

Nouvelles immatriculations mars 2018

Un premier trimestre équivalent à celui de l'année précédente

Berne, le 3 avril 2018

Le marché automobile en Suisse et dans la principauté du Lichtenstein comparable à celui de l'année précédente. Exactement 72'809 véhicules neufs ont été mis en circulation depuis le début de l'année. Cela correspond à une légère baisse de 680 immatriculations ou 0,9% par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique en partie par les Fêtes de Pâques qui chevauchent la fin du trimestre, donnant au mois de mars 2 jours ouverts de moins et justifie donc une baisse de 7,8% par rapport à Mars 2017.

Pour le mois de mars seulement, 28'216 nouvelles voitures ont été immatriculées. Ce sont 2'383 unités de moins qu'en mars 2017, du aux deux jours ouverts de moins. Et si on considère qu'en mars 2017, 1'400 nouvelles voitures ont été immatriculées chaque jour ouvrable, Mars n'a pas été un si mauvais mois. Fin avril permettra une analyse plus réaliste des activités du printemps, le 4ème mois de l'année permettant en effet de rattraper les jours ouverts manquants jusqu'au 31 mars.

Le premier trimestre a été cependant très bon pour les véhicules à propulsion alternative. Avec une part de marché de 6,4% en mars, les véhicules électriques, à gaz, hybrides et à pile à combustible marquent même une hausse de 1,5 point sur le mois et de 28,5% sur le trimestre. Et pour le trimestre, tous les types de propulsion alternative sont en augmentation. Le bouclage du premier trimestre sur une note positive confirme l'objectivité de notre communication « 10/20 » confirme le porte-parole d'auto-suisse Christoph Wolnik : « Le développement de la vente des véhicules à propulsion alternative est réjouissant. Et à Genève déjà, il était possible de se rendre compte des efforts de la branche pour amener ces nouvelles technologies sur le marché à court et moyen terme. Nous sommes confiants d'atteindre notre objectif de 10% de part de marché avec les véhicules électriques et les plug-in hybride en 2020. » Ceci naturellement à condition que les conditions cadres telles que les infrastructures de recharge soient mises en place rapidement, commente Wolnik.

Les chiffres détaillés par marque sont à disposition sous www.auto.swiss.

Informations supplémentaires :

Christoph Wolnik, porte-parole

T 079 882 99 13

c.wolnik@auto-schweiz.ch