Medienmitteilung

DKSH übernimmt deutsch-japanisches Handelshaus Clay und bestätigt sich als Branchenkonsolidierer

DKSH, der führende Dienstleister für Marktexpansion in Asien, übernimmt die traditionsreiche deutsch-japanische Handelsfirma Clay and Company Limited (Clay). Damit untermauert DKSH ihre Führungsposition in Asien und baut ihr Investitionsgüter- und Lifestylegeschäft in Japan gezielt aus.

Zürich, Schweiz, 11. Juli 2012 – Die Übernahme von Clay in Japan durch DKSH setzt die erfolgreiche Strategie der Akquisition und Integration kleinerer, traditionsreicher, auf Asien fokussierter Handelshäuser europäischer Herkunft, wie etwa Desco von Schulthess, Hagemeyer Cosa Liebermann oder East Asiatic Company (Malaysia) fort. Mit diesem Schritt treibt DKSH die kontinuierliche Konsolidierung der schnell wachsenden, jedoch stark fragmentierten Branche der Marktexpansionsdienstleister weiter voran.

Dr. Jörg Wolle, CEO und Delegierter des Verwaltungsrats von DKSH, erläutert: „Diese kleine, aber feine Akquisition ist ein wichtiger Schritt zur Stärkung unseres Netzwerks an hochspezialisierten Fachleuten in Japan. Gleichzeitig trägt die Übernahme von Clay zum kontinuierlichen Ausbau unserer Marktführerschaft in Asien bei."

Clay wurde im Jahr 1929 gegründet und beschäftigt mehr als zwei Dutzend hoch qualifizierte Marketing-, Vertriebs- und Servicespezialisten mit langjähriger Markterfahrung. Clay erwirtschaftete 2011 einen Nettoumsatz in der Höhe von JPY 529 Millionen (CHF 5.9 Millionen). Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Tokio, weitere Niederlassungen sind in Osaka und Toyama angesiedelt.

Für DKSH bedeutet die Übernahme der Vertriebs- und Servicespezialisten von Clay eine substanzielle Verstärkung des Knowhow. Damit verbunden ist die Expansion der eigenen Geschäftsbereiche Technologie und Lifestyle in Japan.

„Diese Akquisition ermöglicht DKSH, ihre Distributionsplattform sowie die Palette an Produkten und Dienstleistungen für die japanische Kundschaft gezielt zu erweitern", so Dr. Peter Kaemmerer, Präsident von DKSH Japan.

Masayuki Yokoyama, Präsident von Clay, kommentiert: „Die Partnerschaft mit DKSH ist für uns die ideale Nachfolgelösung. Mit dieser Transaktion schaffen wir eine solide Basis für die zügige Weiterentwicklung unserer mehr als 80-jährigen Firma."

„Die von Clay übernommenen Geschäftssegmente werden in unsere signifikant grössere Plattform integriert und weiter ausgebaut. Wir sind gut positioniert, um unsere Marktführerschaft als Konsolidierer in unserer noch immer hochgradig fragmentierten Branche zu nutzen. Sowohl in Europa als auch in Asien bieten sich vielversprechende Möglichkeiten, unser starkes organisches Wachstum durch arrondierende Unternehmensakquisitionen strategisch zu ergänzen", sagt Jörg Wolle.

Über die finanziellen Einzelheiten haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Profil DKSH Gruppe
DKSH ist das führende Unternehmen im Bereich Market Expansion Services mit Schwerpunkt Asien. Wie der Begriff "Market Expansion Services" bereits sagt, ist DKSH ein Dienstleister, der anderen Unternehmen und Marken dabei hilft, in neuen oder bereits existierenden Märkten zu expandieren.

DKSH, seit März 2012 an der SIX Swiss Exchange kotiert, ist weltweit tätig und hat den Hauptsitz in Zürich. Mit 650 Niederlassungen in 35 Ländern – 630 davon in Asien – und 24,000 Mitarbeitern hat DKSH im Geschäftsjahr 2011 einen Nettoumsatz von CHF 7.3 Milliarden erwirtschaftet.

Das Unternehmen offeriert massgeschneiderte, integrierte Lösungen im Bereich Sourcing, Marketing, Vertrieb, Distribution und Kunden- und Reparaturdienst. DKSH bietet seinen Geschäftspartnern fachliche Expertise und eine gut eingespielte Infrastruktur vor Ort, die auf ein umfassendes Distributionsnetzwerk in der Region zurückgreifen kann. Die Geschäftsaktivitäten sind in vier spezialisierte Geschäftseinheiten gegliedert, die die industriespezifischen Kompetenzfelder von DKSH widerspiegeln: Konsumgüter, Pharma, Spezialrohstoffe und Technologie.

DKSH ist ein Schweizer Unternehmen und aufgrund einer fast 150-jährigen Firmentradition tief im asiatischen Raum verwurzelt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

DKSH Holding Ltd.
Till Leisner
Head, Group Investor & Media Relations
Telefon +41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer
Manager, Group Media Relations
Telefon +41 44 386 7228
dominique.nadelhofer@dksh.com