

EDITORIAL

SOUS LES FEUX DE L'ACTUALITÉ

DANS LE COLLIMATEUR

ON EN PARLE

VISIBILITÉ Newsletter

Mars 2018

«10/20» : Le salon de l'automobile de Genève montre la voie



François Launaz
Président auto-suisse

EDITORIAL

Chère lectrice, cher lecteur,

Il y a 4 semaines, auto-suisse communiquait son **objectif ambitieux «10/20» pour accélérer le processus de décarbonisation des émissions nocives**. Nous voulons nous efforcer d'augmenter la vente des véhicules à propulsion électrique, soit les véhicules électriques à proprement parler et les plug-in hybride, et atteindre une part de marché de 10% en 2020. En y rajoutant les véhicules à gaz, les piles à combustible et les hybrides, les propulsions alternatives vont constituer une part importante des nouvelles immatriculations. Et ceci rapidement, en 2020 déjà. Il nous reste donc un peu moins de 3 années pour cela. En lisant notre newsletter KLARSICHT, vous comprendrez pourquoi nous nous sommes fixé cet objectif et ce que nous devons faire pour l'atteindre.

Les réactions de la presse et des professionnels ont été plutôt positives. Et si aujourd'hui encore quelques questions nous parviennent cherchant à savoir avec quels modèles nous pensons atteindre ce but, notre réponse est simple : **Rendez-vous au Salon de l'Automobile de Genève et vous pourrez vous rendre compte sur place**. Les marques exposent dans les halles de Palexpo un choix déjà intéressant de modèles remplissant maintenant déjà les conditions

de demain. Et quelques modèles vont rouler sur les routes suisses cette année déjà, d'autres sont annoncés à très court terme, permettant à ceux d'entre vous qui ne pensent pas à changer de voiture maintenant à se préparer pour les années à venir.

Il vaut absolument la peine de faire un détour par Genève, pas seulement pour jeter un regard sur le futur, mais naturellement pour, le cas échéant, choisir la voiture que vous aimeriez acheter cette année déjà. Les portes des halles de Palexpo vous sont ouvertes jusqu'à dimanche soir, et petit conseil en passant, allez-y en train en profitant du billet combiné.

Que ce soit au salon de l'automobile ou ailleurs, je vous souhaite bonne route !

10/20

SOUS LES FEUX DE L'ACTUALITÉ

«10/20» : un véhicule neuf sur dix électrifié en 2020

Sous le titre «10/20», auto-suisse se fixe un objectif ambitieux pour l'électrification du trafic individuel motorisé. En 2020, une voiture de tourisme neuve sur dix immatriculées en Suisse ou dans la principauté du Liechtenstein doit être une voiture électrique ou hybride plug-in. La part des véhicules électriques s'élevant à juste 2,7 % en 2017, l'objectif est en effet très ambitieux. Or, seule la réalisation de ce but ainsi qu'un accroissement chez les autres propulsions alternatives telles que les voitures à gaz ou hybrides permettra de s'approcher de la valeur limite moyenne de 95 grammes de CO par kilomètre entrant en vigueur en 2020. L'objectif «10/20 » ne pourra toutefois être atteint sans la mise en place de conditions cadres favorables à l'électromobilité, dont par exemple un développement important et rapide de l'infrastructure publiquement accessible de stations de recharge et de stations-service pour carburants de substitution. **Communiqué de presse / présentation**



Objectif «10/20» dans les médias

De nombreux médias ont commenté notre objectif «10/20» suite à notre conférence de presse du 15 mars. Voici un petit aperçu des articles les plus intéressants :

- Journaux télévisés **«Le 12h45»** et **«Le 19h30»** du 15 février 2018 sur la RTS à propos de notre objectif «10/20». **«Le 12h45»** / **«Le 19h30»**
- Interview avec le président d'auto-suisse François Launaz sur **«CNN Money Switzerland»** dans le cadre des journées de presse du salon de l'auto de Genève (en anglais). **En savoir plus**
- Emission **«10vor10»** de la SRF du 7 mars 2018 sur les propulsions alternatives au Salon de l'Auto de Genève (en allemand). **En savoir plus**
- Article en ligne du **Tages Anzeiger**, avec vidéo avec le directeur d'auto-suisse Andreas Burgener (en allemand). **En savoir plus**



«Infrarouge» sur RTS Un avec François Launaz

L'émission de la RTS «Infrarouge» se penche ce soir sur un sujet d'actualité : L'avenir de l'automobile. Le président d'auto-suisse François Launaz y participe. Vous pouvez suivre cet intéressant débat ce mercredi dès 21h25 sur RTS un. **En savoir plus**



Nouvelles du Palais fédéral

- Le conseil fédéral refuse deux motions concernant la modification des modalités d'introduction de l'objectif CO2 en 2020. **Phasing-in / Super crédits**
- Le conseil national accepte l'intervention de Thierry Burkart pour la légalisation du



passage par la droite sur les autoroutes. **En savoir plus**

- Le conseil fédéral demande l'acceptation de la motion pour la création de zones de parage propres aux véhicules électriques. **En savoir plus**

DANS LE COLLIMATEUR

Le marché automobile s'accroît de quatre pour cent

La branche automobile suisse pourrait appréhender en toute confiance l'ouverture officielle du 88ème Salon International de l'Automobile de Genève. Les deux premiers mois de l'année montrent en effet un résultat cumulé pour la Suisse et la Principauté du Liechtenstein 4% supérieur à celui de la même période de l'année précédente. Après un fantastique janvier, février a été plus raisonnable avec un résultat à peine inférieur à celui de février 2017 avec 22'292 immatriculations, soit une perte de 2,3%. Ce ne sont donc pas moins de 43'963 véhicules neufs qui ont trouvé preneur pendant les deux premiers mois de l'année. **En savoir plus**



ON EN PARLE

Nouvelles photos du team auto-suisse

Le flash n'est certes pas bien vu des automobilistes. Dans notre cas, il a été vu positivement. Le team auto-suisse s'est placé sous les feux de la rampe et a posé pour de nouvelles photos, et ceci pour faire encore meilleure figure sur le site auto.swiss. Mais regardez par vous-même. **En savoir plus**



auto-suisse sur Facebook et Twitter: suivez-nous!

Sur Facebook et Twitter, auto-suisse informe sur divers sujets liés à la mobilité individuelle motorisée. Nous nous réjouissons de tous les nouveaux abonnés et de tous les «j'aime»: **auto-suisse sur Facebook / auto-suisse sur Twitter**

Abonnez-vous aux communiqués de presse

Vous obtenez la newsletter «VISIBILITÉ» et vous êtes intéressé/-e aux communiqués de presse d'auto-suisse? Rien de plus facile: vous pouvez très facilement modifier vous-même votre abonnement. Cliquez simplement sur «Modifier» au bas de cette newsletter pour accéder au formulaire correspondant. Vous pourrez également y changer la/les langue/-s des documents abonnés.

EDITEUR

auto-suisse

Wölflistrasse 5, 3006 Berne, T + 41 31 306 65 65, F + 41 31 306 65 60

info@auto.swiss, www.auto.swiss

[Modifier](#) | [Désinscrire](#)

Si vous ne pouvez pas lire parfaitement ce message, [utilisez ce lien](#).