

Medienmitteilung

Management-Transaktionen

Nach der Auflösung eines langfristigen Performance Share Planes im Zusammenhang mit dem IPO sowie dem Ablauf der Verkaufssperre (Lock-up) für das Management haben Mitglieder des oberen Führungskreises der DKSH Gruppe einen Anteil der Performance-Aktien verkauft, um ihren persönlichen Steuerpflichten nachzukommen.

Zürich, Schweiz – Am 24. September 2012 haben Mitglieder des Managements vor Eröffnung des Börsenhandels insgesamt rund 520,000 DKSH-Aktien verkauft. Der Verkauf fand nach Ablauf der im Rahmen des Börsengangs festgelegten Verkaufssperre für das Management statt und dient zur Begleichung privater Steuerpflichtungen. Für die Grossaktionäre läuft der Lock-up noch weitere 12 Monate.

Die Aktien wurden ausserbörslich durch UBS, einer der Joint Global Coordinators des IPO, bei ausgewählten institutionellen Investoren platziert, mit dem Ziel, die Investorenbasis des Unternehmens weiter zu verbreitern.

Die verkauften Aktien stammen aus der ersten Tranche des „IPO Execution and Retention Awards“. Dies ist ein langfristiger Aktienplan mit zwei weiteren performance-abhängigen Aktienzuteilungen (Performance Shares). Das Management bleibt substantiell (ca. 3%) am Unternehmen beteiligt.

Der Freefloat der DKSH Holding AG nach SIX Definition hat sich auf ca. 35% erhöht.

Profil DKSH Gruppe

DKSH ist das führende Unternehmen im Bereich Market Expansion Services mit Schwerpunkt Asien. Wie der Begriff "Market Expansion Services" bereits sagt, ist DKSH ein Dienstleister, der anderen Unternehmen und Marken dabei hilft, in neuen oder bereits existierenden Märkten zu expandieren.

DKSH, seit März 2012 an der SIX Swiss Exchange kotiert, ist weltweit tätig und hat den Hauptsitz in Zürich. Mit 650 Niederlassungen in 35 Ländern – 630 davon in Asien – beschäftigt DKSH 26,000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2011 hat DKSH einen Nettoumsatz von CHF 7.3 Milliarden erwirtschaftet.

Das Unternehmen offeriert massgeschneiderte, integrierte Lösungen im Bereich Sourcing, Marketing, Vertrieb, Distribution und Kunden- und Reparaturdienst. DKSH bietet seinen Geschäftspartnern fachliche Expertise und eine gut eingespielte Infrastruktur vor Ort, die auf ein umfassendes Distributionsnetzwerk in der Region zurückgreifen kann. Die Geschäftsaktivitäten sind in vier spezialisierte Geschäftseinheiten gegliedert, die die industriespezifischen Kompetenzfelder von DKSH widerspiegeln: Konsumgüter, Pharma, Spezialrohstoffe und Technologie.

DKSH ist ein Schweizer Unternehmen und aufgrund einer fast 150-jährigen Firmentradition tief im asiatischen Raum verwurzelt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

DKSH Holding Ltd.

Till Leisner
Head, Group Investor & Media Relations
Telefon +41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer
Manager, Group Media Relations
Telefon +41 44 386 7228
dominique.nadelhofer@dksh.com

Think Asia. Think DKSH.