Medienmitteilung

Auswirkungen der Anschlagserie in Bangkok auf Wirtschaftsentwicklung in Thailand müssen beobachtet werden

- **Anschlagserie in Thailand sollte gezielt den Tourismus und damit die wirtschaftliche Entwicklung schädigen**
- **Langfristige Wachstumstreiber in ASEAN weiterhin intakt**
- **Progressive Dividendenpolitik der DKSH**

Zürich, Schweiz, 20. August 2015 – DKSH (SIX: DKSH), der führende Dienstleister für Marktexpansion mit Schwerpunkt Asien, nimmt die Anschlagserie im Hauptmarkt Thailand (rund 33% des DKSH-Umsatzes) zum Anlass, die Marktteilnehmer unmittelbar zu informieren.

Auswirkungen der Anschlagserie in Thailand auf Wirtschaftswachstum in den nächsten Monaten zu analysieren

Die Anschlagserie in der Hauptstadt Bangkok bedeutet nach Worten des Regierungschefs eine gezielte Aktion gegen den Tourismus und die wirtschaftliche Entwicklung in Thailand insgesamt. Der Tourismus in Thailand trägt einen wesentlichen Teil zur Wirtschaftsstärke und zur Nachfrage von inländischen und ausländischen Produkten bei. Daher muss das Ausmass der materiellen Auswirkungen der Anschläge auf das Geschäft von DKSH in den kommenden Monaten im Detail beobachtet werden.

Langfristige Wachstumstreiber in Asien weiterhin intakt

Unabhängig von den Entwicklungen in Thailand sind die langfristigen Wachstumstreiber in den für DKSH relevanten Märkten in Asien weiter intakt: die wachsende Mittelklasse mit höherem Einkommen, der steigende innerasiatische Handel und der Trend der Hersteller zum Outsourcing.

Progressive Dividendenpolitik der DKSH

Aufgrund der bisherigen guten Geschäftsentwicklung ist eine Fortsetzung der progressiven Dividendenpolitik geplant.

Profil DKSH Gruppe

DKSH ist das führende Unternehmen im Bereich Market Expansion Services mit Schwerpunkt Asien. Wie der Begriff „Market Expansion Services“ bereits sagt, ist DKSH ein Dienstleister, der anderen Unternehmen und Marken dabei hilft, in neuen oder bereits existierenden Märkten zu expandieren. DKSH, seit März 2012 an der SIX Swiss Exchange kotiert, ist weltweit tätig und hat den Hauptsitz in Zürich. Mit 750 Niederlassungen in 35 Ländern – 720 davon in Asien – und 27,600 Mitarbeitern hat DKSH im Geschäftsjahr 2014 einen Nettoumsatz von CHF 9.8 Milliarden erwirtschaftet. DKSH feiert im Jahr 2015 ihr 150-jähriges Firmenjubiläum. Als Schweizer Unternehmen ist DKSH aufgrund der langen Firmentradition tief im asiatischen Raum verwurzelt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

DKSH Holding Ltd.
Till Leisner
Head Investor & Media Relations
Telefon +41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer
Media Relations
Telefon +41 44 386 7228
dominique.nadelhofer@dksh.com