

Medienmitteilung

DKSH setzt nachhaltig profitables Wachstum im ersten Halbjahr 2013 fort

- Fortsetzung des nachhaltig profitablen Wachstums
- Nettoumsatz steigt um 14.3% auf CHF 4.8 Milliarden und damit wiederum deutlich stärker als der Markt
- Gewinn nach Steuern wächst überproportional um 30.8% auf CHF 104.9 Millionen
- Ausgezeichneter Free Cashflow von CHF 170.8 Millionen
- Präsenz in Indonesien durch strategische Akquisition gestärkt
- Ausblick auf zweistelliges, profitables Wachstum bestätigt

Kernzahlen DKSH (in CHF Millionen)	H1 2013	H1 2012*	Veränderung
Nettoumsatz	4,754.5	4,160.0	14.3%
Betriebsgewinn (EBIT)	142.8	125.9	13.4%
Gewinn nach Steuern	104.9	80.2	30.8%
Free Cashflow	170.8	50.8	236.2%
Gewinn je Aktie (in CHF)	1.60	1.23	30.1%
Mitarbeiter (per Ende Juni 2013 und Dezember 2012)	26,263	25,882	1.5%

* 2012 neu dargestellt unter Berücksichtigung von IFRS 11 und IAS 19 überarbeitet

Zürich, Schweiz, 13. August 2013 – DKSH (SIX: DKSH), der führende Dienstleister für Marktexpansion mit Schwerpunkt Asien, meldet für das erste Halbjahr 2013 wiederum sehr gute Geschäftszahlen. Gegenüber dem ersten Halbjahr 2012 verzeichnete das seit dem 20. März 2012 an der SIX Swiss Exchange kotierte Unternehmen eine Steigerung des Nettoumsatzes um 14.3%. Der Gewinn nach Steuern wuchs um 30.8%.

Erneut übertraf DKSH die prognostizierte langfristige Wachstumsrate von 8.3% des relevanten Marktes für Market Expansion Services und steigerte damit wiederum ihre Marktanteile.

95% des Nettoumsatzwachstums wurden organisch erzielt, das heisst ohne M&A-Aktivitäten.

Der Gewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg trotz der abrupten starken Abschwächung des japanischen Yen um 13.4% (+CHF 16.9 Millionen) auf CHF 142.8 Millionen.

Der Free Cashflow nahm um 236.2% auf CHF 170.8 Millionen zu, was angesichts des robusten Umsatzwachstums von CHF 594.5 Millionen im ersten Halbjahr 2013 ausserordentlich ist.

Dr. Jörg Wolle, CEO und Delegierter des Verwaltungsrats von DKSH: „Durch die konsequente Umsetzung unserer auf nachhaltig profitables Wachstum ausgerichteten Geschäftsstrategie erzielten wir auch im ersten Halbjahr 2013 sehr positive Resultate. Mit einem organischen Wachstum, welches erneut weit über dem Markt liegt, gewannen wir wiederum Marktanteile und setzten unseren Erfolgskurs in den ersten sechs Monaten fort.“

Die Strategie von DKSH für nachhaltig profitables Wachstum basiert auf organischem Wachstum durch den Ausbau des Geschäfts mit bestehenden Geschäftspartnern, die Multiplikation von Erfolgsgeschichten über Länder hinweg und die Entwicklung von Neugeschäft, ergänzt durch gezielte Arrondierungsakquisitionen. Darüber hinaus erweitert das Unternehmen kontinuierlich sein Dienstleistungsportfolio und verbessert die operative Effizienz.

Strategische Übernahme in Indonesien

Diese Woche unterzeichnete DKSH eine Vereinbarung zur Übernahme von PT Primatek Technologies, eines gut etablierten indonesischen Vertriebsunternehmens schweizerischen Ursprungs für

Think Asia. Think DKSH.

Investitionsgüter. Diese Akquisition bietet DKSH eine solide Basis für den Markteintritt der Geschäftseinheit Technologie im indonesischen Markt. Gleichzeitig baut DKSH dadurch ihre bestehende Präsenz mit der Geschäftseinheit Performance Materials in Indonesien aus.

Mit diesem Schritt treibt DKSH die kontinuierliche Konsolidierung der schnell wachsenden, jedoch stark fragmentierten Branche der Marktexpansionsdienstleister weiter voran.

Mehr als 26,000 Mitarbeiter

DKSH investiert kontinuierlich in die Weiterbildung der Mitarbeiter, ihrem wichtigsten Kapital. Per 30. Juni 2013 beschäftigte DKSH weltweit 26,263 Spezialisten und damit 381 Personen bzw. 1.5% mehr als Ende 2012.

Somboon Prasitjutrakul, Head of Business Unit Consumer Goods und eines der amtsältesten Mitglieder der Geschäftsleitung von DKSH tritt per Ende 2013 in den Ruhestand. Dr. Jörg Wolle, CEO und Delegierter des Verwaltungsrats von DKSH, sagt: „Verwaltungsrat und Konzernleitung von DKSH verdanken ausdrücklich Somboon Prasitjutrakuls wertvollen Verdienste für das Unternehmen über die vergangenen zwei Jahrzehnte und wünschen ihm alles Gute für den neuen Lebensabschnitt.“ Über die Nachfolgeregelung wird zu gegebenem Zeitpunkt detaillierter informiert.

Ausblick für 2013 weiterhin positiv

Trotz zunehmend negativer Marktkommentare und Nachrichten über eine schwächere Konjunktorentwicklung und ein langsames Wachstum in den Schwellenmärkten rechnet DKSH mit einer positiven Geschäftsentwicklung in ihren Schlüsselmärkten. Entscheidende Faktoren sind die aufstrebende Mittelschicht Asiens, der schnell wachsende innerasiatische Handel sowie der Trend von Unternehmen, Aktivitäten auszulagern, die nicht zur Kerntätigkeit gehören. DKSH ist optimal positioniert, um von den vielfältigen Wachstumstreibern zu profitieren. Aufgrund der derzeitigen Markteinschätzung bleibt das Unternehmen zuversichtlich, 2013 ein weiteres Rekordjahr mit einem zweistelligen profitablen Wachstum erzielen zu können. Dabei wird erwartet, dass der Umsatz mindestens so schnell wie der relevante Markt wächst.

Halbjahresbericht

Der Halbjahresbericht 2013 steht zum Download bereit:

<http://www.dksh.com/hm/1450/en/Reports-and-presentations.htm>

Profil DKSH Gruppe

DKSH ist das führende Unternehmen im Bereich Market Expansion Services mit Schwerpunkt Asien. Wie der Begriff „Market Expansion Services“ bereits sagt, ist DKSH ein Dienstleister, der anderen Unternehmen und Marken dabei hilft, in neuen oder bereits existierenden Märkten zu expandieren.

DKSH, seit März 2012 an der SIX Swiss Exchange kotiert, ist weltweit tätig und hat den Hauptsitz in Zürich. Mit 680 Niederlassungen in 35 Ländern – 660 davon in Asien – und 25,900 Mitarbeitern erwirtschaftete DKSH im Geschäftsjahr 2012 einen Nettoumsatz von CHF 8.8 Milliarden.

Das Unternehmen offeriert massgeschneiderte, integrierte Lösungen im Bereich Sourcing, Marketing, Vertrieb, Distribution und Kunden- und Reparaturdienst. DKSH bietet ihren Geschäftspartnern fachliche Expertise und eine gut eingespielte Infrastruktur vor Ort, die auf ein umfassendes Distributionsnetzwerk in der Region zurückgreifen kann. Die Geschäftsaktivitäten sind in vier spezialisierte Geschäftseinheiten gegliedert, die die industriespezifischen Kompetenzfelder von DKSH widerspiegeln: Konsumgüter, Pharma, Spezialrohstoffe und Technologie.

DKSH ist ein Schweizer Unternehmen und aufgrund einer fast 150-jährigen Firmentradition tief im asiatischen Raum verwurzelt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

DKSH Holding Ltd.

Till Leisner
Head, Group Investor & Media Relations
Telefon +41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer
Manager, Group Media Relations
Telefon +41 44 386 7228
dominique.nadelhofer@dksh.com