

Nouvelles voitures de tourisme en janvier 2019

Le marché automobile démarre bien la nouvelle année

Berne, 1er février 2019

La nouvelle année démarre très bien pour le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein. Les 20 931 nouvelles immatriculations font du mois écoulé le deuxième meilleur janvier des six dernières années. Le record de l'année précédente a certes été manqué de peu, soit de 3,4 %, mais il faut remonter jusqu'à 2013 pour trouver un autre meilleur début d'année pour le marché automobile suisse. Les propulsions alternatives ont présenté une part de marché élevée de 8,2 % en janvier, et les voitures électriques ont presque réussi à doubler leur part du marché par rapport à l'année dernière.

Le mois dernier, exactement 434 voitures de tourisme purement électriques ont été immatriculées pour la première fois, ce qui correspond à une hausse de 77,1 % comparé à janvier 2018. Leur part du marché était de 2,1 %, comparé à 1,1 % il y a une année. Les véhicules hybrides associant moteur à combustion et moteur électrique viennent compléter l'excellent début d'année pour les propulsions alternatives: leur part dans les nouvelles mises en circulation a atteint 6,1 %. En janvier de l'année passée, ce taux était encore de 4,3 %. Les autres véhicules alternatifs immatriculés au cours du mois derniers sont des modèles alimentés au gaz naturel/biogaz (GNC).

«Nous sommes très satisfaits de ce début d'année», commente le porte-parole d'auto-suisse, Christoph Wolnik. «Non seulement les chiffres de janvier sont un signe positif, le développement des commandes entrantes rendent également nos membres confiants pour la suite de l'année. Nous voulons définitivement atteindre à nouveau 300 000 immatriculations.» En 2019, on pourra en outre observer une progression conséquente des voitures électriques rechargeables, c'est-à-dire des hybrides plug-in et des modèles purement électriques. Et en 2020, les véhicules dits «enfichables» doivent représenter dix pour cent du marché des véhicules neufs selon l'objectif «10/20» d'auto-suisse, niveau indispensable pour respecter. Les valeurs limites plus strictes en matière de CO₂ entrant alors en vigueur. «Au cours de l'année, les concessionnaires mettront en vente de nombreuses nouveautés électriques de diverses marques», ajoute Wolnik. «Et naturellement, en mars, le Salon de l'auto offrira de nouveau un aperçu fascinant des efforts gigantesque de l'industrie automobile pour l'environnement.»

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Informations supplémentaires:

Christoph Wolnik, porte-parole

T 079 882 99 13

c.wolnik@auto-schweiz.ch