischen Raum verwurzelt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

DKSH Holding Ltd.
Till Leisner
Head, Group Investor & Media Relations
Telefon +41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer
Manager, Group Media Relations
Telefon +41 44 386 7228
dominique.nadelhofer@dksh.com